

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA DAN
TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOISTURIZER THE ORIGINOTE (STUDI KASUS
MASYARAKAT KOTA DEPOK)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MUSDHALIFA AINY
NIM : 2412008438



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA DAN
TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOISTURIZER THE ORIGINOTE (STUDI KASUS
MASYARAKAT KOTA DEPOK)**

Oleh :

Nama : MUSDHALIFA AINY
NIM : 2412008438
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 9 Agustus 2024

Dosen Pembimbing Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Rizal Bakti, SE.MM

Drs. Henky Hendrawan, MM.,MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.Si



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA DAN
TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOISTURIZER THE ORIGINOTE (STUDI KASUS
MASYARAKAT KOTA DEPOK)**

Oleh:

Nama : MUSDHALIFA AINY
NIM : 2412008438
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 9 Agustus 2024
Waktu : 15.40 – 17.00

DAN YANG BERSANGKUT DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, Ssi., MM (.....)
Anggota I : Nurdin Rifai, SE,M.AP (.....)

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan,. M.M, MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUSDHALIFA AINY
NIM : 2412008438
Nomor KTP : 3276054808010012
Alamat : JL Warujaya Kel. Mekarjaya Kec. Sukmajaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul pengaruh Celebrity endorser, harga dan testimoni terhadap keputusan pembelian Moisturizer The Originote (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok) ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas royalti non-eksklusif kepada Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan/atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, _____ 2024

MUSDHALIFA AINY

ABSTRAK

MUSDHALIFA AINY, NIM 2412008438, Pengaruh Celebrity Endorser, Harga dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Hyalucera Moisturizer (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok). Jurusan Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok 2024.

Ditengah perkembangan era digital yang pesat ini, media sosial menjadi kunci penting dalam menggerakkan aktivitas kehidupan sehari-hari. Media sosial seringkali digunakan sebagai sarana pencarian informasi, namun kini semakin banyak diminati oleh banyak perusahaan sebagai sarana hiburan, alat komunikasi, bahkan jembatan promosi jasa. Selain itu, kemunculan media sosial kini cenderung menjadi fenomena yang dicari para pelaku bisnis untuk mempromosikan produk dan layanannya. Tiktok merupakan salah satu platform media sosial terpopuler saat ini dan digunakan sebagai platform pemasaran oleh banyak bisnis, terutama melalui *endorsement* dari *influencer* dan selebriti digital dengan pengikut yang banyak.

Tujuan dengan adanya penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui serta untuk menganalisis Pengaruh Celebrity Endorser, Harga dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer The Originote pada masyarakat Kota Depok. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sedangkan untuk model yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Untuk jumlah sampel daripada penelitian ini berjumlah 100 responden.

Pada hasil uji regresi menunjukkan hasil dengan angka sebesar 61% menjelaskan bahwa dengan faktor keputusan pembelian oleh Celebrity Endorser, Harga dan Testimoni. Sedangkan sisanya 39% dijelaskan faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Sedangkan pada hasil uji F semua variabel menunjukkan secara simultan kepada variabel keputusan pembelian, Celebrity Endorser, Harga dan Testimoni secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis yaitu nilai $F_{hitung} 52,671 > F_{tabel} = 2,700$. Untuk hasil uji T menunjukkan bahwa variabel Celebrity Endorser menunjukkan hasil $t_{hitung} (1,033)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$ tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Hyalucera Moisturizer di Kota Depok. Sedangkan untuk variabel Harga dengan hasil $t_{hitung} (2,628)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$ dan untuk variabel Testimoni dengan hasil $t_{hitung} (4,064)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$ menunjukkan hasil bahwa variabel Harga dan Testimoni berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Moisturizer di Kota Depok. Variabel yang begitu dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian Hyalucera Moisturizer di Kota Depok ialah variabel testimoni.

Kata Kunci : Celebrity Endorser, Harga, Testimoni, Keputusan pembelian

ABSTRACT

MUSDHALIFA AINY, NIM 2412008438, The Influence Of Celebrity Endorsers, Prices and Testimonials On Purchasing Decisions For Hyalucera Moisturizer (Case Study Of Depok). Department of Management. GICI College of Economics Depok 2024.

