

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional. Arifin, H. S. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Deepublish.
- Ari, A. (2021, Januari Selasa). Promosi mempengaruhi konsumen <https://arirms.com/>
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.666>
- Levy dan Weitz. (2021). *Katadata.co.id*. Retailing merupakan bisnis yang mempunyai nilai guna <https://scholar.unand.ac.id/205494/4/Dapus.pdf>
- Rinaldi Bursan 2020, Tanggapan konsumen bauran pemasaran, <https://scholar.google.com/citations?user=nEZTTuwAAAAJ&hl=en>
- Rudi Harga (2023), Pengaruh Strategi green marketing https://www.researchgate.net/publication/277744190_PENGARUH_STRATEGI_GREEN_MARKETING_TERHADAP_PILIHAN_KONSUMEN_MELALUI_PENDEKATAN_MARKETING_MIX_Studi_Kasus_pada_The_Body_Shop_Jakarta
- Siti Fatoma 2021, Analisis factor Marketing Mix https://repo.itsm.ac.id/1018/1/%28258%29%20Skripsi_Siti%20fatimatus%20Zahro_19104450.pdf
- Sugiyono, P. D. (2021). BAB XI STATISTIK UNTUK PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN. Dalam P. D. Sugiyono, STATISTIKA UNTUK PENELITIAN (hal. 356 - 357). Bandung: ALFABETA, CV

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Strategi Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di gerai Alfamidi”

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Perempuan

☐ Laki – laki

Umur :

Pendidikan : ☐ SD ☐ SLTA ☐ Sarjana

☐ SLTP ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Lain- lain

Pendapatan :

Jumlah Berkunjung :

Petunjuk Pengisian :

- Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang sudah tersedia dan berikan tanda centang (✓) pada kolom yang akan Anda pilih.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju (Skor 5)

S : Setuju (Skor 4)

N : Netral (Skor 3)

TS : Tidak Setuju (Skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

Jakarta, 05 Mei 2025 Peneliti

Nisrina Almas Salsabila

61201021008944

Lampiran 2. Pernyataan

DAFTAR PERNYATAAN

Pernyataan Variabel (X1) Promosi

No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Periklanan	Saya merasa iklan yang ditampilkan di Alfamidi selalu menarik perhatian saya.	☐	☐	☐	☐	☐
		Iklan yang ditampilkan di Alfamidi meningkatkan saya untuk membeli produk tersebut.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Promosi Penjualan	Saya cenderung membeli produk yang sedang dalam promosi meskipun bukan kebutuhan utama.	☐	☐	☐	☐	☐
		Saya merasa promosi penjualan meningkatkan kepuasan saya sebagai konsumen.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Peristiwa dan Pengalaman	Saya merasa pengalaman berbelanja di Alfamidi sangat menyenangkan.	☐	☐	☐	☐	☐
		Saya sering berbelanja buah di hari JSM (Jum'at, Sabtu, Minggu) karena diskon dan murah meriah.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Hubungan Masyarakat	Alfamidi aktif dalam menjalin komunikasi dengan masyarakat melalui media periklanan.	☐	☐	☐	☐	☐
		Alfamidi sering mengadakan kegiatan yang melibatkan masyarakat seperti senam Bersama dan lomba mewarnai.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Penjualan Perorangan	Pegawai Alfamidi memahami kebutuhan saya dan menawarkan solusi yang tepat.	☐	☐	☐	☐	☐

		Pegawai Alfamidi memberikan informasi yang cukup untuk membantu saya membuat keputusan pembelian.	☐	☐	☐	☐	☐
--	--	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Pernyataan Variabel (X2) Lokasi

