

**PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP
MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI YANG
DIMEDIASI OLEH CITRA KOPERASI: STUDI
PADA KOPERASI MERAH PUTIH DI
KELURAHAN LUBANG BUAYA
JAKARTA TIMUR**

***THE INFLUENCE OF PUBLIC AWARENESS ON INTEREST IN
BECOME A COOPERATIVE MEMBER, MEDIATED BY
COOPERATIVE IMAGE: A STUDY OF THE MERAH
PUTIH COOPERATIVE IN LUBANG BUAYA
VILLAGE, EAST JAKARTA***

Oleh
Sepvia Rahmawati
61201022009263

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2026**

**PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP
MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI YANG
DIMEDIASI OLEH CITRA KOPERASI: STUDI
PADA KOPERASI MERAH PUTIH DI
KELURAHAN LUBANG BUAYA
JAKARTA TIMUR**

***THE INFLUENCE OF PUBLIC AWARENESS ON INTEREST IN
BECOME A COOPERATIVE MEMBER, MEDIATED BY
COOPERATIVE IMAGE: A STUDY OF THE MERAH
PUTIH COOPERATIVE IN LUBANG BUAYA
VILLAGE, EAST JAKARTA***

Oleh
Sepvia Rahmawati
61201022009263

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2026**

**PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP
MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI YANG
DIMEDIASI OLEH CITRA KOPERASI: STUDI
PADA KOPERASI MERAH PUTIH DI
KELURAHAN LUBANG BUAYA
JAKARTA TIMUR**

***THE INFLUENCE OF PUBLIC AWARENESS ON INTEREST IN
BECOME A COOPERATIVE MEMBER, MEDIATED BY
COOPERATIVE IMAGE: A STUDY OF THE MERAH
PUTIH COOPERATIVE IN LUBANG BUAYA
VILLAGE, EAST JAKARTA***

**Oleh
Sepvia Rahmawati
61201022009263**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok
Tanggal : 08 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Dr. Eko Yuliawan., SE., M. Si
NUPTK: 9035764665130303

Drs.Hengky Kurniawan, MM, M. Si
NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN: 2017065701

**PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP
MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI YANG
DIMEDIASI OLEH CITRA KOPERASI: STUDI
PADA KOPERASI MERAH PUTIH DI
KELURAHAN LUBANG BUAYA
JAKARTA TIMUR**

***THE INFLUENCE OF PUBLIC AWARENESS ON INTEREST IN
BECOME A COOPERATIVE MEMBER, MEDIATED BY
COOPERATIVE IMAGE: A STUDY OF THE MERAH
PUTIH COOPERATIVE IN LUBANG BUAYA
VILLAGE, EAST JAKARTA***

**Oleh
Sepvia Rahmawati
61201022009263**

SKRIPSI

Telah diujikan Pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 08 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Dr. Dyah Purwaningsih, S.Si, MM
NUPTK : 1440745646230083

Sentot Eko Baskoro, S.Si., M.M., MH.
NUPTK : 2452747648130092

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan., MM., M.Si.
NUPTK : 7048743644130093

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Sepvia Rahmawati

N I M : 61201022009263

Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Masyarakat terhadap minat menjadi
Anggotasi Anggota Koperasi yang Dimediasi oleh Citra
Koperasi: Studi pada koperasi Merah Putih di Kelurahan
Lubang Buaya Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 20 Maret 2026

Sepvia Rahmawati

PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Sepvia Rahmawati

N I M 61201022009263

Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Masyarakat terhadap minat menjadi
Anggotasi Anggota Koperasi yang Dimediasi oleh Citra
Koperasi: Studi pada koperasi Merah Putih di Kelurahan
Lubang Buaya Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/ AI*).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/ AI*) yang saya pergunakan adalah ChatGPT
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (copy paste) hasil Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/ AI*) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/ AI*) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/ AI*) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 20 Maret 2026

Sepvia Rahmawati

Nama Lengkap : Sepvia Rahmawati
N I M 61201022009263
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Masyarakat terhadap minat menjadi
Anggotasi Anggota Koperasi yang Dimediasi oleh Citra
Koperasi: Studi pada koperasi Merah Putih di Kelurahan
Lubang Buaya Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kesadaran masyarakat terhadap minat menjadi anggota koperasi yang dimediasi oleh citra koperasi pada Koperasi Merah Putih di Kelurahan Lubang Buaya, Jakarta Timur. Rendahnya partisipasi keanggotaan, meskipun masyarakat memiliki kesadaran dasar, menjadi latar belakang pentingnya penelitian ini. Penelitian kuantitatif dengan desain kausal ini menyebarkan kuesioner berbasis skala Likert sebagai metode survei. Populasi dalam penelitian adalah warga Kelurahan Lubang Buaya berukuran 64.200 jiwa, di mana penentuan sampel menggunakan rumus Slovin menghasilkan 100 responden. Analisis data dilakukan secara statistik melalui metode Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS) menggunakan perangkat lunak SmartPLS. Berdasarkan hasil analisis data di bab sebelumnya, pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan maupun minat masyarakat untuk menjadi anggota Koperasi Merah Putih. Di sisi lain, kesadaran masyarakat terbukti berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap citra koperasi. Namun demikian, citra koperasi ditemukan tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan untuk menjadi anggota koperasi. Lebih lanjut, hasil pengujian efek mediasi mengonfirmasi bahwa kesadaran masyarakat tidak berpengaruh secara tidak langsung terhadap keputusan untuk menjadi anggota koperasi melalui citra koperasi. Hal ini mengindikasikan bahwa citra koperasi belum mampu berperan sebagai variabel mediasi yang menghubungkan kesadaran masyarakat dengan keputusan keanggotaan. Pihak manajemen koperasi disarankan untuk mengoptimalkan sosialisasi manfaat nyata, transparansi pengelolaan, serta inovasi program usaha guna memicu minat partisipasi aktif masyarakat secara konkret.

