

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan sebagai bahan penelitian penyusunan proposal skripsi ini, Penulis melakukan riset pada PT.Gudang Garam.Tbk yang beralamatkan di Jl. Semampir II/1 Kediri 64121, Indonesia . Tel : (62-354) 682091. Fax : (62-354) 681555 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 sampai 2021. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Febuari sampai dengan bulan Agustus 2023 sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Feb-23				Mar-23				Apr-23				Mei-23				Jun-23				Jul-23				Agust-23			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul																												
2	Penyusunan Proposal																												
3	Bimbingan Bab I, II, III																												
4	Seminar Proposal																												
5	Observasi Awal																												
6	Pengumpulan Data																												
7	Pengolahan Data																												
8	Analisis dan Evauasi																												
9	Penulisan Laporan																												
10	Seminar Akhir Penelitian																												

Sumber : Rencana Penelitian (2023)

3.2 Jenis Penelitian

Menurut Sugiyono (2021:2) jenis penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Menurut Jaya (2020:6) Penelitian dapat di klasifikasikan berdasarkan pada jenis dan analisisnya sebagai berikut yaitu :

1. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan beberapa temuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran).

2. Penelitian Kuantitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan temuan-temuan baru yang dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur secara statistic atau cara lainnya dari suatu kuantifikasi (pengukuran).

Menurut Jaya (2020:17) Jenis-jenis penelitian kuantitatif berdasarkan cara pengolahannya :

1. Penelitian Deskriptif

Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebih. Lantas, penelitian deskriptif bersifat independen untuk mendapatkan gambaran tentang variabel-variabel tersebut.

2. Penelitian Komparatif

Penelitian komparatif merupakan penelitian yang diarahkan untuk mengetahui apakah antara dua atau lebih variabel ada perbedaan dalam suatu aspek yang diteliti. Dalam penelitian ini tidak ada manipulasi dari peneliti. Penelitian dilakukan secara alami, dengan mengumpulkan data dengan suatu instrument. Kemudian, hasilnya dianalisis secara statistik untuk cari perbedaan variabel yang diteliti. Penelitian ini bersifat membandingkan variabel yang satu dengan variabel yang lainnya.

3. Penelitian Asosiatif

Penelitian asosiatif merupakan penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Melalui penelitian ini, akan dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, suatu gejala fenomena tertentu.

4. Penelitian Pengaruh

Penelitian pengaruh merupakan penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh antara dua variabel atau lebih. Dengan penelitian ini, dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan, dan mengontrol suatu gejala. Pengolahan datanya dengan menggunakan uji regresi linier dan regresi logistik.

5. Penelitian Struktural

Penelitian struktural merupakan penelitian yang menggambarkan hubungan dan hipotesis bersifat struktural. Hubungan struktural ini adalah hubungan antara variabel dependen dan independen yang diantaranya ada variabel penyla/penengah (*intervening*).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif atau penelitian yang bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan PT.Gudang Garam.Tbk. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif.

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2019:126) populasi adalah wilayah generalisasi (suatu kelompok) yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan pada PT. Gudang Garam. Tbk yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga tahun 2021.

3.3.2 Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2019:127) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, sampel yang diambil dari populasi tersebut harus betul-betul representatif atau mewakili populasi yang diteliti. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2019:133) *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan menggunakan pertimbangan tertentu. Dengan kriteria sampel sebagai berikut:

1. Perusahaan yang di teliti yaitu perusahaan PT. Gudang Garam. Tbk.
2. Laporan keuangan, laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi selama 3 (tiga) tahun berturut-turut yaitu pada tahun 2019, 2020, 2021 yang memiliki data penelitian yang lengkap sesuai dengan variabel-variabel yang di butuhkan.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Faktor-faktor yang menentukan keberhasilan suatu penelitian salah satunya dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang tepat. Jadi data penelitian yang diharapkan bisa didapatkan dengan menggunakan metode atau teknik tertentu. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari

penelitian adalah mendapatkan data. Pada penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Pada penelitian ini peneliti melakukan studi kepustakaan dengan mempelajari buku-buku dan bacaan-bacaan lain yang berhubungan dengan pokok bahasan dalam penelitian ini. Pada tahap ini juga dilakukan pengkajian data yang dibutuhkan, ketersediaan data, cara memperoleh data dan gambaran cara memperoleh data.

2. Teknik Dokumentasi

Pada tahap ini peneliti memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumentasi, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan keuangan tahunan perusahaan PT. Gudang Garam. Tbk yang dijadikan sampel dengan mengakses dari situs www.gudanggaramtbk.com.

3.5 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional adalah dimensi penelitian yang menyediakan data bagi peneliti untuk mengetahui bagaimana metode dalam mengukur atau menilai variabel. Definisi operasional merupakan panduan yang benar dalam menakar sebuah variabel, yang mana akan menolong peneliti dalam mempertimbangkan variabel yang setara. Menurut Djaali (2020:19) Variabel adalah konsep yang mempunyai variasi nilai atau mempunyai lebih dari satu nilai, keadaan, kategori, atau kondisi. Para peneliti cenderung memusatkan perhatian pada variabel, karena mereka berusaha menjelaskan dan menguji ketertarikan antara dua variabel atau lebih.

