

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu sistem pendidikan di Indonesia secara dinamis mengikuti perkembangan zaman, perkembangan tersebut dapat dilihat dari pergantian kurikulum belajar yang berlaku. Menurut undang-undang No.20 Tahun 2003, Pendidikan di Indonesia didefinisikan sebagai usaha sadar terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual, keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara.

Pendidikan tentunya merupakan hal yang sangat penting bagi manusia, terutama pendidikan formal yang harus ditempuh oleh anak-anak di Indonesia agar memperoleh ijazah dari lembaga resmi pemerintah, baik dari tingkat PAUD, TK/RA, SD/MI, SMP/MTs, SMA/SMK/MA dan Perguruan Tinggi. Melihat hal yang sangat penting bagi anak-anak di Indonesia ini tentunya banyak sekali orang-orang yang ikut berperan penting dalam membangun sekolah.

Berdasarkan laporan statistik Indonesia menyatakan pertahun ajaran 2021/2022 terdapat 394.708 unit sekolah di seluruh wilayah Indonesia, dimulai dari jumlah taman kanak-kanak (TK) mencapai 91.367 unit dengan 95,02 % diantaranya merupakan TK swasta. Diikuti 30.606 unit sekolah Raudatul Athfal (RA) yang dikelola di bawah Kemeterian Agama, kemudian jumlah Sekolah Dasar (SD) mencapai 148.863 unit, dengan 87,74% diantaranya merupakan SD Negeri. Diikuti Madrasah Ibtidaiyah (MI) 26,129 unit, dengan 93,45% diantaranya swasta. Sekolah Menengah Pertama (SMP) berjumlah 41,343 unit, dengan 57,44% diantaranya SMP negeri, sedangkan Madrasah Tsanawiyah (MTs) 18,759 unit, dengan 91,86% diantaranya swasta dan jumlah Sekolah Menengah Atas (SMA) mencapai 13,995 unit, dengan 50,45% diantaranya swasta, sementara Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 14,198 unit dengan 74,20% diantaranya swasta, Adapun madrasah Aliyah (MA) berjumlah sebanyak 9,448 unit.

Gambar 1.1 Data Sekolah di Indonesia



Sumber : Badan Pusat Statistik Indonesia

Melihat data di atas bahwa banyak sekolah tingkat SMP yang berdiri dibandingkan dengan sekolah MTs, tentunya situasi ini menjadi sebuah persaingan ketat bagi lembaga pendidikan tingkat SMP dan MTs berlomba-lomba memberikan yang terbaik untuk setiap peserta didik yang masuk, khususnya di daerah Kabupaten Bogor tersendiri berdasarkan data yang penulis kutip dari data.sekolah-kita.net pada tahun 2022 terdapat 721 unit SMP dan MTs terdapat 337 unit, dengan begitu semakin menjadi tantangan besar bagi lembaga pendidikan MTs di Daerah Kabupaten Bogor.

Instansi Pendidikan khususnya tingkat MTs harus memiliki strategi pemasaran tersendiri, membahas mengenai strategi tentu sangat penting karena strategi pemasaran adalah suatu cara yang dilakukan sekolah dalam rangka memasarkan lembaga pendidikan agar dikenal oleh masyarakat guna meningkatkan mutu sekolah dan menarik peserta didik untuk bersekolah di lembaga pendidikan tersebut, sebagaimana Sekolah MTs Miftahul Huda, lembaga pendidikan tersebut harus melakukan strategi pemasaran yang tepat di situasi banyaknya sekolah yang berdiri agar lembaga pendidikan semakin bertahan dan berkembang.

MTs Miftahul Huda merupakan lembaga pendidikan swasta di Kabupaten Bogor yang berada di bawah naungan Yayasan Pembina Lembaga Miftahul Huda yang beralamat di Jl. Raya Puncak Megamendung No. 58 Kp. Cipayung Girang Desa Megamendung Kabupaten Bogor. Pendidikan yang ditawarkan MTs Miftahul Huda sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini yaitu pendidikan umum dan pendidikan agama yang seimbang. Sehingga keberadaan MTs Miftahul Huda mudah diterima oleh masyarakat. Pada tahun ini MTs Miftahul Huda menargetkan 100 siswa, tentunya jika seperti itu lembaga pendidikan tersebut harus memiliki strategi pemasaran yang menarik dan berbeda dengan lembaga pendidikan yang lain serta meningkatkan kualitas para tenaga kependidikan dan menambahkan sarana prasarana sekolah agar menarik siswa yang akan mendaftar. Bisa dilihat pada data berikut :