Kata Kunci: Kesadaran Masyarakat, Citra Koperasi, Minat Menjadi Anggota, Koperasi Merah Putih, SEM-PLS.

Full Name : Sepvia Rahmawati

N I M 61201022009263

Thesis Title : *The Influence of Public Awareness on the Interest in Becoming a Cooperative Member, Mediated by Cooperative Image: A Study of the Merah Putih Cooperative in Lubang Buaya Urban Village, East Jakarta*

ABSTRACT

This study aims to determine and analyse the influence of public awareness on the interest in becoming a cooperative member, mediated by cooperative image, at Koperasi Merah Putih in Lubang Buaya Village, East Jakarta. The background of this study is the low level of membership participation despite the public having basic awareness. This quantitative research with a causal design utilised a survey method through a Likert-scale questionnaire. The population of this study consisted of 64,200 residents of Lubang Buaya Village, with a sample size of 100 respondents determined using the Slovin formula. Data analysis was performed statistically using the Structural Equation Modelling - Partial Least Squares (SEM-PLS) method via SmartPLS software. Based on the data analysis results, hypothesis testing shows that public awareness does not have a direct influence on the decision or interest of the public to become a member of Koperasi Merah Putih. On the other hand, public awareness is proven to have a direct, positive, and significant effect on cooperative image. However, a cooperative image was found to have no direct effect on the decision to become a cooperative member. Furthermore, the mediation effect test confirms that public awareness does not have an indirect effect on the decision to become a cooperative member through cooperative image. This indicates that cooperative image has not been able to act as a mediating variable connecting public awareness with membership decisions. The cooperative management is advised to optimise the socialisation of tangible benefits, management transparency, and business program innovations to concretely trigger public interest and participation.

Keywords: *Public Awareness, Cooperative Image, Interest in Becoming a Member, Koperasi Merah Putih, SEM-PLS.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis panjatkan karena Berkah, Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga terlimpah curahkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW semoga kita semua mendapat syafaatnya kelak di hari pembalasan.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kesadaran Masyarakat terhadap minat menjadi Anggota Anggota Koperasi yang Dimediasi oleh Citra Koperasi: Studi pada koperasi Merah Putih di Kelurahan Lubang Buaya Jakarta disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisan penelitian ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mildy Rifai., S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid., M.S. selaku Ketua Yayasan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Dr. Eko Yulawan, SE, M.Si. selaku Wakil Ketua I dan Dosen pembimbing terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Henky Hendrawan, S.Pd, MM, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi hingga kini telah mendapat akreditasi B.
5. Dr. Dyah Purwaningsih, S.Si, MM selaku Penguji 1 yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini
6. Sentot Eko Baskoro, S.Si., M.M., MH. selaku Penguji 2 telah memberikan arahan, koreksi, dan saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua kandung saya, yang selalu mensupport saya sehingga bisa menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan penulisan ini dengan baik.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
9. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani dan membantu dengan sepenuh hati.
10. Rekan-rekan Angkatan 2022 yang telah bersama-sama berjuang menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan sepenuh hati.
11. Serta semua sahabat terbaik yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari seluruh pembaca semuanya.

Saya berharap, di masa yang akan mendatang nanti tulisan ini akan berguna dan bermanfaat. Akhir kata saya ucapkan secara mendalam terimakasih.

Penulis,

Sepvia Rahmawati

DAFTAR ISI

JUDUL LUAR	i
JUDUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI).....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup/Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.5.1. Maksud Penelitian.....	7
1.5.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1. Manfaat Teoritis	7
1.6.2. Manfaat Praktis	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen Pemasaran	10
2.2 Kesadaran Masyarakat.....	11
2.2.1 Indikator Kesadaran Masyarakat	14
2.3 Citra Koperasi.....	15
2.3.1 Indikator Citra Koperasi	17
2.4 Minat	18
2.4.1 Indikator Minat.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran	24
2.7 Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	29
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4.1. Populasi	30
3.4.2. Sampel	30
3.5 Operasi Variabel.....	31
3.6 Metode Pengumpulan Data	32
3.7 Metode Analisis Data	33
3.7.1 <i>Structural Equation Modeling- Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	33
3.7.2 Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	34
3.7.3 Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	35
3.7.4 <i>Goodness of Fit Model</i>	36
3.8 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.2. Karakteristik Responden	40
4.1.3. Tanggapan Responden.....	43
4.2. Hasil Analisis Data PLS-SEM.....	54
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54
4.2.1.1. Pengujian Validitas Diskriminan.....	56
4.2.1.2. Pengujian Reliabilitas	57
4.3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
4.3.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.4. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	60
4.5. Pembahasan	62
4.5.1 Pengaruh Kesadaran Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Anggota	62
4.5.2 Pengaruh Kesadaran Masyarakat Terhadap Citra Koperasi.....	64
4.5.3 Pengaruh Citra Koperasi Terhadap Minat Menjadi Anggota.....	65
4.5.4. Peran Citra Koperasi dalam Memediasi Hubungan Antara Kesadaran Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Anggota.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	32
Tabel 3.2 Defisini Operasiona Variabel	35
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	40
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Kesadaran Masyakarat	43
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Citra Koperasi	46
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Minat menjadi Anggota	50
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Konvergen	54
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan Fornell Larcker Criterion.....	57
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	57
Tabel 4.8 Nilai Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)	58
Tabel 4.9 Nilai R Square (R^2).....	59
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
Tabel 4.11 Pengaruh Peran Mediasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	30
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner.....	75
Cek Plagiatisme.....	97
Kartu Bimbingan	98
CV	99

,

