

**ANALISIS PREFERENSI PENGGUNAAN GOOGLE ADS
DALAM STRATEGI DIGITAL MARKETING DI
ARASYA RENTCAR**

***ANALYSIS OF GOOGLE ADS USAGE PREFERENCES IN
DIGITAL MARKETING STRATEGIES AT
ARASYA RENTCAR***

Oleh
ADINDA PUSPITA DEWI
61201022009345

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**ANALISIS PREFERENSI PENGGUNAAN GOOGLE ADS DALAM
STRATEGI DIGITAL MARKETING DI ARASYA RENTCAR**

***ANALYSIS OF GOOGLE ADS USAGE PREFERENCES IN DIGITAL
MARKETING STRATEGIES AT ARASYA RENTCAR***

Oleh
ADINDA PUSPITA DEWI
61201022009345

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 22 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si.
NIDN/NUPTK: 0416076506

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si.
NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS
NIDN/NUPTK: 2017065701

**ANALISIS PREFERENSI PENGGUNAAN GOOGLE ADS DALAM
STRATEGI DIGITAL MARKETING DI ARASYA RENTCAR**

***ANALYSIS OF GOOGLE ADS USAGE PREFERENCES IN DIGITAL
MARKETING STRATEGIES AT ARASYA RENTCAR***

Oleh :

**ADINDA PUSPITA DEWI
61201022009345**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 22 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Iman Hernawan, S.IP.,MM
NIDN/NUPTK: 0416076506

Nuryani Susana, SH., MH
NIDN/NUPTK: 0330106805

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M.M.Si
NIDN/NUPTK: 0416076506

**ANALISIS PREFERENSI PENGGUNAAN GOOGLE ADS DALAM
STRATEGI DIGITAL MARKETING DI ARASYA RENTCAR**

***ANALYSIS OF GOOGLE ADS USAGE PREFERENCES IN DIGITAL
MARKETING STRATEGIES AT ARASYA RENTCAR***

Oleh :

**ADINDA PUSPITA DEWI
61201022009345**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 22 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Iman Hernawan, S.IP.,MM
NIDN/NUPTK: 0416076506

Dian Rusmana, SE., MM
NIDN/NUPTK:

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M.M.Si
NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Adinda Puspita Dewi

N I M : 61201022009345

Judul Skripsi : Analisis preferensi penggunaan google ads dalam strategi digital marketing di Arasya Rentcar

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 22 Juli 2026

Adinda Puspita Dewi

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Adinda Puspita Dewi

N I M : 61201022009345

Judul Skripsi : Analisis preferensi penggunaan google ads dalam strategi digital
marketing di Arasya Rentcar

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) yang saya pergunakan adalah: Paperpal AI, ChatGPT dan Gemini AI
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (copy paste) hasil Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 22 Juli 2026

Adinda Puspita Dewi

Nama : Adinda Puspita Dewi
NIM : 61201022009345
Judul Skripsi : Analisis Preferensi Penggunaan Google Ads dalam strategi digital marketing di Arasya Rentcar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis preferensi Arasya Rentcar dalam menggunakan Google Ads sebagai strategi digital marketing dibandingkan media sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dengan pemilik, staf pemasaran, dan admin, observasi kegiatan operasional, serta analisis data sekunder berupa laporan performa iklan periode 2023–2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Google Ads lebih dipilih karena mampu menjangkau calon pelanggan dengan intensi pencarian yang tinggi terhadap jasa rental mobil. Penggunaan *keyword targeting* dan *negative keywords* membantu meningkatkan relevansi trafik dan efisiensi anggaran. Selain itu, penggunaan *landing page* yang informatif serta pemantauan metrik seperti Click-Through Rate (CTR) dan *conversion rate* mendukung evaluasi efektivitas kampanye. Dibandingkan media sosial yang cenderung menghasilkan audiens dengan minat yang lebih beragam, Google Ads dinilai lebih tepat dalam menjangkau calon pelanggan yang memiliki kebutuhan spesifik. Penelitian menyimpulkan bahwa Google Ads menjadi kanal digital marketing yang efektif bagi Arasya Rentcar dalam meningkatkan kualitas prospek, efisiensi pemasaran, dan peluang konversi. Strategi ini juga membantu perusahaan dalam mengambil keputusan pemasaran yang lebih terukur dan berbasis data.

