

**IMPLEMENTASI *TARGET COSTING* DALAM UPAYA
PENINGKATAN LABA PERUSAHAAN
(Studi Pada LaQuisha PastaNda)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**ERIKA MARSELA
NIM: 242190179**



**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**IMPLEMENTASI *TARGET COSTING* DALAM UPAYA
PENINGKATAN LABA PERUSAHAAN
(Studi Pada LaQuisha PastaNda)**

Oleh:

Nama : ERIKA MARSELA
NIM : 2421901792
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 7 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Sri Agustini, SE, MMSI

Menyetujui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M. Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**IMPLEMENTASI *TARGET COSTING* DALAM UPAYA
PENINGKATAN LABA PERUSHAAAN
(Studi Pada LaQuisha PastaNda)**

Oleh:

Nama : ERIKA MARSELA
NIM : 2421901792
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 7 Agustus 2023
Waktu : 14.30 – 15.30 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua	: Rizkison, SE.I, M.SI	(.....)
Anggota	: Israfil Munawarah, SE, M.Ak	(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ERIKA MARSELA
NIM : 2421901792
Jurusan : Akuntansi
Nomor KTP : 3201045805990002
Alamat : Sukaraja Kaum, Rt.05/05, Kec. Sukaraja, Desa Sukaraja,
Kab. Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Implementasi *Target Costing* Dalam Upaya Peningkatan Laba Perusahaan (Studi Pada LaQuisha PastaNda) ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 7 Agustus 2023

ERIKA MARSELA

ABSTRAK

ERIKA MARSELA, NIM 2421901792. Implementasi *Target Costing* Dalam Upaya Peningkatan Laba Perusahaan (Studi Pada LaQuisha PastaNda)

Perusahaan selalu memiliki pesaing didalam suatu pasar, perusahaan harus menerapkan metode yang tepat dalam penentuan biaya produksi, yaitu dengan metode *target costing*. *Target Costing* adalah strategi pengelolaan biaya perencanaan untuk mengurangi biaya. Metode ini dilakukan dengan cara rekayasa nilai (*value engineering*).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk pengelolaan biaya dan peningkatan laba yang ditargetkan perusahaan, sehingga dapat membantu perusahaan dalam perencanaan untuk meningkatkan laba. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Objek penelitian adalah LaQuisha PastaNda. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan menganalisis proses produksi, mengimplementasi *target costing*, membandingkan laba awal sebelum menggunakan *target costing* dengan laba sesudah menggunakan *target costing*.

Hasil dari penelitian menunjukan bahwa usaha LaQuisha PastaNda dapat meningkatkan laba dengan menggunakan metode *target costing*. Penerapan *target costing* dilakukan dengan melalui proses rekayasa nilai (*value engineering*) yang terdiri dari tahapan pembelian telur, pembelian tepung hana, pembelian palmia, pembelian *prochiz gold*, pembelian tepung cakra, pembelian *dark chocolate*, pembelian daging giling dan pembelian bawang bombay. Melalui proses tersebut perusahaan menghemat biaya sebesar Rp 91.310.720 yang sebelumnya Rp 93.789.720. Sebelumnya laba yang dihasilkan hanya 13% menjadi 16% dari hasil penjualan produk.

Kata Kunci : *Target costing*, rekayasa nilai, target laba

ABSTRACT

ERIKA MARSELA, NIM 2421901792. *Implementation Of Target Costing In An Effort To Increase Company Profits (Study on LaQuisha PastaNda)*

Companies always have competitors in a market, companies must apply the right method in determining production costs, namely the target costing method. Target costing is a planning cost management strategy to reduce costs. This method is done by means of value engineering.

The purpose of this study is to manage costs and increase profits targeted by the company, so that it can help companies in planning to increase profits. The research method used in this study is quantitative descriptive. The object of study is LaQuisha PastaNda. The data collection techniques used in this study were observation, interviews and documentation. The data analysis techniques used are by analyzing the production process, implementing target costing, comparing initial profit before using target costing with profit after using target costing.

The results of the study show that LaQuisha PastaNda's business can increase profits by using the target costing method. The application of target costing is carried out through a value engineering process consisting of egg purchases, hania flour purchases, palmia purchases, prochiz gold purchases, chakra flour purchases, dark chocolate purchases, ground beef purchases and onion purchases. Through this process, the company saved costs of IDR 91,310,720 which was previously IDR 93,789,720. Previously, the profit generated was only 13% to 16% of product sales.