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Akses	Lokasi Alfamidi mudah dijangkau dari tempat tinggal saya.	☐	☐	☐	☐	☐
		Tersedia petunjuk arah atau informasi yang jelas menuju lokasi	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Vasibilitas	Saya merasa lokasi Alfamidi strategis untuk menarik pelanggan.	☐	☐	☐	☐	☐
		Alfamidi memiliki signage (papan nama/tanda) yang jelas dan mudah dibaca.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Ekspansi	Penambahan tenant dapat mengundang konsumen untuk berbelanja di Alfamidi.	☐	☐	☐	☐	☐
		Lokasi Alfamidi didukung oleh tempat yang luas.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Lingkungan	Lingkungan sekitar toko Alfamidi bersih dan terawat.	☐	☐	☐	☐	☐
		Area parkir di sekitar toko cukup memadai dan aman.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Peraturan Pemerintah	Saya merasa aman berbelanja di Alfamidi karena kepatuhan terhadap aturan pemerintah.	☐	☐	☐	☐	☐
		Jika ada pemeriksaan atau pengawasan pemerintah, staff toko bersikap kooperatif.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Tempat Parkir	Area parkir di Alfamidi mudah ditemukan dan jelas penataanya.	☐	☐	☐	☐	☐
		Kapasitas parkir cukup memadai untuk jumlah pengunjung yang datang.	☐	☐	☐	☐	☐

Pernyataan Variabel (Y) Keputusan Pembelian

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Pemilihan Produk	Alfamidi menyediakan variasi merek produk yang cukup lengkap.	☐	☐	☐	☐	☐
		Alfamidi menyediakan produk – produk local dan kebutuhan harian yang relevan.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Pemilihan Merek	Alfamidi menyediakan merek-merek favorit saya dalam berbagai kategori produk.	☐	☐	☐	☐	☐
		Saya percaya Alfamidi hanya menjual merek yang aman dan terpercaya.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Pemilihan Saluran Pembelian	Pembelian online melalui aplikasi Alfamidi berjalan efisien dan waktu pengiriman cepat.	☐	☐	☐	☐	☐
		Kualitas produk dari setiap saluran pembekalan relative konsisten dan baik.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Jumlah Pembelian	Jumlah pembelian saya meningkat saat ada promo atau diskon.	☐	☐	☐	☐	☐
		Ketersediaan produk memengaruhi jumlah barang yang saya beli.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Metode Pembayaran	Alfamidi menyediakan berbagi metode pembayaran yang saya butuhkan.	☐	☐	☐	☐	☐
		Promosi khusus dari metode pembayaran tertentu memengaruhi pilihan saya.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian


Alfamidi super

SURAT KETERANGAN
No.023/13/03/2025

**PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk. Yang beralamat di jalan binamarga cipayung
Jakarta Timur**

Menerangkan bahwa:

Nama	: Nisrina Almas Salsabila
Tempat/TTL	: Cilacap, 29 Agustus 2025
Judul Penelitian	:Pengaruh Strategi Promosi dan Lokasi terhadap keputusan pembelian di gerai alfamidi

**bahwa yang bersangkutan telah melakukan penelitian pada bulan Januari 2025-Selesai di
Alfamidi Super Cipayung. Demikian surat keterangan ini agar digunakan sebagaimana
mestinya.**

Jakarta, 13 Maret 2025


Alfamidi Super
KAWA CIPAYUNG - BEKASI
COS

Lampiran 4. Tabulasi Data

[illegible][illegible]

KEPUTUSAN PEMBELIAN										
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40
5	4	4	4	3	5	5	3	4	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	46
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	39
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	4	4	4	3	2	4	3	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	4	4	4	3	5	2	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	5	3	5	5	5	3	4	5	43
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	46
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46
5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	43
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	39
5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
4	5	5	4	4	4	5	4	5	1	41
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	45
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46
3	5	3	4	3	4	3	5	5	4	39
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
4	5	4	5	3	5	4	4	5	3	42

Lampiran 5. Pengolahan Data SPSS

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=X1.1 X2.1 X3.1 X4.1 X5.1 X6.1 X7.1 X8.1 X9.1 X10.1
TOTAL_X1
```