Kata Kunci: Google Ads, Strategi Digital Marketing, *Intent-based Marketing*, Arasya Rentcar, Rental Mobil.

ABSTRACT

This study aims to analyze Arasya Rentcar's preference for using Google Ads as a digital marketing strategy compared with social media. This research uses a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through interviews with the owner, marketing staff, and administrator, observations of operational activities, and analysis of secondary data from advertising performance reports for the 2023–2025 period. The findings show that Google Ads is preferred because it can reach potential customers with high search intent for car rental services. The use of keyword targeting and negative keywords helps improve traffic relevance and advertising budget efficiency. In addition, informative landing pages and monitoring metrics such as Click-Through Rate (CTR) and conversion rate support campaign effectiveness evaluation. Compared with social media, which tends to reach audiences with more diverse interests, Google Ads is considered more effective in targeting potential customers with specific needs. The study concludes that Google Ads is an effective digital marketing channel for Arasya Rentcar in improving lead quality, marketing efficiency, and conversion opportunities. This strategy also supports more measurable and data-driven marketing decisions.

Keywords: Google Ads, Digital Marketing, Preference, Car Rental, Marketing Strategy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tiada henti, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Tanpa pertolongan-Nya, tidak mungkin bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akademik ini yang penuh tantangan dan pembelajaran. Penelitian ini berjudul "**Analisis Preferensi Penggunaan Google Ads dalam Strategi Digital Marketing di Arasya Rentcar**" merupakan hasil dari proses yang melibatkan eksplorasi mendalam terhadap dunia pemasaran digital, khususnya peran platform iklan berbayar seperti Google Ads dalam mendukung bisnis jasa rental mobil. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak.

1. Bapak Mildy Rifa'I, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah memberikan dukungan serta fasilitas sehingga penulis dapat menempuh Pendidikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr Abdul Hamid, M. S selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI beserta seluruh jajarannya
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M, M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen
4. Dosen Pembimbingan Drs. Henky Hendrawan, M.M, M.Si yang tidak hentinya memberikan masukan motivasi untuk penyusunan penelitian hingga skripsi.
5. Cinta pertama sekaligus panutan hidupku, Ayahanda Bambang Replianto dan pintu surga Ibunda Widya Ningsih. Terima kasih atas cinta yang tak bertepi dan pengorbanan yang tak terhingga. Meski beliau tak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau telah memberikan segalanya hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Penulis percaya doa-doa beliau lah yang selalu menyelamatkan dan menuntun penulis melewati masa-masa sulit.

6. Tak lupa kepada Kakak saya Ayu Putri Anggraini S.Pi dan suaminya Rizky Rafsanjani S.Hut, terima kasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Untuk adikku, Anggita Putri Rahmawati. Terima kasih sudah menjadi sumber semangat dan motivasi dalam setiap langkah perjuangan penulis. Meski kami kadang tidak akur, namun dialah alasan penulis terus berusaha menempuh Pendidikan dengan sungguh-sungguh, agar kelak dia dapat menikmati kehidupan yang lebih layak tanpa harus bersusah payah menata hidup dan karirmu dari awal. Semoga apa yang kakak perjuangkan hari ini dapat menjadi pijakan bagi masa depanmu yang lebih baik.
8. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan Fitri Ramadhani Awaliyah, Siti Nur oci, Siti Nurani, dan Siti Anshori Maulida yang sudah menjadi teman penulis mulai 2023 sampai saat ini dan banyak berpartisipasi membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkensan serta memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkuliahan ini. *See you on top, guys!*
9. Bapak Q Ahmada Arifin dan Ibu Ratu Ayomi selaku Owner Arasya Rentcar, yang telah memberikan izin penelitian, berbagi data, serta membantu banyak hal teknis maupun non-teknis demi kelancaran skripsi ini.
10. Kepada teman-teman kantor saya Dheya, Nisa, Ka Nabel, dan Zahra terima kasih karena sudah selalu memberikan semangat kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman Angkatan 2022. Khususnya Kelas DM3 yang telah menjadi teman kelas penulis yang menyenangkan dan menjadi teman seperjuangan.
12. Terima kasih kepada seorang lelaki Bernama Ikmal Dwi Farhan, telah berkontribusi dalam membantu penulisan skripsi ini, meluangkan baik

tenaga, waktu dan pikiran kepada saya dan senantia sabar menghadapi saya.

Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga sekarang ini.

13. Terakhir, saya berterima kasih kepada satu sosok gadis yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang Perempuan sederhana dengan hati kecil tetapi dengan Impian besar. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Adinda Puspita Dewi. Terima kasih telah hadir di dunia ini telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati semua tantangan semesta hadirkan. Terima kasih tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tidak dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dimanapun dirimu sebagai sosok yang bermanfaat untuk dirimu sendiri maupun orang lain. Aku berdoa semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin

Depok, 22 Juli 2026

Penulis
Adinda Puspita Dewi

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	1
Lembar Pengesahan Skripsi.....	i
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Pernyataan Penggunaan Keceerdasan Buatan (AI)	v
Lembar Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Ruang lingkup Masalah Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.5.1 Maksud Penelitian.....	10
1.5.2 Tujuan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 13
2.1 Konsep <i>Intent-Based Marketing</i> dan <i>Interruption-Based Marketing</i>	13
2.1.1 Intent-Based Marketing	13
2.1.2 Interruption-Based Marketing.....	14
2.2 Strategi Pemasaran Digital (Digital Marketing)	15
2.3 Teori Kulitras Trafik dan Penargetan kata kunci	18

2.4 Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis.....	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	27
3.1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	28
3.3 Informan Penelitian	29
3.4 Operasional Variabel	31
3.5 Tabel Operasional variabel	32
3.6 Metode Pengumpulan Data	33
3.7 Metode Pengolahan/Analisis Data.....	34
3.7.1 Kondensasi Data (<i>Data Condensation</i>).....	34
3.7.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	35
3.7.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing</i>).....	35
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian	36
4.1.2 Strategi Operasional dan Penargetan Kampanye Google Ads	37
4.1.3 Kualitas Teknis dan Optimasi Landing Page.....	39
4.2 Interpretasi Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	40
4.2.1 Hasil Penelitian	40
4.2.2 Pembahasan	42
4.2.3 Pertimbangan Manajerial.....	45
4.2.4 Integrasi Ekosistem Digital dan SEO Lokal	46
4.2.5 Evaluasi dan Tantangan.....	46
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Tabel Statistik Global Penggunaan Google Ads.....	2
Tabel 1. 2 Timeline Perkembangan dan Strategi Arasya Rent Car.....	4
Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	28
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 4. 1 Strategi Operasional.....	38
Tabel 4. 2 Tema Wawancara Penelitian dan Kode/Kategori	40
Tabel 4. 3 Matriks Analisis Data.....	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4 1 Logo Arasya Rentcar	36
Gambar 4 2 Kata Kunci	37
Gambar 4 3 Kata Kunci Negatif	38
Gambar 4 4 Situs Web.....	39
Gambar 4 5 Ulasan Customer.....	43
Gambar 4 6 Metrik Kampanye	45
Gambar 4 7 Integrasi Google Busines profile dengan Google Maps Arasya.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. 1 Surat Izin Penelitian	53
Lampiran 2.1 Pedoman Wawancara.....	55
Lampiran 3.1 Transkrip Wawancara	58
Lampiran 3.2 Transkrip Wawancara Kualitas Teknis Kualitas Teknis.....	59
Lampiran 3.3 Transkrip Wawancara Motivasi Manajerial	60
Lampiran 3.4 Transkrip Wawancara Hasil & Tindakan	61
Lampiran 3.5 Traskip Wawancara dan Reputasi	62
Lampiran 4.1 Observasi Pelayanan Admin melalui Whatsapp	64
Lampiran 5.1 Dokumentasi Penelitian.....	66
Lampiran 6 .1 Cek Plagiarisme	66
Lampiran 7.1 Riwayat Hidup	67