

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA KEDAI MARTABAK
TERANG BULAN**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

BUDI ARIS SETIAWAN
NIM: 2412008241



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA KEDAI MARTABAK
TERANG BULAN**

Oleh:

Nama : Budi Aris Setiawan
NIM : 2412008241
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 06 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Eko Wahyu Widayat, S.Si., S.E., M.M

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA KEDAI MARTABAK
TERANG BULAN**

Oleh:

Nama : BUDI ARIS SETIAWAN
NIM : 2412008241
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 06 Agustus 2024
Waktu : 13:00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM (.....)

Anggota : Iman Hernawan, S.IP,MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : BUDI ARIS SETIAWAN
NIM : 2412008241
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201241609000004
Alamat : Kp. Gugunung RT 05 RW 03, Kelurahan Banjarsari,
Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor, 16720.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Pada Kedai Martabak Terang Bulan ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 06 Agustus 2024

Materai
Rp. 10.000,-

BUDI ARIS SETIAWAN

ABSTRAK

BUDI ARIS SETIAWAN. NIM 2412008241. Studi Kelayakan Bisnis Kedai Martabak Terang Bulan

Studi kelayakan bisnis Martabak Terang Bulan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bisnis kuliner yang dibutuhkan Masyarakat. Seperti yang kita ketahui bisnis kuliner setiap tahunnya mengalami perubahan mulai dari produk yang dihasilkan bahkan konsep tempat. hal ini tentunya menyebabkan persaingan yang ketat pada bisnis kuliner yang kini banyak diminati penggiat usaha dikarenakan berbagai faktor.

Penelitian ini bertujuan untuk menilai kelayakan usaha Martabak Terang Bulan. Untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan usaha maka dilakukan analisis dari aspek nonfinansial dan aspek finansial.

Hasil penelitian ini menunjukan pada setiap aspek di katakan **layak**, diantaranya pada aspek keuangan. Berdasarkan pada perhitungan *Payback Period* bahwa pada nilai investasi kembali dalam waktu 1 tahun 2 bulan 11 hari, perhitungan *Net Present Value* sebesar Rp. 184.310.421.- bernilai positif, *Internal Rate Of Return* sebesar 11% dinyatakan layak dan *Profitability Index* sebesar 1,07 dinyatakan layak.

Kata kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Pemasaran, MSDM, Keuangan.

ABSTRACT

BUDI ARIS SETIAWAN. NIM 2412008241. *Business Feasibility Study For Kedai Martabak Terang Bulan.*

Business feasibility study of Martabak Terang Bulan micro, small and medium enterprises (MSME) is one of the culinary businesses needed by the community. As we know, the culinary business changes every year, starting from the products produced and even the concept of the place. this certainly causes intense competition in the culinary business which is now in great demand by business activists due to various factors.

This study aims to assess the feasibility of Martabak Terang Bulan business. To find out and analyse the feasibility of the business, analysis of non-financial aspects and financial aspects is carried out.

The results of this study that each aspect is said to be feasible, including in the financial aspect. Based on the calculation of the Payback Period that the investment value returns within 1 year 2 months 11 days, the calculation of Net Present Value of Rp. 184,310,421.- is positive, the Internal Of Return of 11% is declared feasible and the Profitability Index of 1.07 is declared feasible.

Keywords: *Business Feasibility Study, Marketing, HRM, Finance.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi guru terbaik dan menjadi suri tauladan bagi umat Islam diseluruh dunia.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Usaha Kedai Martabak Terang Bulan ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan dalam penelitian ini. Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, S.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si., S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Bogor yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Bogor selama empat tahun dengan suka cita.
8. Teman-teman saya M. Fahmi Sobarudin, S.Ak, Ali Zulkipli, M. Rivansyah, Rega Bagus Ardhana S.Kom., MTCNA, M. Lutfi, dan Nendi yang telah menjadi penyemangat selama pembuatan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Terlepas dari semuanya penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan, dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

