

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini perkembangan teknologi semakin bertumbuh pesat membuat seseorang dituntut untuk memenuhi kebutuhannya dengan terus bekerja keras. Setiap usaha dituntut untuk menjadi lebih unggul dari pesaingnya dan harus menciptakan strategi agar tetap bertahan pada perubahan zaman yang kian tumbuh pesat. Salah satu cara yang tepat bagi pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya dengan melakukan sebuah pemasaran. Oleh karena itu pemasaran sangat penting bagi sebuah usaha karena berguna untuk menciptakan sebuah nilai produk berupa barang atau jasa yang ditawarkan dan pemasaran juga memiliki fungsi untuk membangun hubungan antara konsumen.

Transportasi merupakan suatu sistem yang sangat penting bagi kehidupan masyarakat karena memudahkan dalam hal menjangkau suatu tempat untuk suatu tujuan tertentu. Peningkatan mobilisasi terhadap kebutuhan transportasi kian meningkat secara terus-menerus. Salah satu usaha dalam bidang pariwisata yang dapat memberikan keuntungan bagi pelaku usaha adalah usaha biro perjalanan atau travel. Hal ini yang menimbulkan permintaan jasa transportasi semakin tinggi dengan bertujuan semata-mata untuk mencapai tingkat kepuasan dalam pelayanan pemenuhan kebutuhan hidup masyarakat. Dalam hal ini sangat di pengaruhi oleh gaya hidup masyarakat yang dapat merubah pola pikir nilai kegunaan atas suatu kegiatan efisiensi waktu dan tempat. Oleh karenanya strategi pemasaran sangat di perlukan untuk mencapai suatu tujuan usaha, dengan strategi pemasaran pelaku usaha dapat memperluas dan bertahan ditengah persaingan bisnis yang sangat ketat. Strategi pemasaran yang efektif apabila ketika perusahaan mampu menerapkan kegiatan bisnis agar dapat berjalan dengan lancar sehingga kinerja pemasaran meningkat. Dengan meningkatkan hasil laba secara maksimal dan memperpanjang umur suatu usaha maka pemasaran harus dapat meyakinkan serta menarik konsumen terhadap jasa pelayanan transportasi yang di tawarkan.

Travel Pelangi Kembar merupakan usaha yang bergerak di bidang layanan jasa transportasi pariwisata dengan menawarkan fasilitas perjalanan yang mudah, aman dan menyenangkan. Travel Pelangi Kembar terletak di Tangerang. Travel Pelangi Kembar menyediakan kegiatan pariwisata dalam bentuk grup maupun perorangan dengan menyajikan berbagai macam wisata perjalanan dalam negeri dengan berbagai destinasi yang menarik.

Namun industri pariwisata saat ini dapat dikatakan sedang menurun karena terjadinya pandemik global covid-19. Oleh karena itu, secara tidak langsung Travel Pelangi Kembar dituntut untuk merencanakan strategi-strategi baru agar dapat tetap bertahan dan berkembang. Pelaku bisnis dapat melakukan evaluasi dengan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Treaths*) untuk mengetahui strategi apakah yang harus segera dilakukan dalam menghadapi pandemik ini. Perusahaan juga harus mampu menganalisis mengenai faktor kekuatan (*Strengths*) yang dimiliki perusahaan sehingga dapat lebih di kembangkan, kemudian faktor kelemahan (*Weakness*) agar segera dapat di perbaiki mulai dari pelayanan dan kenyamanan agar tidak menjadi hambatan pengembangan suatu usaha, perusahaan dapat melihat peluang (*Opportunities*) mengetahui apa yang akan trending di masa depan lalu apa kebutuhan dan keinginan masyarakat dimasa mendatang yang akan menjadi momentum besar, dan yang terakhir ialah ancaman (*Treaths*) adalah sebuah faktor kegagalan yang menyebabkan ancaman bagi perusahaan dapat mengakhiri usahanya sehingga pelaku usaha harus mempersiapkan ancaman apa yang akan terjadi dan bagaimana cara menghadapinya atau bahkan dari sebuah ancaman yang terjadi dapat diubah menjadi sebuah peluang yang menguntungkan.