```
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
```

```
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations		X1.1	X2.1	X3.1	X4.1	X5.1	X6.1	X7.1	X8.1	X9.1	X10.1	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.277**	.293**	.285**	.394**	.274**	.262**	.182	.194	.168	.469**
	Sig. (2-tailed)		.005	.003	.004	.000	.006	.008	.069	.053	.095	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1	Pearson Correlation	.277**	1	.533**	.445**	.155	.643**	.476**	.456**	.452**	.371**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.125	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.1	Pearson Correlation	.293**	.533**	1	.486**	.358**	.368**	.516**	.468**	.344**	.743**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X4.1	Pearson Correlation	.285**	.445**	.486**	1	.023	.579**	.500**	.482**	.483**	.393**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.817	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.1	Pearson Correlation	.394**	.155	.358**	.023	1	.181	.223*	.205*	.162	.158	.393**
	Sig. (2-tailed)	.000	.125	.000	.817		.071	.026	.041	.108	.116	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6.1	Pearson Correlation	.274**	.643**	.368**	.579**	.181	1	.522**	.529**	.417**	.432**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.071		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7.1	Pearson Correlation	.262**	.476**	.368**	.500**	.223*	.522**	1	.407**	.372**	.427**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.026	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8.1	Pearson Correlation	.182	.456**	.516**	.482**	.205*	.529**	.407**	1	.541**	.681**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000	.000	.000	.041	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9.1	Pearson Correlation	.194	.452**	.468**	.483**	.162	.417**	.372**	.541**	1	.358**	.699**
	Sig. (2-tailed)											
	N											

Hasil Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	12

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	586.311	2	293.155	54.617	.000 ^b
	Residual	520.649	97	5.368		
	Total	1106.960	99			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.942	2.458		7.300	.000		
	TOTAL_X1	.303	.098	.389	3.084	.003	.305	3.284
	TOTAL_X2	.242	.083	.371	2.939	.004	.305	3.284

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	10

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_X2, TOTAL_X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 ^a	.530	.520	2.317

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	586.311	2	293.155	54.617	.000 ^b
	Residual	520.649	97	5.368		
	Total	1106.960	99			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.942	2.458		7.300	.000		
	TOTAL_X1	.303	.098	.389	3.084	.003	.305	3.284
	TOTAL_X2	.242	.083	.371	2.939	.004	.305	3.284

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Collinearity Diagnostics^a

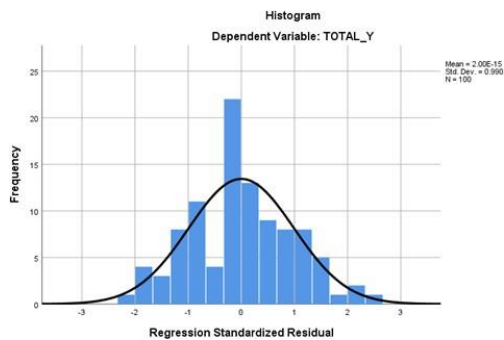
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TOTAL_X1	TOTAL_X2
1	1	2.992	1.000	.00	.00	.00
	2	.006	22.420	.99	.10	.07
	3	.002	43.117	.00	.90	.93

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

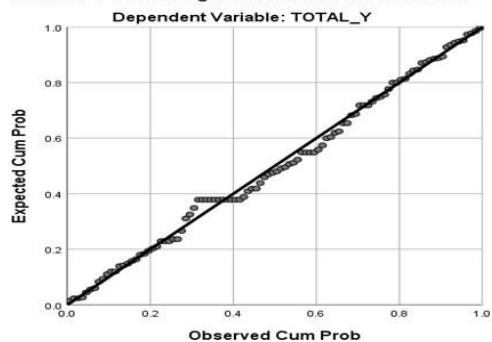
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	36.62	47.66	43.48	2.434	100
Residual	-5.055	6.130	.000	2.293	100
Std. Predicted Value	-2.817	1.719	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.182	2.646	.000	.990	100

a. Dependent Variable: TOTAL_Y



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup



[Nisrina Almas Salsabila]

Cilangkap, Jakarta Timur, 13870 | 089506570347 | niisrinaaaaaa@gmail.com

PENDIDIKAN

- 2009 – 2015 SDN CILANGKAP 01
 - 2015 – 2018 SMP 230 JAKARTA
 - 2018 – 2021 SMK 230 JAKARTA
-

Pengalaman Kerja

Universitas Respati Indonesia (Jakarta Timur)

Receptionist (Januari 2020 – Maret 2020)

Angkringan (Jakarta Timur)

Pelayan (Juni 2018 – Desember 2018)

PT MIDI UTAMA INDONESIA, tbk

Staff (2021-sekarang)

