

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH
SEKOLAH DI MTS SIROJULATHFAL**

***THE EFFECT OF PROMOTION, SERVICE QUALITY, AND
LOCATION ON PARENTS' DECISIONS TO CHOOSE
MTS SIROJULATHFAL***

Oleh

**SITI PURWANTI
61201022009582**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH
SEKOLAH DI MTS SIROJUL ATHFAL**

***THE EFFECT OF PROMOTION, SERVICE QUALITY, AND
LOCATION ON PARENTS' DECISIONS TO CHOOSE
MTS SIROJUL ATHFAL***

Oleh

**SITI PURWANTI
61201022009582**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 18 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Nuryani Susana, S.Pd., SH., MH
NIDN/NUPTK: 0330106805

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si
NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.
NIDN/NUPTK: 2017065701

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH
SEKOLAH DI MTS SIROJUL ATHFAL**

***THE EFFECT OF PROMOTION, SERVICE QUALITY, AND
LOCATION ON PARENTS' DECISIONS TO CHOOSE
MTS SIROJUL ATHFAL***

Oleh

**SITI PURWANTI
61201022009582**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 18 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Dr. Hanantyo Dewanto, S.P., M.M.

NIDN/NUPTK: 7359754655130093

Maya Andini Kartikasari, S.P., M.M.

NIDN/NUTPK: 2954761662230212

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si.

NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Siti Purwanti

NIM : 61201022009582

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah di MTs Sirojul Athfal

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 18 Juli 2026

Siti Purwanti

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Siti Purwanti

NIM : 61202011009582

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah di MTs Sirojul Athfal

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam Penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*)
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) yang saya pergunakan adalah: Chat GPT dan Google Gemini.
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (*copy paste*) hasil Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 18 Juli 2026

Siti Purwanti

Nama Lengkap : Siti Purwanti
NIM : 61201022009582
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah di MTs Sirojul Athfal.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan orang tua memilih MTs Sirojul Athfal di Ciawi, Bogor. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik sampel jenuh. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner kepada 89 orang tua siswa, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda melalui perangkat lunak SPSS 22. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih. Secara parsial, promosi berpengaruh dominan, diikuti oleh kualitas pelayanan yang juga berpengaruh signifikan, sedangkan variabel lokasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,188 menunjukkan bahwa 18,8% variasi keputusan memilih dijelaskan oleh promosi, kualitas pelayanan dan lokasi, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: Promosi, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keputusan Memilih

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of promotion, service quality, and location on parents' decisions to choose MTs Sirojul Athfal in Ciawi, Bogor. This study employed a quantitative approach with a saturated sampling technique. Data were collected through questionnaires distributed to 89 parents of students and analyzed using multiple linear regression via SPSS 22 software. The analysis results indicate that, simultaneously, all three variables have a significant effect on the decision to choose. Partially, promotion is the most dominant influencing variable, followed by service quality, which also has a significant effect, whereas location shows no significant effect. The Adjusted R-Square value of 0.188 indicates that 18.8% of the variance in parents' decisions is explained by promotion, service quality, and location, while the remaining variance is accounted for by other variables not included in this study.

Keywords: Promotion, Service Quality, Location, Parents' Decisions

KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat nikmat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah di MTs Sirojul Athfal" ini dengan tepat waktu. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penyelesaian penelitian ini, penulis mendapat banyak dukungan, bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak Dian Rusmana SE., MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan saran, serta bimbingan selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Seluruh bapak dan ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI terkhusus jurusan manajemen yang telah memberikan dedikasi dalam mengajar dan memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah membantu dan melayani penulis selama perkuliahan.
7. Para manajemen sekolah MTs Sirojul Athfal yang telah memberikan izin dan membantu dalam pelaksanaan penelitian.
8. Rekan seperjuangan mahasiswa angkatan 2022 yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
9. Bapak Abdul Rahman dan Ibu Amaliah selaku orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti dengan sepenuh hati.
10. Ambu Yuni Nuraeni dan Kakak Imron Suwaji serta Adik Siti Sabna dan Sakila Nur Rahmah, yang secara tidak langsung selalu memberikan dukungan dan motivasi baik dalam penelitian maupun dalam kehidupan ini.

