

**PENGARUH PENERAPAN PEMBAYARAN BERBASIS
DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERTUMBUHAN
OMZET PERUSAHAAN (STUDI PADA UMKM
DI KOTA BEKASI)**

***THE IMPACT OF DIGITAL PAYMENT-BASED
IMPLEMENTATION ON COMPANY
TURNOVER GROWTH (A STUDY
OF MSMES IN BEKASI CITY)***

Oleh
T. Divana Angelica Putri
62201021002142

SKRIPSI



**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**

2025

**PENGARUH PENERAPAN PEMBAYARAN BERBASIS
DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERTUMBUHAN
OMZET PERUSAHAAN (STUDI PADA UMKM
DI KOTA BEKASI)**

***THE IMPACT OF DIGITAL PAYMENT-BASED
IMPLEMENTATION ON COMPANY
TURNOVER GROWTH (A STUDY
OF MSMES IN BEKASI CITY)***

Oleh
T. Divana Angelica Putri
62201021002142

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 12 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Akuntansi

Herry Respati Kusuma, SE., M.Ak.
NUPTK: 0649761662130242

Israfil Munawarah, SE., M.Ak.
NUPTK: 4444772673130242

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid., M.S
NUPTK: 7048743644130093

**PENGARUH PENERAPAN PEMBAYARAN BERBASIS
DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERTUMBUHAN
OMZET PERUSAHAAN (STUDI PADA UMKM
DI KOTA BEKASI)**

***THE IMPACT OF DIGITAL PAYMENT-BASED
IMPLEMENTATION ON COMPANY
TURNOVER GROWTH (A STUDY
OF MSMES IN BEKASI CITY)***

Oleh
T. Divana Angelica Putri
62201021002142

SKRIPSI

Telah diujikan Pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 12 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

M. Hari Purnomo, SE.Ak, MM
NUPTK: 9542753654130113

Nenden Susilawati, SE.,M.Ak
NUPTK: 9146768669230353

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE., M.Ak.
NUPTK: 4444772673130242

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : T. Divana Angelica Putri

NIM : 62201021002142

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Pembayaran Berbasis Digital Payment Terhadap Pertumbuhan Omzet Perusahaan (Studi Pada UMKM di kota Bekasi).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan Hasil Penelitian Skripsi telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil Penelitian ini dan penulisan Skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 12 Juli 2025

T. Divana Angelica Putri

Nama Lengkap : T. Divana Angelica Putri
NIM : 62201021002142
Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Pembayaran Berbasis Digital Payment Terhadap Pertumbuhan Omzet Perusahaan (Studi Pada UMKM di kota Bekasi).

ABSTRAK

Pada era digital saat ini, peran teknologi sangat penting dalam memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada para pengguna untuk menjalankan berbagai kegiatan sehari-hari. Era digital dimulai dengan munculnya internet pada tahun 1969, yang diciptakan oleh Tim Berners-Lee, yang kini dikenal sebagai halaman web dan situs yang memudahkan dalam mencari serta membagikan informasi. Pada pertengahan 1990-an, internet berkembang menjadi *platform* perdagangan daring, atau *E-Commerce*. Teknologi digital menjadi peluang baru untuk memperbarui model bisnis yang sudah ada dengan menambah pengetahuan dan teknologi untuk mencapai tujuan yang berkelanjutan. Dengan adanya kemajuan teknologi, kebutuhan masyarakat akan mendorong transaksi bisnis dengan memanfaatkan jaringan internet. Pelaku UMKM yang menggunakan sistem pembayaran elektronik banyak dikarenakan oleh permintaan konsumen. penelitian ini akan memberikan informasi mengenai apakah terdapat perubahan omzet yang diperoleh UMKM saat sebelum dan sesudah menggunakan pembayaran secara digital. Penelitian ini akan memberikan informasi yang bermanfaat bagi para UMKM dalam mempertimbangkan penerapan digital payment di era yang serba digital seperti saat ini.

Peneliti menggunakan metode kuantitatif dalam pelaksanaan penelitiannya. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik penyebaran kuesioner dengan 193 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM yang telah menggunakan digital payment atau pembayaran digital dalam usahanya.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan: 1) secara parsial variabel *digital payment*, dan kepercayaan terhadap *digital payment* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan omzet perusahaan 2) secara simultan *digital payment* dan kepercayaan terhadap *digital payment* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan omzet perusahaan.