Depok, 6 Agustus 2024
Penulis

BUDI ARIS SETIAWAN
NIM 2412008241

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Perumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penulisan.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis.....	6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	7
2.1.3. Faktor Yang Menyebabkan Kegagalan Bisnis.....	8
2.1.4. Lembaga Yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.5. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	10
2.1.6. Tahapan Dalam Studi Kelayakan Bisnis	12
2.2. Penelitian terdahulu	13
2.3. Kerangka Konseptual	14
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 16
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
3.2. Jenis Dan Metode Penelitian.....	16
3.3. Teknik Pengumpulan Data	17
3.4. Teknis Analisis Data	18
3.4.1. Aspek Hukum.....	18
3.4.2. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	19
3.4.3. Aspek Teknis/Produksi	21
3.4.4. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	22
3.4.5. Aspek Keuangan.....	22
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 25
4.1. Hasil Penelitian	25
4.1.1. Gambaran Umum Usaha/Bisnis	25
4.2. Aspek Hukum	26

4.3. Aspek Pasar dan Pemasaran	27
4.3.1. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	28
4.3.2. Analisis 4P (<i>Product, Price, Place, dan Promotion</i>).....	31
4.4. Aspek Teknis/Produksi.....	34
4.4.1. Penentuan Lokasi Usaha.....	35
4.4.2. Proses Produksi	35
4.4.3. Tata Letak (<i>Layout</i>)	37
4.5. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	37
4.5.1. Analisis Jabatan.....	38
4.5.2. <i>Job Description</i>	38
4.6. Aspek Dampak Lingkungan	38
4.7. Aspek Keuangan	39
4.7.1. <i>Payback Period</i> (PP).....	41
4.7.2. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	43
4.7.3. <i>Internal Rate Of Return</i> (IRR)	44
4.7.4. <i>Profitability Index</i> (PI).....	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1. Simpulan.....	44
5.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Tahun 2021-2023	1
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	16
Tabel 3.2. Alat Analisis	18
Tabel 4.1. Daftar Produk Kedai Martabak Terang Bulan	31
Tabel 4.2. Daftar Harga Produk Kedai Martabak Terang Bulan	32
Tabel 4.3. Daftar Harga Produk Kedai Martabak Terang Bulan	32
Tabel 4.4. Alur Proses Pemesanan Kedai Martabak Terang Bulan	33
Tabel 4.5. Jabatan di Kedai Martabak Terang Bulan	38
Tabel 4.6. Investasi Kedai Martabak Terang Bulan	39
Tabel 4.7. Investasi dan Rencana Investasi	40
Tabel 4.8. Kebutuhan Modal Kerja	41
Tabel 4.9. Arus Kas	41
Tabel 4.10. <i>Cash Flow</i>	42
Tabel 4.11. <i>Net Present Value</i>	44
Tabel 4.12. Kelayakan Usaha Kedai Martabak Terang Bulan	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	12
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	15
Gambar 3.1. Proses Produksi	22
Gambar 4.1. Logo Kedai Martabak Terang Bulan	25
Gambar 4.2. Identitas Pemilik Martabak Terang Bulan	26
Gambar 4.3. Bukti Legal Kedai Martabak Terang Bulan	27
Gambar 4.4. Lokasi Kedai Martabak Terang Bulan	28
Gambar 4.5. Data Pembeli Berdasarkan Usia	29
Gambar 4.6. Data Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Gambar 4.7. Data Konsumen Berdasarkan Penghasilan	30
Gambar 4.8. Data Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	30
Gambar 4.9. Lokasi Kedai Martabak Terang Bulan	33
Gambar 4.10. Promosi Kedai Martabak Terang Bulan	34
Gambar 4.11. Lokasi Kedai Martabak Terang Bulan	35
Gambar 4.12. Proses Pembuatan Martabak Manis	36
Gambar 4.13. Proses Pembuatan Martabak Telur Kedai Martabak Terang Bulan	36
Gambar 4.14. Tata Letak Kedai Martabak Terang Bulan	37
Gambar 4.15. Struktur Organisasi Kedai Martabak Terang Bulan	38
Gambar 4.15. Struktur Organisasi Kedai Martabak	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	49
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara	50
Lampiran 3. Foto Produk	51
Lampiran 4. Kartu Bimbingan.....	52
Lampiran 5. Biaya Produksi dan Modal kerja.....	53
Lampiran 6. Arus kas (<i>cash flow</i>).....	55
Lampiran 7. Laporan Pemasukan	56
Lampiran 8. Laporan Biaya Perlengkapan Toko	57
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup	58
Lampiran 10. Hasil Plagiarisme	59