Lampiran 7. Tabel nilai r, f dan t

Df	0,05		Df	0,05	
	t	r		t	r
1	12,7062	0,9969	51	2,0076	0,2706
2	4,3027	0,9500	52	2,0066	0,2681
3	3,1824	0,8783	53	2,0057	0,2656
4	2,7764	0,8114	54	2,0049	0,2632
5	2,5706	0,7545	55	2,0040	0,2609
6	2,4469	0,7067	56	2,0032	0,2586
7	2,3646	0,6664	57	2,0025	0,2564
8	2,3060	0,6319	58	2,0017	0,2542
9	2,2622	0,6021	59	2,0010	0,2521
10	2,2281	0,5760	60	2,0003	0,2500
11	2,2010	0,5529	61	1,9996	0,2480
12	2,1788	0,5324	62	1,9990	0,2461
13	2,1604	0,5140	63	1,9983	0,2441
14	2,1448	0,4973	64	1,9977	0,2423
15	2,1314	0,4821	65	1,9971	0,2404
16	2,1199	0,4683	66	1,9966	0,2387
17	2,1098	0,4555	67	1,9960	0,2369
18	2,1009	0,4438	68	1,9955	0,2352
19	2,0930	0,4329	69	1,9949	0,2335
20	2,0860	0,4227	70	1,9944	0,2319
21	2,0796	0,4132	71	1,9939	0,2303
22	2,0739	0,4044	72	1,9935	0,2287
23	2,0687	0,3961	73	1,9930	0,2272
24	2,0639	0,3882	74	1,9925	0,2257
25	2,0595	0,3809	75	1,9921	0,2242
26	2,0555	0,3739	76	1,9917	0,2227
27	2,0518	0,3673	77	1,9913	0,2213
28	2,0484	0,3610	78	1,9908	0,2199
29	2,0452	0,3550	79	1,9905	0,2185
30	2,0423	0,3494	80	1,9901	0,2172
31	2,0395	0,3440	81	1,9897	0,2159
32	2,0369	0,3388	82	1,9893	0,2146
33	2,0345	0,3338	83	1,9890	0,2133
34	2,0322	0,3291	84	1,9886	0,2120
35	2,0301	0,3246	85	1,9883	0,2108
36	2,0281	0,3202	86	1,9879	0,2096
37	2,0262	0,3160	87	1,9876	0,2084
38	2,0244	0,3120	88	1,9873	0,2072
39	2,0227	0,3081	89	1,9870	0,2061
40	2,0211	0,3044	90	1,9867	0,2050
41	2,0195	0,3008	91	1,9864	0,2039
42	2,0181	0,2973	92	1,9861	0,2028
43	2,0167	0,2940	93	1,9858	0,2017
44	2,0154	0,2907	94	1,9855	0,2006
45	2,0141	0,2876	95	1,9853	0,1996
46	2,0129	0,2845	96	1,9850	0,1986
47	2,0117	0,2816	97	1,9847	0,1975
48	2,0106	0,2787	98	1,9845	0,1966
49	2,0096	0,2759	99	1,9842	0,1956
50	2,0086	0,2732	100	1,9840	0,1946

