

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO
(Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)**

***THE EFFECT OF PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF
YAMAHA MIO MOTORCYCLES
(Case Study of Depok City Community)***

Oleh:

**VERONIKA TARI BUKU
61201021008688**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR YAMAHA MIO
(Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)**

***THE EFFECT OF PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF YAMAHA
MIO MOTORCYCLES
(Case Study of Depok City Community)***

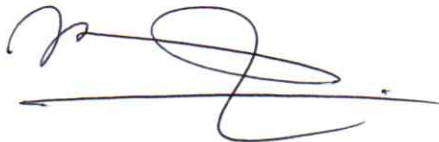
Oleh:
VERONIKA TARI BUKU
61201021008688

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 8 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan



Mei Iswandi, SE, MM
NIDN/NUPTK:0408077703

Drs. Henky Hendrawan, MM,
NIDN: 0416076506

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.
NIDN: 2017065701

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO
(Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)
*THE EFFECT OF PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF
YAMAHA MIO MOTORCYCLES
(Case Study of Depok City Community)***

Oleh:
VERONIKA TARI BUKU
61201021008688

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 8 Juli 2025

Ketua Penguji



Dr. Damaruci, S.Sos, MM
NIDN/PUPTK: 49527496501301

Anggota Penguji



Gena Prasetya Noor, SH, MM
NIDN/PUPTK: 0414128805

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Veronika Tari Buku
NIM : 61201021008688
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepedea motor Yamaha Mio (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok), ini merupakan hasil karya tulis saya dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih informatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 8 Juli 2025



Veronika Tari Buku
61201021008688

ABSTRAK

Nama : Veronika Tari Buku

NIM : 61201021008688

Judul : Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. Metode penelitian menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS setelah memenuhi uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas.

Hasil regresi menghasilkan persamaan $Y = 2,389 + 0,908X$, menunjukkan setiap kenaikan 1 satuan harga meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,908 satuan. Koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2 = 0,818$) mengindikasikan harga menjelaskan 81,8% variasi keputusan pembelian, sementara 18,2% dipengaruhi faktor lain. Uji t parsial membuktikan harga berpengaruh signifikan ($t\text{-hitung} = 21,122 > t\text{-tabel} = 1,98472$; $\text{sig. } 0,000 < 0,05$).

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Veronika Tari Buku

Student ID : 61201021008688

Title : ***THE EFFECT OF PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF YAMAHA MIO MOTORCYCLES (Case Study of Depok City Community)***

This study aims to analyze the influence of price on purchasing decisions for Yamaha Mio motorcycles. The research method used simple linear regression analysis with SPSS after meeting the classical assumptions, including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests.

The regression results yield the equation $Y = 2.389 + 0.908X$, indicating that every 1-unit increase in price increases purchasing decisions by 0.908 units. The coefficient of determination ($\text{Adjusted } R^2 = 0.818$) indicates that price explains 81.8% of the variation in purchasing decisions, while other factors influence the remaining 18.2%. A partial t-test demonstrated a significant price effect ($t\text{-count} = 21.122 > t\text{-table} = 1.98472$; sig. $0.000 < 0.05$).

Keywords: *Price, Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok). Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui apakah faktor harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok). Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui kualitas pelayanan dan fasilitas apa yang diinginkan perusahaan di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, SE, M. Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Henky Hendrawan, Drs., MM., M. Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Mei Iswandi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi.

6. Para Staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 8 Juli 2025

Peneliti,

Veronika Tari Buku

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	4
1.3.Pembatasan Masalah.....	4
1.4.Perumusan Masalah	5
1.5.Tujuan Penelitian	5
1.6.Manfaat Penelitian	5
1.7.Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Manajemen Pemasaran	7
2.1.2. Harga.....	7
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu	10
2.3. Kerangka Pemikiran.....	14
2.4. Hipotesis	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
3.2. Jenis Penelitian.....	16
3.3. Populasi dan Sampel	16

3.3.1. Populasi.....	16
3.3.2. Sampel.....	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	19
3.5.1. Variabel Bebas.....	19
3.5.2. Variabel Terikat	19
3.6. Teknik Analisis Data.....	20
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	20
3.6.2. Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	21
3.6.3. Uji Kualitas Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Hasil Penelitian	27
4.1.1. Gambaran PT. Alfa Scorpii.....	27
4.1.2. Visi dan Misi Yamaha	28
4.1.3. Logo Yamaha.....	28
4.1.4. Struktur Organisasi PT. Alfa Scorpii.....	29
4.1.5. Karakteristik Responden.....	29
4.1.6. Tanggapan Responden.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Daftar Motor Terlaris.....	3
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	16
Tabel 3. 2. Tabel Populasi.....	17
Tabel 3. 3. Definisi Operasional Variabel	19
Tabel 3. 4. Angka Penafsiran.....	21
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden.....	30
Tabel 4. 2. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga (X1)	31
Tabel 4. 3. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	33
Tabel 4. 4. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X)	35
Tabel 4. 5. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	36
Tabel 4. 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4. 7. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	39
Tabel 4. 8. Hasil Uji Regresi Berganda	40
Tabel 4. 9. Koefisien Determinasi	41
Tabel 4. 10. Hasil Uji t (Uji Parsial)	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual <i>Penelitian</i>	14
Gambar 3. 1. Gambar Rumus Uji F	26
Gambar 4. 1. Logo Yamaha	28
Gambar 4. 2. Stuktur Organisasi Yamaha	29
Gambar 4. 3. Hasil Uji Normalitas	38
Gambar 4. 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian.....	47
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	51
Lampiran 4. Tabulasi	52
Lampiran 5. Hasil SPSS.....	53
Lampiran 6. T tabel.....	59
Lampiran 7. Hasil Plagiat	60
Lampiran 8. Data Diri.....	61