

**ANALISIS STRATEGI PADA ARIES BIRU GROUP HOTEL &
VILLA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

SYAHWAL KURNIANDY AKBARAJA
NIM: 2411807054



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI PADA ARIES BIRU GROUP HOTEL &
VILLA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

Oleh:

Nama : SYAHWAL KURNIANDY AKBARAJA
NIM : 2411807054
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 18 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI PADA ARIES BIRU GROUP HOTEL &
VILLA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

Oleh:

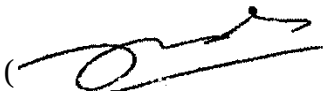
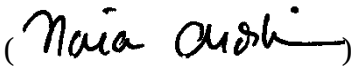
Nama : SYAHWAL KURNIANDY AKBARAJA
NIM : 2411807054
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Agustus 2022
Waktu : 10.40 s.d. 12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Judianto Tjahjo Nugroho, S.T., MM ()
Anggota I : Maya Andini Kartikasari, S.P., MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SYAHWAL KURNIANDY AKBARAJA
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 08 Januari 1999
NIM : 2411807054
Jurusan : Manajemen
NIK : 3201250801990002
Alamat : Kp. Pasir Pogor I, RT.04/04, Desa Cilember, Kecamatan
Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat - 16750

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pada Aries Biru Group Hotel & Villa Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas royalti non-eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 18 Agustus 2022

Penulis,

SYAHWAL KURNIANDY AKBARAJA
NIM : 2411807054

ABSTRAK

SYAHWAL KURNIANDY AKBARAJA, NIM 2411807054, Analisis Strategi Pada Aries Biru Group Hotel & Villa Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung

Pada saat ini usaha penyedia jasa akomodasi atau perhotelan mengalami perkembangan yang sangat pesat khususnya di wilayah Kabupaten Bogor dan sekitarnya. Kemudahan akses internet dan informasi juga menjadi landasan penyedia jasa akomodasi untuk merumuskan strategi yang tepat agar tingkat hunian (*occupancy rate*) tetap terjaga dan meningkat dengan melakukan perbaikan dari strategi bisnis yang dijalankan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alternatif strategi yang bisa digunakan oleh Aries Biru Group Hotel & Villa untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 5 orang. Dengan teknik penentuan menggunakan *purposive sampling*. Pengolahan data menggunakan *Software Microsoft Excel* dengan analisis data *internal factor fvaluation* (IFE), *external factor evaluation* (EFE), matriks internal eksternal (IE), analisis SWOT, dan *quantitative strategic planning matrix* (QSPM).

Berdasarkan hasil identifikasi didapatkan 11 faktor internal dan 11 faktor eksternal yang dapat digunakan untuk menilai kondisi Aries Biru Group Hotel & Villa. Dari hasil pengolahan data, total skor bobot pada matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) yaitu 3,129 dan total skor bobot matriks *External Factor Evaluation* (EFE) yaitu 3,136. Berdasarkan matriks Internal-Eksternal (IE) Aries Biru Group Hotel & Villa berada pada wilayah I. Selanjutnya dirancang alternatif strategi menggunakan matriks SWOT. Kemudian alternatif strategi yang diperoleh dari matriks IE dan matriks SWOT diberikan skor daya tarik terhadap faktor-faktor internal dan eksternal untuk memperoleh prioritas strategi yang akan dijalankan oleh Aries Biru Group Hotel & Villa. Berdasarkan hasil pada tahap keputusan diperoleh strategi yang memiliki prioritas tertinggi yaitu strategi mempertahankan citra positif dengan berinovasi, meningkatkan fasilitas produk & kualitas pelayanan, dengan STAS sebesar 7,884.

Kata kunci: Aries Biru Group Hotel & Villa, data *internal factor evaluation* (IFE), *external factor evaluation* (EFE), matriks internal eksternal (IE), analisis SWOT, dan *quantitative strategic planning matrix* (QSPM).

ABSTRACT

SYAHWAL KURNIANDY AKBARAJA, NIM 2411807054, *Strategy Analysis at Aries Biru Group Hotel & Villa to Increase the Number of Visitors*

At this time the business of providing accommodation or hospitality services is experiencing very rapid development, especially in the Bogor Regency and surrounding areas. Ease of internet access and information is also the basis for accommodation service providers to formulate the right strategy so that the occupancy rate is maintained and increased by making improvements to the business strategy being implemented.

The purpose of this research is to find out alternative strategies that can be used by Aries Biru Group Hotel & Villa to increase the number of visitors. The type of research used is descriptive research with data collection using a questionnaire with a sample of 5 people. With the determination technique using purposive sampling. Data processing using Microsoft Excel software with internal factor evaluation (IFE) data analysis, external factor evaluation (EFE), external internal matrix (IE), SWOT analysis, and quantitative strategic planning matrix (QSPM).

