

**STUDI KELAYAKAN BISNIS TANAMAN HIAS
LANDSCAPE DI CIBINONG KAB. BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**JAGAT NURDIN
NIM: 2412008492**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS TANAMAN HIAS
LANDSCAPE DI CIBINONG KAB. BOGOR**

Oleh:

Nama	: JAGAT NURDIN
NIM	: 2412008492
Program Studi	: Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si, MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., Msi.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS TANAMAN HIAS
LANDSCAPE DI CIBINONG KAB. BOGOR**

Oleh:

Nama : JAGAT NURDIN
NIM : 2412008492
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 14.20 – 15.40 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Hanantyo Dewanto, S.P., M.M. (.....)

Anggota : Maya Andini Kartikasari, SP., MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., Msi.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : JAGAT NURDIN
NIM : 2412008492
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201011606980001
Alamat : Puri Alam Kencana 2, Rt 003/008 Blok O No 14

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Tanaman Hias *Landscape* di Cibinong kab. Bogor merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2024

JAGAT NURDIN

ABSTRAK

JAGAT NURDIN. NIM 2412008492. Studi Kelayakan Bisnis Tanaman Hias *Landscape* Di Cibinong Kab. Bogor.

Tanaman hias termasuk kedalam tanaman hortikultura, yang mana jenis ini memiliki nilai ekonomi cukup tinggi, sehingga dapat menjadi peluang bisnis yang menjanjikan. Tanaman hias sangat beragam, mulai tanaman hias daun, bunga, pot, taman dan lain sebagainya. Di Jawa Barat tanaman hias cukup populer sehingga ada peningkatan di setiap tahunnya dalam produksi tanaman hias. Setiap tahunnya produksi tanaman hias mengalami perkembangan sebesar 1,3 % hingga 582,17 %. Banyaknya permintaan pasar tanaman hias baik perorangan, instansi pemerintahan dan swasta, maka bermunculan usaha baru dibidang tanaman hias, baik usaha dari rumahan maupun melalui media digital. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “**Studi Kelayakan Bisnis Tanaman Hias *Landscape* Di Cibinong Kab. Bogor**”.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui apakah usaha tanaman hias *landscape* dapat dikatakan layak atau tidak jika dilihat dari aspek non finansial meliputi aspek pasar, aspek hukum, aspek operasi dan teknologi, aspek sumber daya manusia dan aspek finansial yang meliputi aspek keuangan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan dari setiap aspek, terutama pada aspek keuangan *Payback Period*, 6 bulan 29 hari berdasarkan kriteria investasi ini, usaha tersebut dikatakan layak untuk dijalankan. *Net Present Value*, nilai NPV usaha Tanaman Hias *Landscape* sebesar Rp 1.027.871.816 dari hasil positif tersebut maka usaha ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan. *Internal Rate of Return*, tingkat IRR yang dicapai sebesar 22% sehingga usaha Tanaman Hias *Landscape* dapat dikatakan Layak untuk dijalankan, karena nilai IRR lebih besar dari bunga pinjaman. *Profitability Index*, Nilai PI menunjukkan lebih besar dari 1 maka investasi dapat dikatakan BEP sebanyak 6,4 kali. Maka usaha Tanaman Hias *Landscape* dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Studi Kelayakan, Tanaman Hias, Aspek Non Finansial, Aspek Finansial.

ABSTRACT

JAGAT NURDIN. NIM 2412008492. *Business Feasibility Study Of Ornamental Landscape Plants At Cibinong Kab. Bogor.*

*Ornamental plants are included in horticultural plants, which have a fairly high economic value, so they can be a promising business opportunity. Ornamental plants are very diverse, ranging from ornamental plants of leaves, flowers, pots, gardens and so on. In West Java, ornamental plants are quite popular so that there is an increase every year in the production of ornamental plants. Every year the production of ornamental plants has developed by 1.3% to 582.17%. The large demand for ornamental plants in the market, both individuals, government agencies and the private sector, has emerged new businesses in the field of ornamental plants, both businesses from home and through digital media. Therefore, the researcher took the title “**Business Feasibility Study Of Ornamental Landscape Plants At Cibinong Kab. Bogor**”*

The purpose of this research is to find out whether the landscape ornamental plant business can be said to be feasible or not when viewed from non-financial aspects including market aspects, legal aspects, operational and technological aspects, human resource aspects and financial aspects which include financial aspects. This research is a type of descriptive research with data collection methods using interviews and observations.

