

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bisnis toko handphone adalah bisnis yang menjanjikan karena permintaan akan produk-produk handphone terus meningkat. Hal ini disebabkan oleh perkembangan teknologi yang semakin pesat, sehingga masyarakat semakin membutuhkan handphone yang dapat memenuhi kebutuhan mereka. Namun, bisnis toko handphone juga memiliki risiko yang tinggi, seperti persaingan yang ketat dan perubahan tren konsumen yang cepat.

Oleh karena itu, diperlukan analisis kelayakan bisnis toko handphone untuk menentukan apakah bisnis ini layak untuk dijalankan atau tidak. Analisis kelayakan bisnis meliputi penilaian aspek-aspek seperti pasar potensial, keuangan, manajemen, dan teknis. Dengan melakukan analisis kelayakan bisnis, pemilik bisnis dapat mengetahui apakah bisnis toko handphone yang mereka jalankan dapat menghasilkan keuntungan dan berkembang di masa depan.

Latar belakang masalah penelitian analisis kelayakan bisnis toko handphone dapat bermacam-macam dan bergantung pada konteks yang spesifik. Namun, beberapa alasan yang umum menjadi latar belakang masalah penelitian ini meliputi:

1. **Pertumbuhan Pasar Handphone:** Pasar handphone terus tumbuh dan berkembang, terutama dengan adopsi teknologi dan internet yang semakin meluas. Hal ini membuat bisnis toko handphone menjadi semakin menarik bagi para pengusaha.
2. **Persaingan yang Tinggi:** Persaingan di industri handphone sangatlah ketat, dengan banyaknya toko handphone yang bermunculan. Oleh karena itu, sangat penting untuk melakukan analisis kelayakan bisnis sebelum memutuskan untuk membuka toko handphone.

3. Perubahan Teknologi: Teknologi dalam industri handphone terus berkembang dan mengalami perubahan yang cepat. Sebagai contoh, beberapa tahun terakhir ini, tren penggunaan smartphone dengan layar besar semakin meningkat, sedangkan penggunaan tablet semakin menurun. Oleh karena itu, para pengusaha perlu melakukan analisis pasar dan menyesuaikan diri dengan tren dan perubahan teknologi.
4. Modal yang Dibutuhkan: Bisnis toko handphone membutuhkan modal yang cukup besar, terutama jika ingin menjual produk-produk terbaru dan teknologi terbaru. Oleh karena itu, analisis kelayakan bisnis akan membantu dalam menentukan apakah bisnis ini dapat memberikan keuntungan yang cukup untuk menutupi biaya modal yang dibutuhkan.

Dengan melakukan penelitian analisis kelayakan bisnis toko handphone, para pengusaha dapat mengidentifikasi potensi pasar, persaingan, tren teknologi, dan modal yang dibutuhkan. Hal ini dapat membantu dalam menentukan apakah bisnis toko handphone layak untuk dijalankan dan berpotensi menguntungkan. Melihat masalah yang ada diatas, maka saya sebagai penulis mengambil judul penelitian **“Analisis Kelayakan Bisnis Toko Handphone Ceria Cell.”**

1.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka pembatasan masalah dalam penelitian itu adalah sebagai berikut :

1. Aspek Pemasaran
 - a. Kecendrungan Permintaan
 - b. Peluang Pasar
 - c. Daya Saing Produk (Keunggulan Produk)
 - d. *Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion)*
2. Aspek Manajemen

- a. Perencanaan
- b. Perorganisasian
- c. Manajemen Sumber Daya Manusia

3. Aspek Teknis

- a. Seleksi Jasa
- b. Pemilihan Lokasi
- c. Tata Letak Lokasi
- d. Kapasitas Pengunjung
- e. Pemilihan Teknologi

4. Aspek Keuangan

- a. Kebutuhan Modal Investasi dan Modal Kerja
- b. Analisis Rasio
- c. Analisis Investasi

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disebutkan sebelumnya, beberapa perumusan masalah yang dapat diajukan untuk analisis kelayakan bisnis toko handphone antara lain:

1. Bagaimana potensi pasar untuk bisnis toko handphone dan apakah masih cukup menjanjikan?
2. Bagaimana tingkat persaingan di pasar handphone dan bagaimana strategi yang tepat untuk bersaing?
3. Bagaimana tren teknologi dalam industri handphone dan bagaimana mengantisipasi perubahan yang terjadi?
4. Berapa besar modal yang diperlukan untuk membuka dan menjalankan bisnis toko handphone serta apakah dapat memberikan keuntungan yang cukup untuk menutupi biaya modal?
5. Bagaimana posisi bisnis toko handphone di pasar dan bagaimana mengembangkan strategi pemasaran yang efektif?