Kata Kunci: *digital payment*, kepercayaan terhadap *digital payment*, pertumbuhan omzet perusahaan.

Full Name : T. Divana Angelica Putri
NIM : 62201021002142
Thesis Title : THE IMPACT OF DIGITAL PAYMENT-BASED
IMPLEMENTATION ON
COMPANY TURNOVER GROWTH (A STUDY OF MSMEs IN
BEKASI CITY)

ABSTRACT

In today's digital era, technology plays a crucial role in providing users with ease and convenience in carrying out various daily activities. The digital era began with the emergence of the internet in 1969, created by Tim Berners-Lee, now known as web pages and sites that facilitate the search and sharing of information. In the mid-1990s, the internet evolved into an online trading platform, or e-commerce. Digital technology presents a new opportunity to update existing business models by adding knowledge and technology to achieve sustainable goals. With technological advances, people's needs will boost business transactions by utilizing the internet network. Many MSMEs use electronic payment systems due to consumer demand. This study will provide information on whether there is a change in turnover obtained by MSMEs before and after using digital payments. This study will provide useful information for MSMEs considering the implementation of digital payments in today's digital era.

The researchers employed quantitative methods in their research. The subjects of this study were MSMEs. Data collection involved distributing questionnaires to 193 respondents using purposive sampling. The respondents were MSMEs who had adopted digital payments in their businesses.

The results of this study concluded: 1) Partially, digital payment and trust in digital payments have a positive effect on company revenue growth. 2) Simultaneously, digital payment and trust in digital payments have a significant effect on company revenue growth.

Keywords: digital payment, trust in digital payment, company turnover growth.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENERAPAN PEMBAYARAN BERBASIS *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PERTUMBUHAN OMZET PERUSAHAAN (STUDI PADA UMKM DI KOTA BEKASI)” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha menjadikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Dr. (Cand) Eko Yuliawan, SE., M.Si selaku Wakil Ketua 1 Bidang Akademi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha memberikan arahan dan bimbingan akademik untuk memajukan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Israfil Munawarah, SE. M. S.AK selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha memajukan Program Studi Akuntansi hingga saat ini.
5. Bapak Herry Respati Kusuma, SE., M. Ak selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
6. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan penuh hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi dengan baik.
7. Partner terbaik, Rama Deva Fahrezi terimakasih telah kebersamai penulis dengan banyak memberikan dukungan kepada penulis.
8. Sahabat penulis Clara Dian terima kasih untuk semangat dan dukungan tiada henti kepada penulis.
9. Teman-teman kelas Akuntansi 2021, terima kasih telah berbagi keluh kesah bersama dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Perlu disadari bahwa dengan keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan.

Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Bekasi, 12 Juli 2025

Penulis

T. Divana Angelica Putri

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN / GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5.1 Maksud Penelitian.....	8
1.5.2 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	0
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	0
2.2 Transaksi	12
2.2.1 Pengertian Transaksi	12
2.2.2 Jenis-Jenis Transaksi.....	12
2.2.3 <i>Cardless</i>	13
2.2.4 Jenis-Jenis Transaksi pada <i>E-Wallet</i>	13
2.3 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	15
2.3.1 Definisi <i>Financial Technology (Fintech)</i>	15
2.3.2 Jenis-jenis <i>Fintech</i>	15

2.3.3 Dampak Positif dan Dampak Negatif <i>Fintech</i>	16
2.4 Teori Yang Berkaitan Dengan Variabel Independen	18
2.4.1 <i>Digital Payment</i>	18
2.4.2 Kepercayaan Terhadap <i>Digital Payment</i>	21
2.5 Teori Yang Berkaitan Dengan Variabel Dependen	22
2.5.1 Pertumbuhan Omzet Perusahaan.....	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
2.8 Pengajuan Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Objek, Jadwal, dan Lokasi Penelitian	32
3.3 Jenis Dan Sumber Data Penelitian	33
3.4 Operasional Variabel	33
3.5 Populasi Dan Sampel	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Metode Pengolahan Data	37
3.7.1 Metode Analisis Deskriptif	37
3.7.2 Uji Instrumen	37
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.4 Pengajuan Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	41
4.2 Hasil Pengujian.....	42
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian	42
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.3.2 Uji Hipotesis	48
4.3.3 Uji Korelasi	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR BAGAN / GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Peningkatan UMKM Kota Bekasi	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	33
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 4 Nilai Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Digital Payment.....	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi.....	51