The results of this study can be said to be feasible to run from every aspect, especially in the financial aspect of Payback Period, 6 month 29 days based on these investment criteria, the business is said to be feasible to run. Net Present Value, the NPV value of the Landscape Ornamental Plant business is Rp 1.027.871.816 from these positive results, this business can be said to be feasible to run. Internal Rate of Return, the IRR level achieved is 22% so that the Landscape Ornamental Plants business can be said to be feasible to run, because the IRR value is greater than the loan interest. Profitability Index, PI value shows greater than 1 then the investment can be said BEP as much as 6.4 times. Then the Landscape Ornamental Plants business can be said to be feasible to run.

Keywords: Feasibility Study, Ornamental Plants, Non-Financial Aspects, Financial Aspects.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang dianugerahkan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam tidak lupa penulis haturkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, dan kepada kita sebagai umatnya yang mengharap syafaat di yaumul akhir nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Tanaman Hias *Landscape* Di Cibinong Kab. Bogor ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena usaha ini perlu dilakukan analisis kelayakannya dari berbagai aspek agar usahanya bisa berkembang lebih pesat dan harapannya bisa membuka cabang baru kedepannya.

Tersusunlah skripsi penelitian ini berkat bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat sehat dan perlindungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini,
2. Bapak Mildy Rifa'I SE, selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik,
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik,
4. Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B,
5. Ibu Altatit Dianawati S.Si, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi ini dan meraih gelar sarjana,
6. Para Bapak dan Ibu Dosen yang mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa hormat dan rasa terimakasih penulis karena bersedia mengajar dan memberikan ilmunya sampai saat ini,
7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani

penulis dengan sepenuh hati,

8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita,
9. Keluarga besar penulis yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang.

Dengan hormat serta pertolongan dari Tuhan Yang Maha Esa, puji syukur pada akhirnya penelitian yang dilakukan oleh penulis ini dapat berjalan dengan lancar dan tanpa ada hambatan. Semoga segala pembelajaran yang penulis dapatkan bisa menjadi modal pengetahuan bagi penulis dan juga pembaca skripsi ini, serta bagi semua yang selalu membantu dan mendoakan penulis Allah SWT membalas kebbaikannya berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan guna penyempurnaan laporan ini. Apabila ada kesalahan dalam penulisan, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Depok, 10 Agustus 2024

Penulis,

JAGAT NURDIN

NIM : 2412008492

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Pembatasan Masalah.....	3
1.4. Perumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	5
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	5
2.1.3. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.4. Lembaga Yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.5. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.6. Faktor Yang Dapat Menyebabkan Kegagalan Usaha	10
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Konseptual	14
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
3.2. Jenis Penelitian.....	15
3.3. Data Yang Diperlukan.....	16
3.4. Teknik Pengumpulan Data	16
3.5. Alat Analisis.....	17
3.5.1. Aspek Hukum.....	18
3.5.2. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	19
3.5.3. Aspek Teknis Produksi	22
3.5.4. Aspek Manajemen Sumber Daya	23
3.5.5. Aspek Keuangan.....	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1.1. Gambaran Umum Usaha Tanaman Hias <i>Landscape</i>	27
4.1.2. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	27

4.1.3.	Aspek Hukum.....	33
4.1.4.	Aspek Teknis dan Teknologi	33
4.1.5.	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	35
4.1.6.	Analisis Aspek Keuangan	36
4.1.7.	Pembahasan.....	47
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1.1.	Simpulan	49
5.1.2.	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Tanaman Hias Dalam Pot Tahun 2021-2022	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	15
Tabel 3.2 Alat Analisis.....	18
Tabel 4.1 Jenis Produk.....	29
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk	31
Tabel 4.3 Daftar Gaji	36
Tabel 4.4 Rincian Biaya Modal Investasi	37
Tabel 4.5 Biaya Modal Pembelian Tanaman Th. 1	37
Tabel 4.6 Biaya Modal Pembelian Tanaman Th. 2	38
Tabel 4.7 Biaya Modal Pembelian Tanaman Th. 3	39
Tabel 4.8 Penjualan Tanaman Thn.1	40
Tabel 4.9 Penjualan Tanaman Thn.2	41
Tabel 4.10 Penjualan Tanaman Thn.3	42
Tabel 4.11 Rincian Biaya Operasional	43
Tabel 4.12 Kriteria Investasi Toko Tanaman Hias <i>Landscape</i>	43
Tabel 4.13 <i>Cash Flow</i>	44
Tabel 4.14 <i>Internal Rate of Return</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Hasil Pencarian “Tanaman”	1
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	14
Gambar 3.1 Proses Produksi	22
Gambar 4.2 Tata Letak	34

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	47
Lampiran 2 Kartu Bimbingan.....	48
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup	49