Keywords : Target costing, value engineering, profit target

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya dihari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Implementasi *Target Costing* Dalam Upaya Peningkatan Laba Perusahaan (Studi Pada LaQuisha PastaNda) ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP Selaku Ketua Yayasan Depok Nusajaya, beliau telah berusaha mengembangkan STIE GICI dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr Sri Gambir Melati Hatta, SH Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha dengan baik mengelola kampus
3. Bapak Israfil Munawarah, SE., M.Ak Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang memonitor kegiatan studi dengan baik.
4. Ibu Sri Agustini, SE, MMSI Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para Staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan baik.
7. Rekan-Rekan Mahasiswa DA 2019 yang bersama-sama menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
8. Ibu Dinda Nugrahani selaku Pemilik LaQuisha PastaNda yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

9. Ayahanda Maedi serta Ibunda Eti Sumiati serta keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu segala bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati diterima oleh penulis. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan, Aaamiin.

Depok, 7 Agustus 2023

Penulis,

ERIKA MARSELA

NIM: 2421901792

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
	1.2 Identifikasi Masalah	4
	1.3 Batasan Masalah	4
	1.4 Rumusan Masalah	4
	1.5 Tujuan Penelitian	4
	1.6 Manfaat Penelitian	5
	1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1 Landasan Teori.....	7
	2.1.1 Teori Akuntansi Biaya	7
	2.1.2 Klasifikasi Biaya	7
	2.1.3 Biaya Produksi	11
	2.1.4 Harga Jual	12
	2.1.5 <i>Target Costing</i>	14
	2.2 Penelitian Terdahulu	17
	2.3 Kerangka Konseptual	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
	3.2 Jenis Penelitian.....	21
	3.3 Subjek dan Objek Penelitian	21
	3.3.1 Subjek.....	21
	3.3.2 Objek	22
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
	3.5 Teknik Analisis Data.....	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	24
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.1.2 Perhitungan Biaya Dengan Metode <i>Target Costing</i>	25
4.1.3 Penerapan Metode <i>Target Costing</i>	32
4.2 Pembahasan	40
4.2.1 Laba Yang Diperoleh Pada LaQuisha PastaNda	40
4.2.2 Metode <i>Target Costing</i> Menghemat Biaya Produksi	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	22
Tabel 4.1	Daftar Harga Produk LaQuisha PastaNda	25
Tabel 4.2	Daftar Bahan Baku.....	26
Tabel 4.3	Rincian Biaya Bahan Baku	28
Tabel 4.4	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	29
Tabel 4.5	Daftar Biaya Bahan Penolong.....	29
Tabel 4.6	Biaya Kemasan LaQuisha PastaNda.....	30
Tabel 4.7	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	30
Tabel 4.8	Laporan Laba Rugi.....	31
Tabel 4.9	Sebelum Rekayasa Nilai Telur.....	33
Tabel 4.10	Sesudah Rekayasa Nilai Telur	33
Tabel 4.11	Rekayasa Nilai Pembelian Tepung Hana.....	34
Tabel 4.12	Rekayasa Nilai Pembelian Palmia	34
Tabel 4.13	Rekayasa Nilai Pembelian <i>Prochiz Gold</i>	35
Tabel 4.14	Rekayasa Nilai Pembelian Tepung Cakra.....	35
Tabel 4.15	Rekayasa Nilai Pembelian <i>Dark Chocolate</i>	36
Tabel 4.16	Rekayasa Nilai Pembelian Daging Giling	36
Tabel 4.17	Rekayasa Nilai Pembelian Bawang Bombay.....	37
Tabel 4.18	Biaya Bahan Baku Setelah Rekayasa Nilai.....	37
Tabel 4.19	Biaya Produksi LaQuisha PastaNda Setelah Rekayasa Nilai	38
Tabel 4.20	Biaya Produksi Metode Lama dan Metode <i>Target Costing</i>	38
Tabel 4.21	Laba Perusahaan Sebelum dan Sesudah <i>Target Costing</i>	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	20
------------	---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	45
Lampiran 2. Lokasi Penelitian	46
Lampiran 3. Data Penjualan LaQuisha PastaNda 2022	47
Lampiran 4. Data Penjualan Diolah Penulis	67
Lampiran 5. Biaya Bahan Baku	68
Lampiran 6. Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	69
Lampiran 7. Agen Telur	70
Lampiran 8. Hasil Wawancara	71
Lampiran 9. Foto Produk LaQuisha PastaNda	73
Lampiran 10. Kartu Bimbingan	76
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup	77