



LAPORAN PENELITIAN

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE* DAN *OPERATING LEVERAGE* TERHADAP *PROFITABILITAS* PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014-2016**

Oleh:

**KETUA : HANS VICTOR SITEPU, SE, MM.
ANGGOTA : 1. RIESA**

**PENELITIAN INI DILAKSANAKAN ATAS BIAYA ANGGARAN
PENDAPATAN DAN BELANJA STIE GICI TAHUN AKADEMIK
2020/2021. NOMOR KONTRAK: 160/LPPM-GBS/VIII/2020**

**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI “GICI”
2020**

ABSTRAK

Judul Penelitian : Pengaruh *Financial Leverage* dan *Operating Leverage* Terhadap *Profitabilitas* Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016.

Ketua Peneliti : Hans Victor Sitepu, SE, MM.

Anggota : Riesa

Kata Kunci : *Financial leverage, Operating Leverage* dan *Profitabilitas*.

Dipilihnya perusahaan makanan dan minuman sebagai objek penelitian ini karena perusahaan makanan dan minuman adalah perusahaan yang memiliki karakteristik industri yang produknya selalu dibutuhkan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari selain itu banyak di antara perusahaan makanan dan minuman telah tercatat dalam waktu yang relatif lama dan cukup dikenal luas dengan kinerja yang cukup baik. Metode yang digunakan adalah model analisis linier regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji kelayakan model (Uji F) dikatakan layak untuk mengukur variabel independen yaitu financial leverage dan operating leverage terhadap variabel dependen yaitu profitabilitas perusahaan makanan dan minuman. Hasil analisis regresi Uji t financial leverage yang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sementara itu operating leverage berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas. Koefisien determinasi (R^2) Adjusted R Square sebesar 0,287 yang menunjukkan bahwa 28,7% dari laba per saham dapat dijelaskan oleh financial leverage dan operating leverage.

ABSTRACT

Research of Title : *The Effect of Financial Leverage and Operating Leverage on Profitability of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Year 2014-2016.*

Chief Researcher : Hans Victor Sitepu, SE, MM.

Member : Riesa

Keywords : *Financial leverage, Operating Leverage and Profitabilitas.*

The choice of food and beverage companies as the object of this study is because food and beverage companies are companies that have industrial characteristics whose products are always needed by the public in everyday life besides that many of the food and beverage companies have been recorded for a relatively long time and are quite widely known with quite good performance. The method used is a linear analysis model of multiple regression. Hypothesis testing using the model feasibility test (Test F) is said to be feasible to measure independent variables namely financial leverage and operating leverage against dependent variables, namely the profitability of food and beverage companies. Regression analysis results Test t financial leverage which has a significant effect on profitability. Meanwhile, operating leverage has an insignificant effect on profitability. Adjusted R Square's coefficient of determination (R^2) of 0.287 indicates that 28.7% of earnings per share can be explained by financial leverage and operating leverage.