

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CIRENG ISI NGEMILIN ACI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

INDRI MAELANI
NIP. 2412008280



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CIRENG ISI NGEMILIN ACI**

Oleh :

Nama : INDRI MAELANI
NIM : 2412008280
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada Tanggal 12 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CIRENG ISI NGEMILIN ACI**

Oleh :

Nama : INDRI MAELANI
NIM : 2412008280
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 12 Agustus 2024
Waktu : 15.40 – 17.00

DAN BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Ir. Muhammad Masyhuri, PhD, MBA (.....)

Anggota : Husen Sutisna, SP, M.Si (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah Ini :

Nama : INDRI MAELANI
NIM : 2412008280
Jurusan : Manajemen
Nomer KTP : 3271015011970011
Alamat : Jalan Cikaret Dukuh Jawa RT 02/06, Kelurahan Cikaret. Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cireng Isi Ngemilin Aci ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (Plagiat)
2. Memberikan izin hak bebas royalti non-eksklusif kepada Sekolah Ilmu Tinggi Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2024

Materai
Rp. 10.000,-

INDRI MAELANI

ABSTRAK

INDRI MAELANI. NIM 2412008280. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cireng Isi Ngemilin Aci

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu kurangnya konsumen atau pelanggan yang membeli pada Cireng isi ini dari bulan ke bulan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada Cireng isi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Cireng isi Ngemilin Aci. Jenis Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian berupa pengumpulan data dengan menggunakan koesioner. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan sampel lemeshow dengan 100 responden yaitu pelanggan Cireng isi Ngemilin Aci.

Hasil Koedfisien Determinasi (Adjusted R Square) menunjukkan bahwa 79,6% faktor pengaruh Kualitas produk , Harga, promosi dan lokasi, sedangkan sisanya 20,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil Uji F menunjukan secara simultan variabel Pengaruh Kualitas produk, Harga, Promosi dan Lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung (97,463) > ftabel (2,700). Untuk Uji t (parsial) Variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Cireng isi Ngemilin Aci dengan nilai t hitung (18,686). Variabel Harga, promosi dan lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Cireng isi Ngemilin Aci.

Kata Kunci : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

ABSTRACT

INDRI MAELANI. NIM 2412008280. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cireng Isi Ngemilin Aci

The problem in this research is the lack of consumers or customers who buy this content from Cireng from month to month. This research aims to determine the influence of product quality, price, promotion and location on purchasing decisions and to determine the influence of product quality, price, promotion and location simultaneously or together on purchasing decisions at Cireng Isi.

The aim of this research is to determine and analyze the influence of product quality, price, promotion and location on purchasing decisions for Cireng filled Ngemilin Aci. The type of research used is a research method in the form of data collection using questionnaires. Sample selection was carried out using the lemeshow sample with 100 respondents, namely Cireng isi Ngemil Aci customers.

The results of the Coefficient of Determination (Adjusted R Square) show that 79.6% of factors influence product quality, price, promotion and location, while the remaining 20.4% is explained by other factors not examined in this research. The results of the F test show that the variables simultaneously influence product quality, price, promotion and location simultaneously have a significant effect on purchasing decisions with a calculated F value (97.463) > ftable (2.700). For the t test (partial), the product quality variable has a significant effect on purchasing decisions in Cireng for Ngemilin Aci contents with a calculated t value of (18.686). The variables price, promotion and location do not have a significant effect on purchasing decisions for Cireng filled Ngemilin Aci.

Keywords: The Influence of Product Quality, Price, Promotion and Location on Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya. penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk jungjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cireng Isi di Ngemilin Aci ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena Penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian secara online. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model online seperti apa yang diinginkan masyarakat dimasa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Eko Wahyu Hidayat, S.Si, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai cumlaude.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya program studi manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang sarjana ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani

penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Pepen Supendi serta ibunda Maryati tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan Skripsi ini dengan baik.
9. Yudi Dwi Cahyadi selaku suami tercinta yang juga memberikan doa dan dukungan nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta anakku Syakir Muhammad Al Fatih tercinta yang juga memberikan dukungan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Dan semua pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripdi ini masih banyak memerlukan Penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amin.

Depok, 12 Agustus 2024

INDRI MAELANI

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Masalah.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Kualitas produk	7
2.1.2. Harga	9
2.1.3. Promosi	10
2.1.4. Lokasi.....	11
2.1.5. Keputusan pembelian	12
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Konseptual	17
2.4. Hipotesis.....	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2. Jenis Penelitian.....	20
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.3.1. Populasi	21
3.3.2. Sampel.....	21
3.4. Tehknik Pengumpulan Data	22
3.5. Devinisi Operasional Variabel	24
3.5.1. Variabel Bebas	24
3.5.2. Variabel Terikat	26
3.6. Tehknik Analisis Data.....	27
3.6.1. Skala Angka Penafsiran	28
3.6.2. Persamaan Regresi	29
3.6.3. Uji Kualitas Data.....	30

3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.5. Uji Hipotesis.....	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	35
4.1.1. Gambaran umum perusahaan	35
4.1.2. Karakteristik responden.....	35
4.1.3. Tanggapan responden.....	37
1. Kualitas produk (X1)	37
2. Harga (X2)	39
3. Promosi (X3).....	41
4. Lokasi (X4)	42
5. Keputusan pembelian (Y)	44
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Realibilitas	48
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Multikolinieritas.....	50
3. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	51
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	51
2. Hasil Uji F (Simultan).....	53
3. Koefisien Determinasi.....	54
4. Hasil Uji t (Parsial)	55
5. Pengaruh Dominan.....	55
4.2. Pembahasan	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSAKA.....	59
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Produk varian Cireng isi	2
Tabel 1.2. Penjualan Cireng isi Ngemilin Aci	2
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Jadwal pelaksanaan Penelitian	20
Tabel 3.2. Depinisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	29
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	36
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk	38
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	39
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi.....	41
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi	42
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Membeli.....	44
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	46
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	47
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	47
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Membeli	47
Tabel 4.12. Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolonieritas (Tolerance dan VIF).....	50
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.15. Hasil Uji F	53
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.17. Haisil Uji t (Uji pasrsial).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Pembelian Pelanggan model lima tahap	14
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	18
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	51
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedasitas dengan Pendekatan grafik.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Koesioner	60
Lampiran 2. Tabulasi Data	63
Lampiran 3. Hasil Output SPSS	64
Lampiran 4. Kartu Bimbingan.....	73
Lampiran 5. Riwayat Hidup	74
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	75
Lampiran 7. Tabel F	76
Lampiran 8. Tabel t	77
Lampiran 9. Hasil Cek Plagiarisme.....	78