

**ANALISIS STRATEGI
JASA *WEDDING*
(*KARLIN WEDDING PROJECT*)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**NENG LILIS KARLINA
NIM : 2411807189**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI
JASA *WEDDING*
(*KARLIN WEDDING PROJECT*)**

Oleh:

Nama : NENG LILIS KARLINA
NIM : 2411807189
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 12 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Altatit Dianawati, S.Si., M.M.

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., M.M.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof.Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI
JASA *WEDDING*
(*KARLIN WEDDING PROJECT*)**

Oleh:

Nama : NENG LILIS KARLINA
NIM : 2411807189
Jurusan : Manajemen

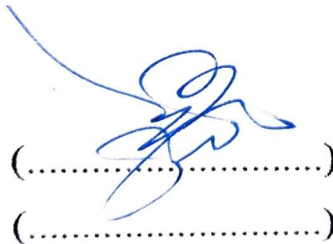
Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 12 Agustus 2022
Waktu : 09.20 – 10.40 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM

()

Penguji II : Nuryani Susana, S.Pd., SH., MH

(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NENG LILIS KARLINA
NIM : 2411807189
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201276911961001
Alamat : Kp. Seuseupan RT. 001/001 No.2 Ds. Ciawi Kec. Ciawi
Kab. Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul *ANALISIS STRATEGI JASA WEDDING (KARLIN WEDDING PROJECT)* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti *Non - Eksklusif* kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2022

Materai Rp. 10.000 dan tanda
tangan sesuai KTP yang
masih berlaku

NENG LILIS KARLINA

ABSTRAK

NENG LILIS KARLINA NIM 2411807189, ANALISIS STRATEGI JASA WEDDING (KARLIN WEDDING PROJECT) DI CIAWI – KABUPATEN BOGOR

Karlin *wedding project* merupakan *wedding organizer* yang berasal dari usaha Karlin MUA yang memiliki wilayah usaha di Bogor. Karlin *wedding project* merupakan usaha keluarga yang telah beroperasi sejak tahun 2019 dan terus mengembangkan usahanya hingga saat ini. Karlin *wedding project* harus mampu beradaptasi dengan berbagai dinamika dan perubahan kondisi lingkungan usahanya.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan kondisi lingkungan internal dan eksternal Karlin *wedding project* serta menyusun alternatif strategi pengembangan usaha Karlin *wedding project*. Analisis lingkungan internal mengevaluasi dan menganalisa tiap aspek dalam lingkungan internal perusahaan yaitu sumber daya manusia, produksi dan operasi jasa, keuangan dan pemasaran. Sedangkan analisis lingkungan eksternal menggunakan analisis STEEPLE yang berfokus pada faktor kebijakan pemerintah dan teknologi serta *Porter's Five Forces Analysis*. Setelah itu melakukan perumusan strategi melalui tiga tahapan yaitu tahap masukan (*input stage*) yang menggunakan matriks *Eksternal Factor Evaluation* dan matriks *Internal Factor Evaluation*. Selanjutnya tahap pencocokan (*matching stage*) dengan menggunakan matriks Internal-Eksternal dan matriks SWOT, dan tahap keputusan (*decision stage*) dengan menggunakan *Quantitative Strategics Planning Matrix* (QSPM). Berdasarkan hasil identifikasi didapatkan 10 faktor internal dan 9 faktor eksternal yang dapat digunakan untuk menilai kondisi Karlin *wedding project*. Dari hasil pengolahan data, total skor bobot pada Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) yaitu 2,797 dan total skor bobot Matriks *External Factor Evaluation* (EFE) yaitu 2,674. Total skor bobot matriks IFE dan EFE dimasukkan ke dalam matriks Internal-Eksternal (IE), sehingga diketahui bahwa posisi Karlin *wedding project* berada pada sel V. Selanjutnya dirancang alternatif strategi menggunakan Matriks SWOT. Kemudian alternatif strategi yang diperoleh dari Matriks IE dan matriks SWOT diberikan skor daya tarik terhadap faktor-faktor utama kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk memperoleh prioritas strategi yang akan dijalankan oleh Karlin *wedding project*. Berdasarkan hasil pada tahap keputusan diperoleh strategi yang memiliki prioritas tertinggi yaitu Penghematan biaya operasional usaha, menjual asset usaha yang tidak produktif dan merubah kesepakatan perjanjian kerja.

Kata kunci : Penyelenggara, Perencana, Pernikahan, Perumusan Strategi, Matriks Evaluasi Faktor, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks QSP, Prioritas Strategi.

ABSTRACT

NENG LILIS KARLINA NIM 2411807189, STRATEGY ANALYSIS OF WEDDING SERVICES (KARLIN WEDDING PROJECT) IN CIAWI – BOGOR REGENCY

The Karlin wedding project is a wedding organizer that comes from the business of Karlin MUA which has a business area in Bogor. The Karlin wedding project is a family business that has been operating since 2019 and continues to develop its business to date. The Karlin wedding project must be able to adapt to various dynamics and changes in the conditions of the business environment.

This research was conducted with the aim of describing the internal and external environmental conditions of the Karlin wedding project and developing alternative business development strategies for the Karlin wedding project. Internal environmental analysis evaluates and analyzes every aspect of the company's internal environment, namely human resources, production and service operations, finance and marketing. Meanwhile, the external environment analysis uses STEEPL analysis which focuses on government policy and technology factors and Porter's Five Forces Analysis. After that, formulate the strategy through three stages, namely the input stage using the External Factor Evaluation matrix and the Internal Factor Evaluation matrix. Next is the matching stage using the Internal-External matrix and the SWOT matrix, and the decision stage using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).