Tabel 1.1 Data jumlah siswa MTs Miftahul Huda periode 2017-2022

No	Tahun Pelajaran	Kelas			Jumlah Siswa
		VII	VIII	IX	
1	2017-2018	146	90	79	315
2	2018-2019	96	134	90	320
3	2019-2020	99	91	127	317
4	2020-2021	74	99	84	257
5	2021-2022	54	73	94	221

Sumber : MTs Miftahul Huda tahun 2022

Pada tabel 1.1 dimana jumlah siswa di tahun pelajaran 2017-2018 terdapat 315 siswa kemudian mengalami kenaikan di tahun pelajaran 2018-2019 sebesar 2%, pada tahun pelajaran 2019-2020 mengalami penurunan sebesar 3% dan pada tahun pelajaran 2020-2021 mengalami penurunan kembali sebesar 18% dipengaruhi adanya Covid-19 kemudian banyaknya siswa yang putus sekolah karena kurangnya komunikasi dan kontrol dari pihak sekolah yang berdampak dari Covid-19 serta penurunan ekonomi masyarakat maka dari itu jumlah siswa mengalami penurunan kembali sebesar 12% pada tahun

pelajaran 2021-2022. Dalam uraian di atas jumlah siswa setiap tahunnya mengalami kenaikan dan penurunan dan berdasarkan permasalahannya maka penelitian ini bermaksud untuk mengkaji mengenai strategi pemasaran yang berjudul “Strategi Pemasaran di MTs Miftahul Huda Megamendung-Bogor” Penulis ingin menganalisis strategi yang bisa diterapkan oleh MTs Miftahul Huda cukup baik, serta strategi yang perlu dilakukan oleh MTs Miftahul Huda untuk bisa menghadapi perubahan lingkungan yang sedang dihadapi saat ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Jumlah siswa-siswi MTs Miftahul Huda yang tidak stabil
2. Promosi yang dilakukan oleh sekolah masih menggunakan sistem offline, maka dana yang penunjang kegiatan promosi masih kurang untuk melakukan secara online sehingga membuat sekolah belum efektif dalam promosi online.
3. Era semakin canggih banyak sekali masyarakat yang memilih untuk mendaftar sekolah melalui online, dengan ini sekolah kurangnya sarana pendaftaran melalui online
4. Kurangnya pengetahuan tentang kekurangan, kelebihan, peluang serta ancaman yang dimiliki oleh MTs Miftahul Huda

1.3 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Faktor apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh MTs Miftahul Huda?
2. Faktor apa saja yang menjadi peluang dan ancaman apa yang dihadapi MTs Miftahul Huda?
3. Bagaimana bentuk Strategi Pemasaran berdasarkan bauran pemasaran di MTs Miftahul Huda?

1.4 Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini memiliki beberapa tujuan sebagai berikut

1. Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh MTs Miftahul Huda
2. Mengidentifikasi peluang dan ancaman yang dihadapi oleh MTs Miftahul Huda.
3. Menganalisis alternatif strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh MTs Miftahul Huda dengan menggunakan analisis SWOT

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan manfaat dengan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan bahan masukan yang dapat dijadikan saran dan informasi yang berguna bagi MTs Miftahul Huda

2. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis dapat menjadikan kesempatan untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam bidang pemasaran, khususnya mengenai strategi pemasaran

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber bacaan dalam memperkaya ilmu dan menjadi bahan referensi atau masukan bagi penelitian di masa yang akan datang.

1.6 Batasan Masalah

Melihat permasalahan diatas, maka penulis membatasi penelitian ini pada alternatif strategi pemasaran di MTs Miftahul Huda Jl. Raya Puncak Megamendung No.58 Kp. Cipayung Girang Megamendung Kabupaten Bogor. Penelitian dilakukan pada bulan Maret sampai dengan Agustus 2022. Pemilihan lokasi ini dikarenakan lokasi tersebut dapat dijangkau oleh peneliti dengan sangat baik, dengan demikian dapat dengan mudah mengumpulkan informasi terkait Strategi Pemasaran di MTs Miftahul Huda

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman, maka penulis membaginya kedalam lima bab. Adapun pokok yang dibahas pada bab tersebut dikemukakan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian, batasan masalah serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dari definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan tugas akhir serta beberapa literatur yang relevan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang waktu dan tempat penelitian, jenis dan sumber data, teknik dan metode pengumpulan data serta analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan sejarah singkat berdirinya perusahaan, kegiatan, aktivitas dan perusahaan serta struktur organisasi perusahaan dan menguraikan mengenai analisis dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menjelaskan tentang rangkuman pembahasan dari bab sebelumnya dalam suatu kesimpulan penelitian dan berisikan saran yang bermanfaat bagi pihak terkait (sekolah).

DAFTAR PUSAKA

Pada bab ini berisikan tentang berbagai buku dan jurnal yang untuk digunakan dalam penelitian.