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Ukuran
Likuiditas Rasio		
<i>Current Ratio</i>	$\frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>
<i>Quick Ratio</i>	$\frac{\text{Aset Lancar} - \text{Persediaan}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>
<i>Cash Ratio</i>	$\frac{\text{Kas} + \text{Setara Kas}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>

Solvabilitas Rasio		
<i>Debt To Asset Ratio</i>	$\frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>
<i>Debt To Asset Equity</i>	$\frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Modal Sendiri}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>
<i>Long Trem Debt To Equity Ratio</i>	$\frac{\text{Utang Jangka Panjang}}{\text{Total Modal Sendiri}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>
Profitabilitas Rasio		
<i>Return on Asset</i>	$\frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>
<i>Return On Equity</i>	$\frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>
<i>Net Profit Margin</i>	$\frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$	<i>Ratio</i>
Aktivitas Rasio		
<i>Inventory Turnover</i>	$\frac{\text{Penjualan}}{\text{Persediaan}}$	<i>Ratio</i>
<i>Total Asset Turn Over Ratio</i>	$\frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aset}}$	<i>Ratio</i>
<i>Receivable Turnover</i>	$\frac{\text{Penjualan}}{\text{Piutang Rata-rata}}$	<i>Ratio</i>

Sumber : Peneliti 2023

Adapun standar kriteria rasio keuangan yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan antara lain :

1. Rasio Likuiditas

a. Rasio Lancar (*Current Ratio*)

Tabel 3.3 Standar Penilaian Rasio Lancar

Standar	Kriteria
200% s/d 250%	Sangat Baik
175% s/d 200%	Baik
150% s/d 175%	Kurang Baik

b. Rasio Cepat (*Quick Ratio*)

Tabel 3.4 Standar Penilaian Rasio Cepat

Standar	Kriteria
150%	Sangat Baik
>100% s/d 150%	Baik
>50% s/d 100%	Kurang Baik

c. Rasio Kas (*Cash Ratio*)

Tabel 3.5 Standar Penilaian Rasio Kas

Standar	Kriteria
50%	Sangat Baik
>45% s/d 50%	Baik
>35% s/d 40%	Kurang Baik

2. Rasio Solvabilitas

a. Rasio Utang Terhadap Aset (*Debt asset Ratio*)

Tabel 3.6 Standar Penilaian Rasio Utang Terhadap Aset

Standar	Kriteria
<35%	Sangat Baik
>35% s/d 45%	Baik
>45% s/d 55%	Kurang Baik

b. Rasio Utang Terhadap Ekuitas (*Debt to Equity Ratio*)

Tabel 3.7 Standar Penilaian Rasio Utang Terhadap Ekuitas

Standar	Kriteria
<80%	Sangat Baik
>80% s/d 100%	Baik
>100% s/d 150%	Kurang Baik

c. *Long-trem Debt to Equity Ratio*

Tabel 3.8 Standar Penilaian *Long-trem Debt to Equity Ratio*

Standar	Kriteria
<10%	Sangat Baik
>10% s/d 30%	Baik
>30% s/d 50%	Kurang Baik

3. Rasio Profitabilitas

a. Rasio Pengembalian Aset (*Return On Assets*)

Tabel 3.9 Standar Penilaian Rasio pengembalian Aset

Standar	Kriteria
>30%	Sangat Baik
20% s/d >30%	Baik
10% s/d >20%	Kurang Baik

b. Rasio Pengembalian Ekuitas (*Return On Equity*)

Tabel 3.10 Standar Penilaian Rasio Pengembalian Ekuitas

Standar	Kriteria
40%	Sangat Baik
>30% s/d <40%	Baik
>20% s/d <30%	Kurang Baik

c. *Net Profit Margin (NPM)*

Tabel 3.11 Standar Penilaian *Net Profit Margin*

Standar	Kriteria
>20%	Sangat Baik
>10% s/d <20%	Baik
>5% s/d <10%	Kurang Baik

4. Rasio Aktivitas

a. Rasio Perputaran Persediaan (*Inventory Turnover*)

Tabel 3.12 Standar Penilaian Rasio Perputaran Persediaan

Standar	Kriteria
>20kali	Sangat Baik
>20 s/d <15kali	Baik
>15% s/d <10kali	Kurang Baik

b. Rasio Perputaran Total Aset (*Total Asset Turn over Ratio*) :

Tabel 3.13 Standar Penilaian Rasio Perputaran Total Aset

Standar	Kriteria
>2kali	Sangat Baik
<2 s/d 1kali	Baik
<1 s/d 0.5kali	Kurang Baik

c. *Receivable Turnover*

Tabel 3.14 Standar Penilaian *Receivable Turover*

Standar	Kriteria
>15kali	Sangat Baik
>15 s/d <10kali	Baik
>10 s/d <5kali	Kurang Baik

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah metode yang digunakan untuk menganalisis, menginterpretasi, dan membuat kesimpulan dari data yang dikumpulkan. Teknik analisis

yang dilakukan dalam penelitian menggunakan teknik analisis metode kuantitatif yaitu penyajian data dengan perhitungan angka-angka yang meliputi rasio-rasio keuangan.

Rasio-rasio keuangan tersebut akan diolah dengan menggunakan Microsoft excel. Tindak lanjut kegiatan peneliti, meliputi :

1. Mengumpulkan data dan informasi serta mendokumentasikan tentang laporan keuangan serta data-data untuk mendukung dalam penelitian ini.
2. Menghitung masing-masing rasio keuangan.
3. Menginterpretasikan perhitungan nilai rasio keuangan tersebut dan menganalisis hasilnya.
4. Melakukan analisis dan evaluasi terhadap analisis rasio laporan keuangan untuk mendapatkan hasil yang benar.