

**MANAJEMEN STRATEGI PENINGKATAN MUTU SEKOLAH
DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SWASTA (SMKS)
WIKRAMA BOGOR**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

IMAS
NIM: 2411907510



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**MANAJEMEN STRATEGI PENINGKATAN MUTU SEKOLAH
DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SWASTA (SMKS)
WIKRAMA BOGOR**

Oleh:

Nama : IMAS
NIM : 2411907510
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 7 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si.,MM

Altatit Dianawati, S.Si.,MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**MANAJEMEN STRATEGI PENINGKATAN MUTU SEKOLAH
DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SWASTA (SMKS)
WIKRAMA BOGOR**

Oleh:

Nama : IMAS
NIM : 2411907510
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan diHadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 7 Agustus 2023
Waktu : 13.00 – 14.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, M.M (.....)
Anggota : Husen Sutisna, SP, M.Si (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IMAS
NIM : 2411907510
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3202065312970002
Alamat : Kp. Babakan Baru Cipaku Kota Bogor Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

- 1 Skripsi yang berjudul Strategi Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan Swasta (SMKS) Wikrama Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
- 2 Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 7 Agustus 2023

IMAS

ABSTRAK

IMAS. NIM 2411907510. Strategi Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan Swasta (SMKS) Wikrama Bogor.

Pada dunia pendidikan tentunya membutuhkan penerapan mutu sekolah yang baik. Namun saat ini kualitas sistem pendidikan Indonesia masih belum optimal. Salah satunya di SMK Wikrama Bogor perlu memperbaiki mutu pendidikan yang dimana masih belum maksimal. Sehingga mengharuskan SMK Wikrama Bogor memunculkan strategi agar dapat mengembangkan mutu pendidikan pada SMK Wikrama Bogor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi peningkatan mutu sekolah di SMK Wikrama Bogor. Penelitian ini melibatkan 5 orang responden dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang didapat dari interview, observasi. Alat analisis yang digunakan adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT dan QSPM.

Hasil penelitian diperoleh dari skor terbobot matriks IFE dan matriks EFE. Berdasarkan hasil matriks IFE dengan skor 2,488 dan matriks EFE sebesar 2,949. Berdasarkan hasil formulasi matriks SWOT maka diperoleh 8 macam alternatif strategi yang dapat diterapkan di SMKS Wikrama Bogor. Hasil analisis QSPM diperoleh prioritas alternatif strategi dengan perolehan TAS tertinggi sebesar 7,564 yaitu mengadakan beasiswa bagi siswa tidak mampu.

Kata Kunci : Strategi, mutu, pendidikan, matriks IFE, matriks EFE, matriks SWOT, matriks QSPM.

ABSTRACT

IMAS. NIM 2411907510. Strategi Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan Swasta (SMKS) Wikrama Bogor.

In the world of education, of course, requires the application of good school quality. However, currently the quality of the Indonesian education system is still not optimal. One of them is at Wikrama Bogor Vocational School that needs to improve the quality of education which is still not optimal. So that it requires that Wikrama Bogor Vocational School come up with a strategy in order to develop the quality of education at Wikrama Bogor Vocational School.

The purpose of this research is to analyze the strategy for improving school quality at SMK Wikrama Bogor. This study involved 5 respondents and the data sources used in this study were primary data and secondary data obtained from interviews and observations. The analysis tools used are IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT Matrix and QSPM.

The research results were obtained from the weighted scores of the IFE matrix and the EFE matrix. Based on the results of the IFE matrix with a score of 2.488 and the EFE matrix of 2.949. Based on the results of the SWOT matrix formulation, 8 types of alternative strategies are obtained that can be applied at the Wikrama Bogor Vocational School. The results of the QSPM analysis obtained priority alternative strategies with the highest TAS acquisition of 7.564, namely providing scholarships for underprivileged students.