Amid the rapid development of this digital era, social media is an important key in driving daily life activities. Social media is often used as a means of searching for information, but now it is increasingly in demand by many companies as a means of entertainment, a communication tool, and even a bridge of service promotion. In addition, the emergence of social media now tends to be a phenomenon sought after by business people to promote their products and services. TikTok is one of the most popular social media platforms today and is used as a marketing platform by many businesses, especially through endorsements from influencers and digital celebrities with large followings.

The purpose of this study is to be able to determine and analyze the effect of Celebrity Endorser, Price and Testimonials on Purchasing Decisions for Hyalucera Moisturizer The Originote in the people of Sukmajaya District. The type of research method used is quantitative method with data collection methods using a questionnaire. As for the model used in this study is multiple linear regression analysis. For the number of samples than this study amounted to 100 respondents.

The regression test results show the results with a figure of 61% explaining that the purchasing decision factor is Celebrity Endorser, Price and Testimonials. While the remaining 39% is explained by other factors not examined in this study. Meanwhile, the results of the F test of all variables show that simultaneously the purchasing decision variables, Celebrity Endorser, Price and Testimonials simultaneously have a significant effect on purchasing decisions with the results of the analysis, namely the Fcount value of $52.671 > F_{table} = 2.700$. For the T test results, it shows that the Celebrity Endorser variable shows the results of tcount (1.033) where ttable (1.985) has no significant effect on purchasing decisions for Hyalucera Moisturizer in Sukmajaya District. Meanwhile, for the Price variable with the results of tcount (2.628) where ttable (1.985) and for the Testimonial variable with the results of tcount (4.064) where ttable (1.985) shows the results that the Price and Testimonial variables have a significant effect on purchasing decisions for Hyalucera Moisturizer in Sukmajaya District. The variable that is so dominant in influencing the purchase decision of Hyalucera Moisturizer in Sukmajaya District is the testimonial variable.

Keywords: Celebrity Endorser, Price, Testimonial, Purchase decision

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Celebrity Endorser, Harga dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer The Originote (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Depok) ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian pada produk Hyalucera Moisturizer The Originote.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
2. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
3. Bapak Dr. Rizal Bakti, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

5. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 khususnya Jurusan Manajemen yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
6. PT Sicepat Ekspres Indonesia yang telah memberi kesempatan untuk melakukan kuliah bersamaan menjadi karyawan.
7. Ayahanda Didi Suhandi serta Ibunda Siti Julaiha dan adik adik tercinta yang telah memberikan kasih sayang, motivasi serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Muhammad Hanif Raefa Malika tersayang yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis. Telah menyediakan waktu dan energinya untuk mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat pantang menyerah.
9. Putri Rahayu dan Nursaadah yang telah berjuang bersama sama dari awal masa perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan sehingga membuat masa perkuliahan penulis penuh warna.
10. Team PT Sicepat Ekspres Depok Cimanggis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
11. Terakhir terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu bertahan dan berjuang keras sampai sejauh ini.

Sebagai manusia biasa Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terakhir, harapan Penulis, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Depok, 09 Agustus 2024

MUSDHALIFA AINY
NIM : 2412008438

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sitematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TIJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Testimoni	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.

3.3.1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Variabel Bebas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Variabel Terikat	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Skala Angka Penafsiran	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Persamaan Regresi	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.3 Angka Penafsiran.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	36
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Celebrity Endorser.....	38
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel Harga.....	40
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Testimoni.....	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorser.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Testimoni.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan).....	54
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Berganda.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data produk pelembab wajah terlaris.....	2
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Hyalucera Moisturizer.....	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Penelitian.....	62
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 3.	Tabulasi Data.....	68
Lampiran 4.	Hasil Output SPSS.....	69
Lampiran 5.	Kartu Bimbingan.....	76
Lampiran 6.	Hasil Turnitin.....	77
Lampiran 7.	Daftar Riwayat Hidup	79
Lampiran 8.	Tabel r, F dan t.....	80

