

STUDI KELAYAKAN BISNIS *WILD BIRD SHOP*

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

WILDAN HAMDANI
NIM : 2412008466



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS WILD BIRD SHOP

Oleh :

Nama	: WILDAN HAMDANI
NIM	: 2412008466
Program Studi	: Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS *WILD BIRD SHOP*

Oleh :

Nama : WILDAN HAMDANI
NIM : 2412008466
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 14.00 Wib s/d Selesai

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Hanantyo Dewanto, S.P., MM. (.....)

Anggota : Maya Andini Kartikasari, SP., MM. (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WILDAN HAMDANI
NIM : 2412008466
Program Studi : Manajemen
No KTP : 3201010903960013
Alamat : Cibogel GG Acing, rt 003/004 Kota Batu, Ciomas,
Kabupaten Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis *Wild Bird Shop* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*)
2. Memberikan hak bebas royalti Non-Eksklusif kepada sekolah tinggi ilmu ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari bahwa pernyataan ini benar adanya.

Bogor, 10 Agustus 2024

Materai 10.000 + TTD

WILDAN HAMDANI

ABSTRAK

WILDAN HAMDANI. NIM 2412008466. Studi Kelayakan Bisnis *Wild Bird Shop*

Perdagangan dan Perindustrian Kota Bogor jumlah UMKM di Kota Bogor pada 2023 mencapai 73.336. Meningkat dibandingkan tahun 2022 yang hanya 43.138 UMKM. Sektor bisnis yang sedang berkembang dan keberadaannya menjadi langkah strategis dalam memperkuat dasar perekonomian masyarakat Indonesia adalah UKM. Berawal dari hobi memelihara burung, yang telah menjadi bagian dari keseharian dan kegembiraan pemilik, ia mulai memikirkan cara untuk memanfaatkan hobinya menjadi sumber penghasilan. Dengan modal yang tidak begitu besar, ia melihat peluang untuk membuka usaha pakan burung. Memahami kebutuhan burung dari pengalaman pribadi, pemilik usaha ini memiliki pengetahuan yang cukup tentang jenis-jenis pakan yang dibutuhkan oleh berbagai jenis burung. Mulai dari biji-bijian, serangga kering, hingga pelet khusus, ia memahami pentingnya kualitas pakan untuk kesehatan dan kebahagiaan burung peliharaan. Oleh karena itu penelitian mengambil judul “**Studi Kelayakan Bisnis *Wild Bird Shop***”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan usaha *Wild Bird Shop* dilihat dari aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek sumber daya manusia, aspek teknis dan teknologi dan aspek finansial. Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksploratif dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi, dan wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap aspek dari usaha ini dinyatakan layak, terutama pada aspek keuangan, *Payback periodnya* adalah kurang dari 1 bulan. berdasarkan perhitungan di atas Pengembalian lebih cepat dari waktu yang ditentukan berarti proyek dinyatakan LAYAK, *Net Present Value* (NPV) didapat hasil perhitungan Rp162,498,872. Berdasarkan hasil perhitungan usaha Rp.162,498,872 layak untuk dikembangkan karena mendapat nilai yang positif (+) dengan tingkat bunga 10%, *Internal Rate of Return* (IRR) menggunakan 2 tingkat pengembalian yaitu 20% dan 30%. Dengan tingkat pengembalian 20% didapat *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp123,513,964 dimana nilai ini bernilai positif. Berdasarkan dengan tingkat pengembalian 30% didapat hasil Rp93,940,5132, dimana nilai ini bernilai positif. Dan dari hasil perhitungan IRR didapat hasil 20,42% maka usaha *Wild Bird Shop* dikatakan layak karena hasil IRR lebih besar dari bunga yang diisyaratkan, Profitabilitas Index (PI) didapat hasil perhitungan 2,61. Berdasarkan hasil perhitungan usaha *Wild Bird Shop* layak dikembangkan karena mendapat nilai PI yang besar dari 1.

Kata Kunci : Studi Kelayakan, Pasar, Hukum, Teknologi, SDM, Keuangan, *Wild Bird Shop*

ABSTRACT

WILDAN HAMDANI. NIM 2412008466. Studi Kelayakan Bisnis Wild Bird Shop

Trade and Industry of Bogor City, the number of MSMEs in Bogor City in 2023 reached 73,336. Increased compared to 2022 which was only 43,138 MSMEs. The business sector that is growing and its existence is a strategic step in strengthening the economic foundation of Indonesian society is SMEs. Starting from his hobby of raising birds, which has become part of the owner's daily life and joy, he began to think of ways to utilize his hobby into a source of income. With a modest amount of capital, he saw an opportunity to open a bird feed business. Understanding the needs of birds from personal experience, the owner of this business has sufficient knowledge about the types of feed needed by various types of birds. From seeds, dried insects, to special pellets, he understands the importance of quality feed for the health and happiness of pet birds. Hence the research took the title "Wild Bird Shop Business Feasibility Study".

Translated with DeepL.com (free version)The aim of this research is to determine and analyze the feasibility of the Wild Bird business from market and marketing aspects, legal aspects, human resource aspects, technical and technological aspects and financial aspects. This research is a type of exploratory research with data collection methods using observation, interviews and questionnaires.

