

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Bisnis merupakan kegiatan ekonomi yang memiliki peranan penting dalam memenuhi kebutuhan manusia, kegiatan bisnis memberikan pengaruh terhadap tingkat kehidupan manusia baik secara individu maupun kelompok sosial, setiap harinya terjadi banyak transaksi kegiatan bisnis yang dilakukan oleh manusia sebagai produsen ataupun konsumen.

Bisnis sepatu di Indonesia khususnya di Kota Bogor yang berkembang pesat akhir-akhir ini, tidak lepas dari tren sneakers yang juga banyak terjadi di Indonesia. Pecinta sneakers, khususnya anak muda, sedang naik daun di Indonesia khususnya di Kota Bogor dengan dari beberapa latar belakang skena musik, olahraga dan beberapa komunitas pecinta sepatu lainnya.

Tingginya minat terhadap sepatu telah mendorong perkembangan industri sepatu lokal. Melihat masih terbatasnya layanan laundry yang khusus menangani sepatu, terutama di Kota Bogor, hal ini membuka peluang bisnis untuk jasa cuci sepatu. Perusahaan bernama Kumbahcare didirikan karena banyaknya permintaan akan layanan pembersihan sepatu. Kebutuhan masyarakat yang terus meningkat membuat perusahaan laundry sepatu Kumbah care menjadi solusi bagi mereka yang memiliki kesibukan tinggi dan tidak memiliki waktu untuk merawat atau membersihkan sepatu mereka.

Usaha jasa ini muncul berdasarkan hasil observasi di sekitar, yang menunjukkan adanya kebutuhan masyarakat akan layanan tersebut. Peluang bisnis yang sangat menjanjikan ini, khususnya dalam layanan cuci sepatu, memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Saat ini, jasa cuci sepatu memiliki potensi bisnis yang besar, mengingat tren sepatu yang diminati oleh remaja, anak-anak, dan orang dewasa. Layanan ini memudahkan orang untuk merawat dan membersihkan sepatu mereka agar lebih awet dan tahan lama. Selain itu, layanan ini juga sangat bermanfaat bagi mahasiswa atau orang yang sibuk dengan pekerjaan dan tidak

memiliki waktu untuk merawat sepatu mereka. Oleh karena itu, jasa ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai kalangan. Perusahaan Kumbahcare telah mengimplementasikan berbagai metode pemasaran untuk meningkatkan penjualan, termasuk dengan mempromosikan layanan melalui Instagram, Facebook, dan media sosial lainnya..

KUMBAH CARE adalah sebuah bisnis yang berfokus pada laundry sepatu yang berdiri di Bogor sejak tahun 2020, KUMBAH CARE berfokus laundry sepatu yang berfokus pada berbagai model sepatu, merk dan material sepatu yang di gunakan contoh seperti bahan kanvas, kulit, shuede dan masih banyak lagi.

Adapun data pendapatan Kumbah care tahun 2024 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. 1 Data pendapatan Kumbah Care tahun 2024

BULAN	TAHUN 2024
JANUARI	4.210.000
FEBRUARI	6.900.000
MARET	4.925.000
APRIL	5.100.000
MEI	4.500.000
JUNI	3.950.000
JULI	3.780.000
AGUSTUS	4.100.000
SEPTEMBER	3.800.000
OKTOBER	4.350.000
NOVEMBER	5.300.000
DESEMBER	4.050.000
TOTAL	54.965.000

Sumber:Kumbah Care (2024)

Tabel 1.1 menunjukkan data pendapatan KUMBAH CARE pada tahun 2024, menunjukkan adanya fluktuasi pendapatan setiap bulannya, dan dapat dilihat pendapatan tertinggi terjadi pada bulan Februari dimana pada bulan tersebut masuk ke musim penghujan khususnya di indonesia. Karena masih banyak masyarakat yang butuh jasa laundry ini akan sehingga mendorong KUMBAH CARE ini untuk terus mengembangkan usahanya.