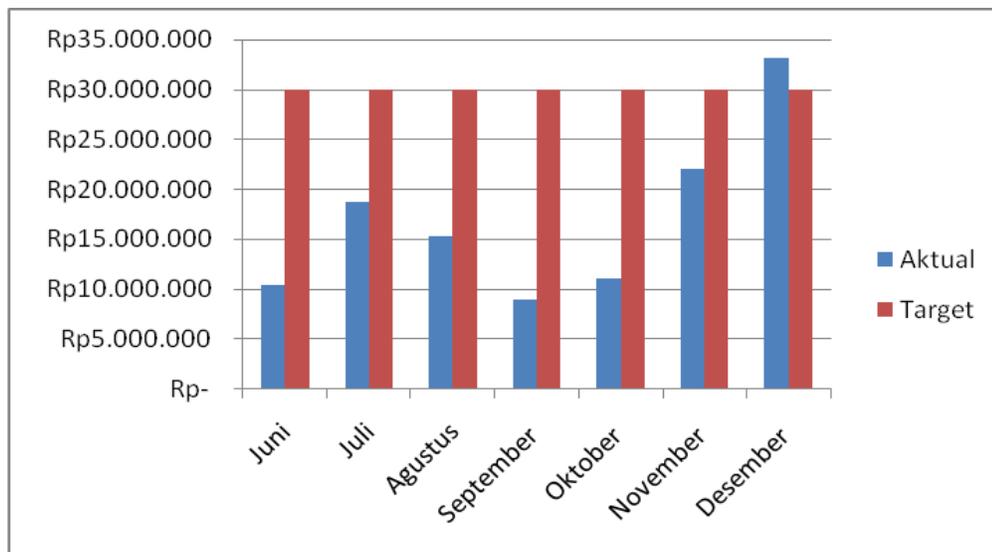
Melalui analisa diatas perusahaan dapat menentukan strategi pemasaran yang efektif sehingga memiliki daya saing yang tinggi dengan tujuan perusahaan dapat memahami masalah apa yang terjadi baik secara internal maupun eksternal, kemudian membantu perusahaan dalam pengambilan sebuah keputusan yang tepat dengan analisa data yang matang sehingga dapat melakukan perbaikan secara berkala. Berikut merupakan pendapatan yang diperoleh 7 bulan terakhir pada Travel Pelangi Kembar ditahun 2021.

Tabel 1.1. Pendapatan Travel Pelangi Kembar Juni - Desember 2021

Bulan	Omset	Selisih +/-
Juni	Rp 10.400.000	
Juli	Rp 18.700.000	Rp 8.300.000
Agustus	Rp 15.300.000	Rp (3.400.000)
September	Rp 9.000.000	Rp (6.300.000)
Oktober	Rp 11.100.000	Rp 2.100.000
November	Rp 22.000.000	Rp 10.900.000
Desember	Rp 33.100.000	Rp 11.100.000
Total	Rp 119.600.000	

Sumber: Travel Pelangi Kembar (2021)

Gambar 1.1. Diagram Pendapatan Travel Pelangi Kembar Juni - Desember 2021



Sumber: Travel Pelangi Kembar (2021)

Dari data tabel 1.1. dan gambar 1.1. dapat dilihat bahwa pendapatan yang didapat sejak bulan Juni hingga Desember 2021 ada pada kondisi yang fluktuatif dengan target penjualan jasa transportasi pada Travel Pelangi Kembar sebesar Rp. 30.000.000. per/bulan. Pada bulan Juni dan Juli mengalami kenaikan selisih penjualan jasa travel yaitu Rp. 8.300.000. Diakibatkan terjadi fenomena larangan mudik, maka masyarakat

mengatasi kejenuhan dihari libur panjang anak sekolah dengan menghabiskan waktu bersama keluarga berpergian mengunjungi tempat wisata yang menarik.

