

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAFAAZA
CHICKEN DI CAGAR ALAM
DEPOK**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
LOCATION ON PURCHASE DECISIONS OF
MAFAAZA CHICKEN IN CAGAR ALAM
DEPOK***

Oleh

**FACHRULROZY FAJRIN
61201022009378**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAFAAZA
CHICKEN DI CAGAR ALAM
DEPOK**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
LOCATION ON PURCHASE DECISIONS OF
MAFAAZA CHICKEN IN CAGAR ALAM
DEPOK***

Oleh

**FACHRULROZY FAJRIN
61201022009378**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 13 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Sandi Noorzaman, S.Si., M.M.
NIDN/NUPTK : 6459755656130103

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si.
NIDN/NUPTK : 7048743644130093

Mengetahui,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK: 2017065701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAFAAZA
CHICKEN DI CAGAR ALAM
DEPOK**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
LOCATION ON PURCHASE DECISIONS OF
MAFAAZA CHICKEN IN CAGAR ALAM
DEPOK***

Oleh

**FACHRULROZY FAJRIN
61201022009378**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 13 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Jhonson Sitanggang, S.P., M.M.

NIDN/NUPTK : 7040755656130123

Muhammad Aziz Winardi N, S.T., M.M.

NIDN/NUPTK : 5557755656137053

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M, M.Si.

NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap	: Fachrulrozy Fajrin
NIM	: 61201022009378
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mafaaza Chicken di Cagar Alam Depok

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Depok, 13 Juli 2026

Fachrulrozy Fajrin

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fachrulrozy Fajrin

NIM : 61201022009378

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Mafaaza Chicken di Cagar Alam Depok.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) yang saya pergunakan adalah Gemini AI.
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (*copy paste*) hasil Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 13 Juli 2026

Fachrulrozy Fajrin

Nama Lengkap : Fachrulrozy Fajrin
NIM : 61201022009378
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Mafaaza Chicken di Cagar Alam Depok

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya mobilitas masyarakat yang mendorong transformasi pola konsumsi ke arah efisiensi dan kemudahan akses pangan praktis. Penelitian ini bertujuan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mafaaza Chicken di Cagar Alam Depok. Metode yang digunakan Adalah kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner G-form kepada 100 responden yang ditentukan melalui rumus Lemeshow. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil Uji validitas menunjukkan seluruh butir pernyataan valid ($r_{hitung} > 0,3$) dan reliabel (Cronbach's Alpha $> 0,6$). Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = -4,042 + 0,357X_1 + 0,463X_2 + 0,410X_3$. Nilai Adjusted RSquare sebesar 0,835 menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi berkontribusi sebesar 83,5% terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya sebesar 16,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study is motivated by high public mobility driving a transformation in consumption patterns toward efficiency and convenience in accessing practical food. This study aims to analyze the Influence of Product Quality, Price, and Location on Purchasing Decisions of Mafaaza Chicken in Cagar Alam Depok. The method used is quantitative with a data collection method using a G-form questionnaire distributed to 100 respondents determined through the Lemeshow formula. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the validity test show that all statement items are valid ($r_{count} > 0,3$) and reliable (Cronbach's Alpha $> 0,6$). The regression equation obtained is $Y = -4.042 + 0,357X_1 + 0,463X_2 + 0,410X_3$. The Adjusted R Square value of 0,835 indicates that Product Quality, Price, and Location variables contribute 83,5% to Purchasing Decisions, while the remaining 16,5% is explained by other variables not included in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi guru terbaik dan menjadi suri tauladan bagi umat Islam diseluruh dunia.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mafaaza Chicken di Cagar Alam Depok ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan dalam penelitian ini. Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'I, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Sandi Noorzaman S.Si., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.

6. Bapak Putra selaku pemilik gerai Mafaaaza Chicken Cagar Alam Depok yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Bogor yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2022 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Ayahanda Aswad dan Ibunda Suminarsih tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada teman-teman saya di grup “Bismillah Berkah” beranggotakan Fila Saskia Ramdonie, Egi Ramansyah, Iin Isnawati dan Siti Rohaeti untuk saling menyemangati dan mengayomi untuk penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Terlepas dari semuanya penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan, dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

Depok, 13 Juli 2026

Penulis
Fachrulrozy Fajrin

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Pernyataan Penggunaan AI	v
Lembar Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.5.1. Maksud Penelitian	6
1.5.2. Tujuan Penelitian	7
1.6. Kegunaan Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Manajemen Pemasaran	10
2.1.2. Konsep Manajemen	11
2.1.3. Pengertian <i>Franchise</i>	13
2.1.4. Kualitas Produk	15
2.1.5. Harga	17
2.1.6. Lokasi	19
2.1.7. Keputusan Pembelian	21
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran	31
2.4. Hipotesis	31

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain dan Jenis Penelitian	33
3.2. Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	33
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
3.4. Populasi dan Sampel	34
3.4.1. Populasi	34
3.4.2. Sampel	34
3.5. Operasional Variabel	35
3.5.1. Variabel Bebas	36
3.5.2. Variabel Terikat	37
3.6. Metode Pengumpulan Data	41
3.7. Metode Analisis Data	41
3.7.1. Skala Pengukuran	41
3.7.2. Persamaan Regresi	42
3.7.3. Uji Kualitas Data	43
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	45
3.7.5. Uji Hipotesis	48
 BAB VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	52
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	52
4.1.2. Frekuensi Jawaban Responden.....	53
4.1.3. Tanggapan Responden	55
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	65
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	73
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.3. Interpretasi Hasil Penelitian	80
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran	82
 DAFTAR PUSTAKA	84
 LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. <i>Franchise Fried Chicken</i> di Jl. Cagar Alam	3
Tabel 1.2. Data Penjualan Mafaaza Chicken Tahun 2025	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	33
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3. Skor kepentingan tiap indikator (skala likert).....	42
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	54
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Kualitas Produk	56
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Harga	59
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Lokasi	61
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	66
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Harga.....	67
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Lokasi.....	67
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.11. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.14. Hasil Uji t.....	75
Tabel 4.15. Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.17. Hasil Uji Pengaruh Dominan	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Data Konsumsi Daging Ayam Ras Per Kapita.....	1
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1. Mafaaza Chicken.....	51
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2. Surat Keterangan Perusahaan	94
Lampiran 3. Riwayat Hidup	95
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi	96
Lampiran 5. Tabulasi Penelitian	97
Lampiran 6. Hasil Olah Data SPSS.....	98
Lampiran 7. Tabel t.....	107
Lampiran 8. Tabel F.....	108
Lampiran 9. Hasil Cek Plagiarisme	109