11. Saudari Tyara Virandhita, Siti Fatimah, Novitasari dan Siti Nurul Pratiwi selaku teman baik yang berperan penting juga dalam memberikan dukungan yang tiada henti dan selalu memotivasi selama proses penyelesaian penelitian ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan dukungan yang luar biasa selama proses pembuatan dan penyelesaian penelitian ini.
13. Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terima kasih untuk diri sendiri. Apresiasi yang sangat besar untuk saya bisa menyelesaikan masa perkuliahan ini meskipun penuh dengan berbagai tantangan baik *financial* dan juga emosional yang seringkali merasa ingin menyerah, namun dengan semangat yang terus dibangun akhirnya saya bisa ada dititik pembuatan dan penyelesaian penelitian ini untuk memperoleh gelar sarjana.

Depok, 18 Juli 2026

Penulis
Siti Purwanti

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Surat Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI)	v
Lembar Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup/ Batasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.5.1 Maksud Penelitian	9
1.5.2 Tujuan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Pengertian Pemasaran	11
2.1.3 Peran Pemasaran	11
2.1.4 Tujuan Pemasaran	12
2.2 Promosi	12
2.2.1 Pengertian Promosi	12

2.2.2	Indikator Promosi	12
2.3	Kualitas Pelayanan	13
2.3.1	Pengertian Kualitas Pelayanan	13
2.3.2	Indikator Kualitas Pelayanan	13
2.4	Lokasi	14
2.4.1	Pengertian Lokasi	14
2.4.2	Indikator Lokasi	16
2.5	Keputusan Memilih/Keputusan Pembelian	16
2.5.1	Pengertian Keputusan Memilih/Keputusan Pembelian	16
2.5.2	Indikator Keputusan Memilih/Keputusan Pembelian	17
2.6	Penelitian Terdahulu	17
2.7	Kerangka Pemikiran	25
2.8	Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Desain dan Jenis Penelitian	27
3.2	Objek, Jadwal Dan Lokasi Penelitian	27
3.3	Jenis Dan Sumber Data Penelitian	28
3.3.1	Jenis Data Penelitian	28
3.3.2	Sumber Data Penelitian	28
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.4.2.1	Teknik <i>Sampling</i>	29
3.5	Operasional Variabel	30
3.6	Metode Pengumpulan Data	32
3.6.1	Kuesioner	32
3.6.2	Observasi	34
3.6.3	Studi Dokumentasi	35
3.7	Metode Pengolahan/Analisis Data	35
3.7.1	Uji Kualitas Data	35
3.7.1.1	Uji Validitas	35

3.7.1.2	Uji Reliabilitas	37
3.7.2	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.7.3	Uji Hipotesis	37
3.7.3.1	Uji Parsial (Uji t)	37
3.7.3.2	Uji Simultan (Uji F)	38
3.7.4	Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.7.5	Uji Asumsi Klasik	38
3.7.5.1	Uji Normalitas	39
3.7.5.2	Uji Multikoleniaritas	39
3.7.5.3	Uji Heteroskedastisitas	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden	44
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	66
4.1.5	Uji Hipotesis	70
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Peserta Didik Tahun 2015 – Tahun 2026	3
Tabel 1.2 Jarak Sekolah Pesaing Ke MTs Sirojul Athfal	5
Tabel 1.3 Data Perbandingan MTs Sirojul Athfal dengan MTs Pesaing	6
Tabel 2.1 Perbedaan Karakteristik Perkotaan Dan Pedesaan	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	28
Tabel 3.2 Data Siswa Setiap Kelas	29
Tabel 3.3 Operasional Variabel	31
Tabel 3.4 Angka Penafsiran	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	44
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Promosi	47
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Pelayanan	51
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Lokasi	54
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Memilih	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji f	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Dominan	75

DAFTAR BAGAN/ GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Ruang Belajar Sekolah	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Struktur MTs Sirojul Athfal	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	67
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 2. Surat Penerimaan Penelitian	90
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup	91
Lampiran 4. Tabulasi Penelitian	92
Lampiran 5. Data Perhitungan Analisis (SPSS 22)	93
Lampiran 6. Cek Plagiarisme	101
Lampiran 7. Tabel t dan f	102
Lampiran 8. Kartu Bimbingan	103