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	39.86	49.50	53.59	55.83	57.24	58.20	58.91	59.44	59.86	60.19	60.47	60.71	60.90	61.07	61.22
2	8.53	9.00	9.16	9.24	9.29	9.33	9.35	9.37	9.38	9.39	9.40	9.41	9.41	9.42	9.42
3	5.54	5.46	5.39	5.34	5.31	5.28	5.27	5.25	5.24	5.23	5.22	5.22	5.21	5.20	5.20
4	4.54	4.32	4.19	4.11	4.05	4.01	3.98	3.95	3.94	3.92	3.91	3.90	3.89	3.88	3.87
5	4.06	3.78	3.62	3.52	3.45	3.40	3.37	3.34	3.32	3.30	3.28	3.27	3.26	3.25	3.24
6	3.78	3.46	3.29	3.18	3.11	3.05	3.01	2.98	2.96	2.94	2.92	2.90	2.89	2.88	2.87
7	3.59	3.26	3.07	2.96	2.88	2.83	2.78	2.75	2.72	2.70	2.68	2.67	2.65	2.64	2.63
8	3.46	3.11	2.92	2.81	2.73	2.67	2.62	2.59	2.56	2.54	2.52	2.50	2.49	2.48	2.46
9	3.36	3.01	2.81	2.69	2.61	2.55	2.51	2.47	2.44	2.42	2.40	2.38	2.36	2.35	2.34
10	3.29	2.92	2.73	2.61	2.52	2.46	2.41	2.38	2.35	2.32	2.30	2.28	2.27	2.26	2.24
11	3.23	2.86	2.66	2.54	2.45	2.39	2.34	2.30	2.27	2.25	2.23	2.21	2.19	2.18	2.17
12	3.18	2.81	2.61	2.48	2.39	2.33	2.28	2.24	2.21	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.10
13	3.14	2.76	2.56	2.43	2.35	2.28	2.23	2.20	2.16	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05
14	3.10	2.73	2.52	2.39	2.31	2.24	2.19	2.15	2.12	2.10	2.07	2.05	2.04	2.02	2.01
15	3.07	2.70	2.49	2.36	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97
16	3.05	2.67	2.46	2.33	2.24	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.01	1.99	1.97	1.95	1.94
17	3.03	2.64	2.44	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.03	2.00	1.98	1.96	1.94	1.93	1.91
18	3.01	2.62	2.42	2.29	2.20	2.13	2.08	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92	1.90	1.89
19	2.99	2.61	2.40	2.27	2.18	2.11	2.06	2.02	1.98	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.86
20	2.97	2.59	2.38	2.25	2.16	2.09	2.04	2.00	1.96	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.84
21	2.96	2.57	2.36	2.23	2.14	2.08	2.02	1.98	1.95	1.92	1.90	1.87	1.86	1.84	1.83
22	2.95	2.56	2.35	2.22	2.13	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86	1.84	1.83	1.81
23	2.94	2.55	2.34	2.21	2.11	2.05	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.84	1.83	1.81	1.80
24	2.93	2.54	2.33	2.19	2.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78
25	2.92	2.53	2.32	2.18	2.09	2.02	1.97	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77
26	2.91	2.52	2.31	2.17	2.08	2.01	1.96	1.92	1.88	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.76
27	2.90	2.51	2.30	2.17	2.07	2.00	1.95	1.91	1.87	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75
28	2.89	2.50	2.29	2.16	2.06	2.00	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74
29	2.89	2.50	2.28	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	1.76	1.75	1.73
30	2.88	2.49	2.28	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72
31	2.87	2.48	2.27	2.14	2.04	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
32	2.87	2.48	2.26	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.83	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.71
33	2.86	2.47	2.26	2.12	2.03	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70
34	2.86	2.47	2.25	2.12	2.02	1.96	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
35	2.85	2.46	2.25	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69
36	2.85	2.46	2.24	2.11	2.01	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70	1.68
37	2.85	2.45	2.24	2.10	2.01	1.94	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68
38	2.84	2.45	2.23	2.10	2.01	1.94	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72	1.70	1.69	1.67
39	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.67
40	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.87	1.83	1.79	1.76	1.74	1.71	1.70	1.68	1.66
41	2.83	2.44	2.22	2.09	1.99	1.92	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.71	1.69	1.67	1.66
42	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65
43	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.67	1.65
44	2.82	2.43	2.21	2.08	1.98	1.91	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65
45	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64

Lampiran 8 Kartu Bimbingan



KARTU BIMBINGAN

NAMA : NISIRINA ALMAS SALSABILA
NIM : 61201021008944
PROGRAM STUDI : Manajemen
JENJANG STUDI : S-1
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI GERAI ALFAMIDI
NAMA PEMBIMBING : Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM, MH
PERIODE BIMBINGAN : 1 Februari s/d 31 Agustus 2025
PERPANJANGAN :

NO	TANGGAL	TOPIK BAHASAN	TANDA TANGAN	TANDA TANGAN
			PEMBIMBING	MAHASISWA
1	1 Maret 2025	Bab II		
2	2 Maret 2025	Bab I dan II		
3	3 Maret 2025	Bab I dan II, III Revisi		
4	10 Maret 2025	Revisi Bab I dan II, III		
5	11 Maret 2025	ACC Bab III		
6	24 April 2025	Revisi dan ACC Dosen Penguji		
7	11 Mei 2025	ACC Penyebaran Link kuesioner		
8	11 Juni 2025	Bab IV		
9	14 Juni 2025	Bab IV dan V		
10	21 Juni 2025	Revisi Bab IV		
11	27 Juni 2025	Pengajuan abstrak dan ACC Bab V		

Depok, 1 Februari 2025
 STIE GICI

Kajur Manajemen
 Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si