Keywords: Strategy, quality, education, IFE matrix, EFE matrix, SWOT matrix, QSPM matrix.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karna berkat Rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Strategi Peningkatan Mutu Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan Swasta (SMKS) Wikrama Bogor ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisan, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i SE., MSc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Dosen Pembimbing Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B serta yang telah dengan sabar bersedia membimbing penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun Skripsi.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.
4. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
5. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

6. Bapak Dr. Rudy Benyamin selaku *Human Resource Development* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Ibunda Hobsoh tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Muhammad Akhyar Fauzi, S.Kom tercinta yang telah memberikan dukungan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Depok, 7 Agustus 2023
Penulis,

IMAS
NIM: 2411907510

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
LEMBARAN SIDANG	iv
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Strategi.....	8
2.1.2 Manfaat Manajemen Strategi	10
2.1.3 Tahapan Manajemen Strategi.....	10
2.1.4 Manajemen Strategi Sekolah.....	11
2.1.5 Mutu	13
2.1.6 Matriks Evaluasi EFE dan IFE.....	18
2.1.7 Analisis SWOT	19
2.1.8 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2. Responden Penelitian	25
3.2.1 Narasumber	25
3.3. Jenis Penelitian.....	26

3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6.	Teknik Analisis Data	27
3.6.1	Matriks IFE	27
3.6.2	Matriks EFE	28
3.6.3	Pemberian Bobot dan Rating Matriks IFE dan EFE	29
3.6.4	Matriks SWOT	31
3.6.5	Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	32
 BAB IV	 HASIL DAN PENELITIAN.....	 35
4.1.	Gambaran umum dan perusahaan	35
4.1.1	Sejarah SMKS Wikrama Bogor	35
4.1.2	Visi Misi SMKS Wikrama Bogor	35
4.1.3	Struktur Organisasi	36
4.2.	Analisis Lingkungan Internal	38
4.2.1	Aspek Sumber Daya Manusia.....	38
4.2.2	Aspek Pemasaran	38
4.2.3	Aspek Produksi dan Operasional	40
4.2.4	Aspek Keuangan	42
4.3.	Analisis Lingkungan Eksternal	44
4.3.1	Aspek Politik, Pemerintahan, dan Hukum	45
4.3.2	Aspek Ekonomi.....	46
4.3.3	Aspek Sosial, Budaya, Demografi dan Lingkungan	47
4.3.4	Aspek Teknologi	49
4.3.5	Aspek Kekuatan Persaingan Industri	50
4.4.	Identifikasi Faktor Internal.....	51
4.5.	Identifikasi Faktor Eksternal	55
4.6.	Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis.....	59
4.6.1	Tahap Input (Pemasukan Data).....	59
4.6.2	Analisis Matriks IFE	59
4.6.3	Analisis Matriks EFE	61
4.6.4	Analisis Matriks SWOT	61
4.6.5	Analisis QSPM.....	66
 BAB V	 SIMPULAN DAN SARAN	 69
5.1.	Simpulan	79
5.2.	Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA		 71
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Rekapitulasi lulusan yang bekerja.....	3
Tabel 1.2.	Rapor Pendidikan SMKS Wikrama Bogor	4
Tabel 2.1.	Matriks Faktor Strategi Internal (IFE)	18
Tabel 2.2.	Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFE)	18
Tabel 2.3.	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	25
Tabel 3.2.	Matriks QSP	33
Tabel 4.1	Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan	38
Tabel 4.2	Rincian Biaya	39
Tabel 4.3	Data Inflasi Indonesia	47
Tabel 4.4	Analisis Matriks IFE	59
Tabel 4.5	Analisis Matriks EFE	61
Tabel 4.6	Hasil Matriks QSP	67
Tabel 4.7	Rekapitulasi Hasil Matriks QSP	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Matriks SWOT	20
Gambar 2.2.	Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi	21
Gambar 2.3.	Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi.....	36
Gambar 4.2.	Penduduk Indonesia	48
Gambar 4.3.	Matriks SWOT	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	72
Lampiran 2 Daftar Observasi	75
Lampiran 3 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	76
Lampiran 4 Penentuan Bobot dan Rating	78
Lampiran 5 Kuesioner Matriks IFE	87
Lampiran 6 Kuesioner Matriks QSP	88
Lampiran 7 Hasil pengisian kuesioner Matriks QSP	98
Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian	99
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	100
Lampiran 10 Riwayat Hidup	101