Based on the identification results obtained 10 internal factors and 9 external factors that can be used to assess the condition of the Karlin wedding project. From the results of data processing, the total weight score on the Internal Factor Evaluation Matrix (IFE) is 2,797 and the total weight score for the External Factor Evaluation Matrix (EFE) is 2,674. The total weight scores of the IFE and EFE matrices are entered into the Internal-External (IE) matrix, so that it is known that the position of the Karlin wedding project is in cell V. An alternative strategy is then designed using the SWOT Matrix. Then the alternative strategies obtained from the IE Matrix and SWOT Matrix are given an attractiveness score against the main factors of strengths, weaknesses, opportunities, and threats to obtain strategic priorities that will be carried out by the Karlin wedding project. Based on the results at the decision stage, a strategy that has the highest priority is obtained, namely saving business operating costs, selling unproductive business assets and changing work agreements.

Keywords: Organizer, Planner, Wedding, Strategy Formulation, Factor Evaluation Matrix, SWOT Matrix, IE Matrix, QSP Matrix, Strategy Priority.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengembangan Usaha Karlin *Wedding Project* di Ciawi – Kabupaten Bogor ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang menggunakan jasa Karlin *Wedding Project*, namun disisi lain dari waktu ke waktu perusahaan ini terus mengalami penurunan saat diberlakukannya PPKM Covid 19 oleh Pemerintah. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui berbagai faktor penyebab penurunan tersebut khususnya dilihat dari sudut pandang dan mencoba menganalisi dengan melakukan penelitian pada pengembangan usaha Karlin *Wedding Project*.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof.Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan ini dan selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

5. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2022 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
7. Kepada Suami tercinta Setiawan yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Serta kedua orang tua terutama ibu penulis Idjah dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 12 Agustus 2022

Penulis,

NENG LILIS KARLINA

NIM : 2411807189

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Pembahasan	6
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.2 Tujuan Manajemen Strategi	9
2.1.3 Jenis - Jenis Strategi	11
2.1.4 Tingkatan Strategi	18
2.1.5 Implementasi Strategi	20
2.2 Alat Analisis	22
2.2.1 Analisis SWOT	22
2.2.2 Matriks IFE	24
2.2.3 Matriks EFE	25
2.2.4 Matriks IE	25
2.2.5 Matriks SWOT	26
2.2.6 QSPM	27
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka pemikiran	30
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Responden Penelitian	34
3.6 Metode Pengolahan / Analisis Data	34
3.6.1 Matrik EFE (Matriks Evaluasi Faktor Eksternal)	37
3.6.2 Matrik IFE (Matriks Evaluasi Faktor Internal)	38

3.6.3 Matrik IE (Matriks Internal - Eksternal)	39
3.6.4 Matrik SWOT	40
3.6.5 Matrik QSPM	41
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.1. Sejarah Karlin <i>Wedding Project</i>	44
4.1.2. Lokasi Karlin <i>Wedding Project</i>	45
4.1.3. Visi dan Misi Karlin <i>Wedding Project</i>	46
4.1.4. Fasilitas	46
4.2 Lingkungan Internal	47
4.2.1. Sumber Daya Manusia	47
4.2.2. Produksi dan Operasi Jasa	48
4.2.3. Keuangan	49
4.2.4. Pemasaran	51
4.3 Lingkungan Eksternal	53
4.3.1. Politik dan Kebijakan Pemerintah	53
4.3.2. Ekonomi	57
4.3.3. Sosial dan Budaya	59
4.3.4. Teknologi	60
4.3.5. Lingkungan Industri	61
4.3.6. Persaingan Perusahaan	62
4.4 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan	63
4.5 Identifikasi Peluang dan Ancaman	66
4.6 Formulasi Alternatif Strategi Pengembangan	71
4.6.1 Tahap Input	71
4.6.2 Tahap Pencocokan	75
4.6.3 Tahap Keputusan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	33
Tabel 3.3 Faktor Strategi Eksternal/ Matriks EFE	37
Tabel 3.4 Faktor Strategi Internal / Matriks IFE	38
Tabel 3.5 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i>).....	42
Tabel 4.1 Sumber Daya Manusia Karlin Wedding Project	48
Tabel 4.2 Matriks IFE Karlin Wedding Project	73
Tabel 4.3 Matriks EFE Karlin Wedding Project	74
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Matriks QSP	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Pemasaran Jasa Karlin <i>Wedding Project</i> 2020 – Maret 2022....	3
Gambar 2.1 Matriks SWOT	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian Strategi Pengembangan Karlin <i>Wedding Project</i>	31
Gambar 3.1 Matriks Internal - Eksternal (IE)	40
Gambar 4.1 Lokasi Gallery Karlin <i>Wedding Project</i>	45
Gambar 4.2 Lokasi Workshop Karlin <i>Wedding Project</i>	45
Gambar 4.3 Instagram Karlin <i>Wedding Project</i>	53
Gambar 4.4 Matriks IE pada Karlin <i>Wedding Project</i>	76
Gambar 4.5 Matriks SWOT pada Karlin <i>Wedding Project</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	89
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 3 Hasil Penilaian Rating Faktor Internal.Dan Eksternal	96
Lampiran 4 Hasil Penilaian Bobot	98
Lampiran 5 Hasil Perhitungan matriks IFE dan EFE	100
Lampiran 6 Kuisisioner penelitian penentuan strategi terpilih dengan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	100
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	105
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi	106
Lampiran 9 Foto Dokumentasi	107