Kemudian terjadi penurunan selisih penjualan jasa travel yang signifikan pada bulan Juli dan Agustus sebesar Rp. 3.400.000. Lalu pada bulan Agustus dan September sebesar Rp. 6.300.000. Dikarenakan masyarakat sudah mulai produktif dalam kegiatan sehari-sehari seperti bekerja, bersekolah dan sebagainya. Maka diakibatkan penurunan penjualan jasa travel dibulan tersebut.

Dan mengalami kenaikan selisih penjualan jasa travel kembali dibulan September dan Oktober sebesar Rp. 2.100.000. Dilanjutkan pada bulan Oktober dan November sebesar Rp. 10.900.000. Dan yang terakhir dibulan November dan Desember yaitu Rp. 11.100.000. Diakibatkan menjelang puncak tahun baru dan hari raya natal. Sehingga dapat dilihat dari data di atas bahwa pada bulan Desember Travel Pelangi Kembar mampu melebihi target penjualan dengan total penjualan sebesar Rp. 33.100.000.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang terjadi, oleh sebab itu Travel Pelangi Kembar dipilih sebagai objek penelitian dikarenakan peneliti ingin mempelajari strategi pemasaran yang digunakan serta mengevaluasi lebih lanjut melalui metode Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Treaths*) tersebut. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan mengambil judul “Analisis Strategi Pemasaran Pada Travel Pelangi Kembar di Tangerang”.

1.2. Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat di identifikasikan oleh penulis sebagai berikut:

1. Banyaknya pesaing dalam bidang jasa transportasi pada Travel Pelangi Kembar.
2. Belum tercapainya target penjualan jasa transportasi pada Travel Pelangi Kembar.
3. Belum mengoptimalkan strategi pemasaran pada Travel Pelangi Kembar.

1.3. Batasan Masalah

Hasil identifikasi masalah yang ada di Travel Pelangi Kembar menunjukkan bahwa permasalahan banyak yang terjadi pada masa pandemik ini. Untuk mencegah mengembangkannya penelitian maka penulis membatasi agar lebih jelas. Untuk masalahnya lebih terarah pada masa pandemi. Oleh karena itu penulis membatasi penelitian ini hanya pada Analisis Strategi Pemasaran Pada Travel Pelangi Kembar di Tangerang.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk strategi pemasaran Travel Pelangi Kembar.
2. Bagaimana analisis internal pada strategi pemasaran Travel Pelangi Kembar.
3. Bagaimana analisis eksternal pada strategi pemasaran Travel Pelangi Kembar.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini, maka dapat ditentukan tujuan penelitian:

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran pada Travel Pelangi Kembar dalam merintis awal usahanya.
2. Untuk mengetahui faktor hambatan dalam implementasi strategi pemasaran pada Travel Pelangi Kembar.
3. Untuk mengetahui faktor pendukung dalam implementasi strategi pemasaran pada Travel Pelangi Kembar.
4. Untuk mengevaluasi serta memberikan strategi bisnis yang tepat untuk meningkatkan jumlah penjualan pada Travel Pelangi Kembar.

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis untuk mempelajari teori serta praktik bagaimana menentukan strategi pemasaran yang tepat.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan masukan kepada pelaku usaha dalam menunjang tercapainya target penjualan jasa transportasi dan pemilihan strategi pemasaran secara lebih efektif dan efisien.

3. Bagi Pihak Lain

Penulis berharap hasil penelitian ini bermanfaat dan mempunyai nilai positif bagi pihak lain serta membantu pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang pemasaran serta melengkapi kajian-kajian teori yang telah ada maupun melakukan penelitian lebih lanjut.

1.7. Sitematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini di kelompokkan menjadi beberapa sebab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi mengenai latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, dan teknik analisis data penelitian yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang deskripsi gambaran data penelitian, analisis hasil pengolahan data penelitian dan pembahasan hasil analisis yang secara lebih lengkap mengenai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi uraian kesimpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini serta saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.