Based on the identification results obtained 11 internal factors and 11 external factors that can be used to assess the condition of Aries Biru Group Hotel & Villa. From the results of data processing, the total weight score on the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix is 3,129 and the total weight score for the External Factor Evaluation (EFE) matrix is 3,136. Based on the Internal-External (IE) matrix, Aries Biru Group Hotel & Villa is located in Region I. An alternative strategy is then designed using the SWOT matrix. Then the alternative strategies obtained from the IE matrix and SWOT matrix are given an attractiveness score against internal and external factors to obtain strategic priorities that will be carried out by Aries Biru Group Hotel & Villa. Based on the results at the decision stage, a strategy that has the highest priority is obtained, namely the strategy of maintaining a positive image by innovating, improving product facilities & service quality, with a STAS of 7,884.

Keywords: *Aries Biru Group Hotel & Villa, internal factor evaluation (IFE) data, external factor evaluation (EFE), internal external matrix (IE), SWOT analysis, and quantitative strategic planning matrix (QSPM).*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad Sallallahu alaihi Wassalam kepada keluarganya para sahabatnya dan orang-orang yang mengikuti sunnahnya hingga hari kiamat.

Penelitian dengan judul Analisis Strategi Pada Aries Biru Group Hotel & Villa Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat kondisi pada objek penelitian, mengalami dampak penurunan karena masa pandemi sehingga perlu strategi untuk mengembangkan dan mempertahankan bisnis terkait agar dapat terus berjalan.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B sekaligus selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
5. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani

penulis dengan sepenuh hati.

6. Keluarga serta orang tua tercinta, Bapak Andi Sumardi dan Ibu Euis Sumiati yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak L. A. Adiningrat selaku *General Manager* Aries Biru Group Hotel & Villa yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
9. Saudari Apriliya Ningsih selaku pasangan hidup terbaik yang tiada hentinya memberi dukungan, semangat serta doa yang selalu dipanjatkan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amin.

Depok, 18 Agustus 2022

Penulis,

SYAHWAL KURNIANDY
AKBARAJA
NIM : 2411807054

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang Masalah **Error! Bookmark not defined.**
- 1.2. Identifikasi Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1.3. Batasan Masalah
- 1.4. Rumusan Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1.5. Tujuan Penelitian
- 1.6. Manfaat Penelitian
- 1.7. Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1. Landasan Teori **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.1. Hotel **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2. Manajemen Strategi..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3. Perencanaan Strategi
 - 2.1.4. Alat Analisis..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2. Penelitian Terdahulu
- 2.3. Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2. Jenis dan Sumber Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3. Metode Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4. Pengolahan dan Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- 4.1. Gambaran Umum Perusahaan
- 4.1.1. Profil Perusahaan
- 4.2. Analisis Lingkungan Internal..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.1. Aspek Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Aspek Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Aspek Produksi dan Operasional....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Aspek Keuangan	Error! Bookmark not defined.
4.2.5. Aspek Sistem Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Aspek Politik, Pemerintahan, dan Hukum ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Aspek Ekonomi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Aspek Sosial, Budaya, Demografi, dan Lingkungan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Aspek Teknologi dan Informasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.5. Aspek Lingkungan Industri	Error! Bookmark not defined.
4.4. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Kekuatan	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Kelemahan	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Peluang.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4. Ancaman	Error! Bookmark not defined.
4.5. Analisis Matriks IFE dan EFE	Error! Bookmark not defined.
4.5.1. Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2. Analisis Matriks EFE (External Factor Evaluation)	Error! Bookmark not defined.
4.6. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	Error! Bookmark not defined.
4.7. Analisis Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.8. Analisis Matriks QSP.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN
5.1. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Wisatawan Kabupaten Bogor 2014-2019.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2. Persentase Rumah Tangga Yang Pernah Mengakses Internet Dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Provinsi Dan Tujuan Mengakses Internet, 2019.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3. Persentase Tingkat Penghunian Kamar Hotel Di Jawa Barat Tahun 2015-2020	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.4. Omset Tahunan Aries Biru Group Hotel & Villa 2017-2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1. Matriks Faktor Strategi Internal (IFE)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.4. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1. Inflasi 2017-2022 di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2. Hasil Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3. Hasil Matriks External Factor Evaluation (EFE)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Kerja Formulasi Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2. Matriks Internal-Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3. Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4. Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. Hasil Matriks Internal-Eksternal (IE).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2. Hasil Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Surat Pengantar Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2, Hasil Kuesioner Penilaian Bobot Faktor Internal Dan Faktor Eksternal	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3, Hasil Kuesioner IFE dan EFE	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4, Hasil Kuesioner QSPM	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5, Pertanyaan Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6, Surat Keterangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7, Kartu Bimbingan Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8, Daftar Riwayat Hidup.....	Error! Bookmark not defined.