The results of this research show that every aspect of this business is declared feasible, especially in the financial aspect, the payback period is less than 1 month. Based on the calculation above, returning faster than the specified time means the project is declared WORTH IT, the Net Present Value (NPV) obtained by the calculation results is IDR 162,498,872. Based on the calculation results, the Rp. 162,498,872 business is worthy of development because it gets a positive value (+) with an interest rate of 10%, the Internal Rate of Return (IRR) uses 2 rates of return, namely 20% and 30%. With a return rate of 20%, a Net Present Value (NPV) of IDR 123,513,964 is obtained, where this value is positive. Based on a return rate of 30%, the result is IDR 93,940,5132, where this value is positive. And from the results of the IRR calculation, the results obtained were 20.42%, so the Wild Bird Shop business was said to be feasible because the IRR results were greater than the interest indicated, the Profitability Index (PI) obtained a calculation result of 2.61. Based on the calculation results, the Wild Bird Shop business is worthy of development because it has a PI value of 1.

Keywords: Feasibility Study, Market, Law, Technology, Human Resources, Finance, Wild Bird Shop

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena atas rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Keberhasilan penulis dalam melakukan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul **“STUDI KELAYAKAN BISNIS WILD BIRD SHOP”** tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih setulus-tulusnya terutama kepada berbagai pihak berikut ini:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henry Hendrawan, MM., MSi selaku ketua jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Altatit Dianawati S. Si, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mengajar penulis dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sabar dan sepuh hati.
7. Ayahanda tercinta Junaedi Sakrani beserta Ibunda tercinta Rully Ruliah yang telah memberikan doa dan dukungan, serta cinta kasih kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Adik tercinta Taufik Hidayat dan Raisya Ramadhani yang selalu mensupport penulis dalam penyusunan skripsi ini

9. Rekan-rekan mahasiswa 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita dan penuh warna serta cerita.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat kami harapkan. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan, rezeki dilancarkan serta badan yang selalu disehatkan. Aamiin.

Bogor , 10 Agustus 2024
Penulis,

WILDAN HAMDANI
NIM: 2412008466

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	6
--------------------------	---

2.1.1 Studi Kelayakan Bisnis.....	6
2.1.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	6
2.1.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.4 Pihak-Pihak Yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.5 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Bisnis.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptal	14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Data Yang Diperlukan	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Alat Analisis	16
3.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	16
3.4.2 Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	18
3.4.3 Aspek Teknis dan Teknologi	18
3.4.4 Aspek Hukum	19
3.4.5 Aspek Keuangan.....	19

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Usaha/Bisnis	22
4.2 Hasil Analisis Aspek Pemasaran	22
4.2.1 Analisis STP	22
4.2.2 Analisis 4P	24
4.2.3 Hasil Analisis Aspek Hukum.....	29
4.2.4 Hasil Analisis Aspek Teknis dan Teknologi.....	29
4.2.5 Hasil Analisis Aspek Sumber Daya Manusia	33
4.2.6 Hasil Analisis Aspek Finansial	36
4.3 Pembahasan	45
1. Aspek Non Finansial	45
2. Aspek Finansial1.....	47

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan48

5.2 Saran.....48

DAFTAR PUSTAKA.....49

LAMPIRAN49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1UMKM dan Usaha Berdasarkan Aset dan Omset	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	17
Tabel 4.1 Aneka Pakan Burung.....	24
Tabel 4.2 Jenis Burung Yang Dijual	24
Tabel 4.3 Aneka Burung Yang Dijual di <i>Wild Bird Shop</i>	25
Tabel 4.4 Aneka Pakan Burung Yang Dijual di <i>Wild Bird Shop</i>	25
Tabel 4.5 Analisis Persaingan	27
Tabel 4.6 Teknologi/Peralatan Yang Digunakan	31
Tabel 4.7 Gaji Karyawan	36
Tabel 4.8 Biaya Investasi	36
Tabel 4.9 Biaya Penyusutan Investasi barang dan peralatan.....	37
Tabel 4.10 Biaya Tetap	38
Tabel 4.11 Pembelian Pakan Burung Tahun 1	38
Tabel 4.12 Pembelian Burung Tahun 1	39
Tabel 4.13 Pembelian Aksesoris Burung Tahun 1	39
Tabel 4.14 Biaya variabel	40
Tabel 4.15 Penjualan Pakan Burung Tahun 1	40
Tabel 4.16 Penjualan Burung Tahun 1.....	41
Tabel 4.17 Penjualan Aksesoris Burung Tahun 1	41
Tabel 4.18 Estimasi Pendapatan.....	42

Tabel 4. 19 Proyeksi Laba Rugi	42
Tabel 4.20 Cash Flow	43
Tabel 4.21 Net Present Value	43
Tabel 4.22 Internal Rate Of Return IRR	44
Tabel 4.23 Rekapitulasi Perhitungan Studi Kelayakan Usaha	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran <i>Wild Bird Shop</i>	14
Gambar 4.1 Layout Toko <i>Wild Bird Shop</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara.....	50
Lampiran 2. Kartu Bimbingan.....	51
Lampiran 3. Hasil TURN IT IN	52
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup.....	53