Studi kelayakan bisnis sangat erat kaitannya dan tidak dapat dipisahkan dari aspek finansial, operasional, dan ekonomi. Dalam studi kasus ini untuk menilai kelayakan bisnis ini dinilai dari Aspek Non Finansial yang terdiri dari Aspek Hukum, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis/Operasi, Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia dan Aspek Finansial atau Aspek Keuangan yang terdiri dari *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Index* (PI).

KUMBAH CARE terus-menerus melakukan inovasi dengan menambahkan beberapa menu *treatment* seperti *repaint, recolor, reglue, unyellowing* dan *up and down size*. Kegiatan usaha KUMBAH CARE ini harus memancing minat masyarakat untuk menggunakan jasa kubah care, apabila minat konsumen meningkat, maka laba usaha ini juga akan meningkat karena minat konsumen juga meningkat. Untuk mendirikan suatu usaha sangat penting adanya analisis studi kelayakan untuk mengetahui apakah usaha dapat diterima atau ditolak. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Kelayakan Bisnis Laundry Sepatu KUMBAH CARE.”.

1.2 Identifikasi masalah

Beberapa masalah yang muncul dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut:

1. Kurangnya sistem manajemen yang terstruktur, misal tidak adanya pembukuan keuangan yang rapih sehingga menyulitkan analisis keuntungan dan arus kas.
2. Kurangnya sumber daya manusia (SDM) teknis yang terbatas menjadi mengganggu waktu yang sudah ditetapkan untuk pengerjaan sepatu menjadi sedikit lama.
3. Persaingan bisnis yang ketat terutama di bidang laundry sepatu yang masih cukup sedikit khususnya di Kota Bogor.
4. Dan masih banyaknya masyarakat yang belum mengetahui bahwa ada laundry yang khusus menangani sepatu.

1.3 Pembatasan Masalah

Hasil identifikasi masalah yang ada di KUMBAH CARE menunjukkan bahwa permasalahan yang ada cukup banyak. Untuk mencegah meluasnya ruang lingkup penelitian, penulis membatasi masalah agar lebih terfokus dan jelas. Pada penelitian ini hanya akan terbatas pada kajian yang terdiri dari Aspek Non Finansial yang terdiri dari Aspek Hukum, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis/Operasi, Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia dan Aspek Finansial atau Aspek Keuangan yang terdiri dari *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability*.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah bisnis KUMBAH CARE dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek non finansial yaitu aspek hukum, aspek pemasaran, aspek teknis, serta aspek manajemen sumber daya manusia.
2. Apakah bisnis KUMBAH CARE dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek finansial yaitu aspek keuangan dengan berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Index* (PI).

1.5 Tujuan Penelitian

Melihat perumusan masalah di atas, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan pengembangan bisnis KUMBAH CARE ditinjau dari aspek studi kelayakan bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis kelayakan bisnis KUMBAH CARE dilihat dari aspek non finansial yaitu aspek hukum, aspek pemasaran, aspek teknis, serta aspek manajemen sumber daya manusia.
2. Untuk menganalisis kelayakan bisnis KUMBAH CARE dilihat dari aspek finansial berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback Period* (PP), *Net*

Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) dan Profitability Index (PI).

1.6 Manfaat penelitian

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi atau masukan dari keberlangsungan bisnis KUMBAH CARE untuk kedepannya.
2. Menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan memahami tentang aspek – aspek apa saja yang harus di perhatikan dalam melakukan sebuah bisnis.
3. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya yang berkaitan dengan ilmu di bidang pengembangan bisnis atau studi kelayakan bisnis.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap laporan ini, materi-materi yang terdapat dalam laporan skripsi ini dikelompokkan ke dalam beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menyajikan informasi mengenai latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan itu sendiri..

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang mencakup pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang relevan dengan penyusunan laporan skripsi, serta berbagai literatur yang terkait dengan penelitian..

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan alat analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang gambaran objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan yang secara mendalam mengulas berbagai fenomena yang terdapat dalam penelitian..

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan hasil akhir dari penelitian ini, serta saran yang memberikan masukan kepada pihak objek penelitian..

DAFTAR PUSTAKA

Berisi berbagai buku, jurnal, dan referensi yang secara resmi digunakan dalam penyusunan penelitian ini..