

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOKBEN
KITCHEN BABAKAN MADANG
KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

FICKRY ALDIANTO
NIM : 2412008266



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOKBEN
KITCHEN BABAKAN MADANG
KABUPATEN BOGOR**

Oleh :

Nama : FICKRY ALDIANTO
NIM : 2412008266
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 13 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Ir. Muhammad Masyhuri, PhD., MBA

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOKBEN
KITCHEN BABAKAN MADANG
KABUPATEN BOGOR**

Oleh :

Nama : FICKRY ALDIANTO
NIM : 2412008266
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 13 Agustus 2024
Waktu : 10.40 – 12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM (.....)

Anggota : Husen Sutisna, SP., M.Si (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FICKRY ALDIANTO
NIM : 2412008266
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3276020805010004
Alamat : Kampung Kandang RT 02/RW 06 Kel. Pakansari Kec.
Cibinong Kabupaten Bogor Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain.
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 13 Agustus 2024

FICKRY ALDIANTO

ABSTRAK

FICKRY ALDIANTO. NIM 2412008266. Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor.

Semakin berjalannya waktu semakin juga restoran diluar sana dan persaingan yang semakin ketat mengakibatkan masyarakat memiliki pandangan terhadap kualitas produk, harga dan promosi yang ditawarkan oleh perusahaan. Saat ini banyaknya kompetisi restoran tidak hanya kualitas produk, namun variabel lain juga mempengaruhi *value* konsumen dalam melakukan pembelian. Banyak perusahaan harus memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan apa yang mereka inginkan agar suatu perusahaan menentukan strategi pemasaran. Dikaitkan dengan penelitian yang dilakukan dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Hokben Kitchen Babakan Madang kabupaten Bogor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *Incidental sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 60,00% faktor-faktor keputusan pembelian di Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor dijelaskan oleh kualitas produk, harga dan promosi sedangkan sisanya 40,00% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan Uji F menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor dengan hasil analisis $F_{hitung} = (50,456) > \text{dari } F_{tabel} = 2,70$. Hasil Uji t menunjukkan variabel kualitas produk hasil analisis $t_{hitung} (3,635)$, dan harga $(4,371)$ dimana $t_{tabel} (1,984)$ maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel promosi menunjukkan hasil $t_{hitung} (0,233)$ maka secara parsial variabel tersebut tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor. Bisa dijelaskan bahwa variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian di Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor adalah Harga.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

FICKRY ALDIANTO. NIM 2412008266. *The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions at Hokben Kitchen Babakan Madang, Bogor Regency.*

*As time goes by, there are more and more restaurants out there and the competition is getting tougher, resulting in people having an opinion on the quality of products, prices and promotions offered by companies. Currently, there is a lot of restaurant competition, not only product quality, but other variables also influence consumer value in making purchases. Many companies must understand what customer needs and wants they want in order for a company to determine a marketing strategy. Associated with research conducted with the title *The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions at Hokben Kitchen Babakan Madang, Bogor Regency.**

The aim of this research is to determine and analyze the influence of product quality, price and promotion on purchasing decisions at Hokben Kitchen Babakan Madang, Bogor Regency. The type of research used is quantitative research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was carried out using incidental sampling. The sample consisted of 100 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test show that 60.00% of purchasing decision factors at Hokben Kitchen Babakan Madang, Bogor Regency are explained by product quality, price and promotion while the remaining 40.00% is explained by other factors not examined in this research. Meanwhile, the F test shows that the independent variables consisting of product quality, price and promotion simultaneously have a significant influence on purchasing decisions at Hokben Kitchen Babakan Madang, Bogor Regency with the analysis results $F_{count} = (50.456) > \text{from } F_{table} = 2.70$. The results of the t test show that the product quality variable as a result of the analysis is $t_{count} (3.635)$, and price (4.371) where $t_{table} (1.984)$, then partially this variable has a significant effect on purchasing decisions, while the promotion variable shows the result of $t_{count} (0.233)$, so partially this variable does not has a significant influence on purchasing decisions at Hokben Kitchen Babakan Madang, Bogor Regency. It can be explained that the most dominant variable influencing purchasing decisions at Hokben Kitchen Babakan Madang, Bogor Regency is price.

Keywords: product quality, price, promotion, purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian di berbagai restoran cepat saji. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model restoran seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs, Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ir. Muhammad Masyhuri, PhD., MBA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai cumlaude.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bpk. Reino Sukandar, S.T selaku Pimpinan Supervisor Hokben Kitchen Babakan Madang Kabupaten Bogor yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ibunda tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 13 Agustus 2024

Penulis,

FICKRY ALDIANTO

NIM: 2412008266

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
JURUSAN MANAJEMEN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Kualitas Produk	8
2.1.2. Harga	9
2.1.3. Promosi.....	10
2.1.4. Keputusan Pembelian	11
2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
2.3. Kerangka Konseptual	15
2.4. Hipotesis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	18
3.3. Populasi dan Sampel.....	19
3.3.1. Populasi	19
3.3.2. Sampel	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data	20
3.5. Definisi Operasional Variabel	21
3.5.1. Variabel Bebas.....	21
3.5.2. Variabel Terikat.....	24
3.6. Teknik Analisis Data	27
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	27
3.6.2. Persamaan Regresi.....	28
3.6.3. Uji Kualitas Data	29
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	31

3.6.5. Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Hasil Penelitian.....	35
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.2. Karakter Responden	36
4.1.3. Tanggapan Responden.....	38
1. Kualitas Produk (X_1).....	38
2. Harga (X_2).....	40
3. Promosi (X_3)	41
4. Keputusan Pembelian (Y)	42
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	46
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Uji Normalitas.....	46
2. Uji Multikolinieritas.....	48
3. Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	49
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	49
2. Hasil Uji F (Uji Simultan).....	50
3. Koefisien Determinasi.....	51
4. Hasil Uji t (Uji Parsial)	52
5. Pengaruh Dominan.....	53
4.2. Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Simpulan.....	56
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Penjualan di Restoran Hokben Kitchen Babakan Madang.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	18
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	28
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	36
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk	38
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Variabel Harga.....	40
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Variabel Promosi	41
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	44
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	45
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas dengan One-Sample Kolmogorov Smirnov.....	47
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	48
Tabel 4.13. Hasil Uji Glesjer.....	49
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Berganda	50
Tabel 4.15. Hasil Uji F	51
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.17. Hasil Uji t	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Pembeli Hokben Kitchen Babakan Madang.....	2
Gambar 1.2. Bento Special 4.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	16
Gambar 4.1. Hokben Kitchen Babakan Madang	36
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	47
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	64
Lampiran 3. Tabulasi	65
Lampiran 4. Hasil Output SPSS (Uji validitas dan Uji Reliabilitas.....	66
Lampiran 5. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)	70
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	74
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	75
Lampiran 8. Tabel F.....	76
Lampiran 9. t Tabel	77