6. Apakah ada hambatan yang mungkin dihadapi dalam menjalankan bisnis toko handphone dan bagaimana cara mengatasi hambatan tersebut?

7. Bagaimana mengevaluasi kinerja bisnis toko handphone setelah berjalan dan bagaimana mengidentifikasi perbaikan yang dapat dilakukan?

Perumusan masalah yang tepat akan membantu dalam mengarahkan analisis kelayakan bisnis toko handphone sehingga dapat memberikan hasil yang akurat dan bermanfaat bagi pengambil keputusan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian analisis kelayakan bisnis toko handphone adalah untuk mengevaluasi apakah bisnis toko handphone layak untuk dijalankan dari berbagai aspek, seperti pasar, persaingan, teknologi, modal, dan pemasaran. Beberapa tujuan khusus dari penelitian ini antara lain:

1. Mengidentifikasi potensi pasar dan peluang bisnis di pasar handphone.
2. Menilai tingkat persaingan di pasar handphone dan mencari strategi untuk bersaing dengan efektif.
3. Mengetahui tren teknologi dalam industri handphone dan menyesuaikan strategi bisnis sesuai dengan perubahan tersebut.
4. Menentukan potensi keuntungan dan memperkirakan biaya modal yang dibutuhkan untuk membuka dan menjalankan bisnis toko handphone.
5. Membuat rencana pemasaran yang efektif dan mengembangkan branding untuk bisnis toko handphone.
6. Mengidentifikasi hambatan yang mungkin dihadapi dalam menjalankan bisnis toko handphone dan mencari solusi untuk mengatasinya.
7. Mengevaluasi kinerja bisnis toko handphone setelah berjalan dan mengidentifikasi perbaikan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan keuntungan dan efisiensi.

Dengan tujuan-tujuan tersebut, penelitian analisis kelayakan bisnis toko handphone dapat memberikan informasi dan rekomendasi yang akurat untuk pengambil keputusan dalam memutuskan apakah bisnis toko handphone layak untuk dijalankan dan bagaimana strategi yang tepat untuk meningkatkan keuntungan bisnis tersebut.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian analisis kelayakan bisnis toko handphone memiliki banyak manfaat bagi berbagai pihak, di antaranya:

1. **Manfaat bagi calon *investor*:** Penelitian ini memberikan informasi yang diperlukan dalam memutuskan apakah bisnis toko handphone layak untuk diinvestasikan atau tidak. Dengan mengetahui kelayakan bisnis, investor dapat meminimalkan risiko dan memperoleh keuntungan yang maksimal.
2. **Manfaat bagi pemilik bisnis:** Penelitian ini membantu pemilik bisnis dalam memperoleh informasi yang diperlukan untuk mengambil keputusan strategis dan meningkatkan efisiensi bisnis. Hal ini dapat membantu bisnis untuk tumbuh dan berkembang dengan lebih baik.
3. **Manfaat bagi karyawan:** Jika bisnis toko handphone layak dijalankan, maka akan tercipta peluang kerja bagi banyak orang. Karyawan dapat memperoleh penghasilan dan pengalaman kerja yang berharga dari bisnis yang berkembang.
4. **Manfaat bagi konsumen:** Penelitian ini dapat membantu memastikan bahwa bisnis toko handphone menawarkan produk dan layanan yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dengan demikian, konsumen dapat memperoleh pengalaman belanja yang lebih baik.
5. **Manfaat bagi industri:** Penelitian ini dapat membantu dalam membangun industri handphone yang lebih sehat dan kompetitif. Dengan mengetahui kelayakan bisnis, industri dapat lebih berfokus pada pengembangan produk dan layanan yang inovatif dan berkualitas tinggi.

Dengan demikian, penelitian analisis kelayakan bisnis toko handphone memiliki manfaat yang luas bagi berbagai pihak dan dapat membantu dalam memastikan keberlangsungan bisnis yang sehat dan berkembang.

1.6 Sistematika Penelitian

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang penelitian dan alasan pemilihan judul, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian, serta sistematika skripsi.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan tentang teori-teori yang mendukung penyusunan penelitian ini, antara lain pengertian dari studi kelayakan bisnis serta aspek-aspeknya.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini adalah dengan studi pustaka dan studi lapangan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat tentang hasil dari penelitian yang berisi gambaran umum objek penelitian, penyajian data, dan pembahasan masalah.

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan dengan keseluruhan pembahasan dan saran-saran yang dapat diberikan untuk masalah yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai referensi buku, jurnal dan rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.