BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Tempat Makan *Ricebowl* Ikonoah dengan alamat Cikarang Pusat, tepat di Kantin Perkantoran Kabupaten Kota Bekasi. Penelitian ini dilakukan dari bulan Februari - Juli. Agar mempermudah peneliti menentukan waktu penelitian maka peneliti membuat rencana kegiatan penelitian dalam tabel di bawah ini :

Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Keterangan	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Informasi ACC Judul																								
2.	Penyusunan Proposal																								
3.	Bimbingan Bab I, II, III																								
4.	Observasi Awal																								
5.	Persiapan Instrumen Penelitian																								
6.	Pengumpulan Proposal																								
7.	Seminar Proposal Penelitian																								
8.	Pengumpulan Data																								
9.	Pengolahan Data																								
10.	Hasil Penelitian dan Pembahasan																								
11.	Evaluasi Hasil																								
12.	Penyampaian Hasil Penelitian																								

Sumber : Safira.Pratiwi (2022)

3.2 Subjek dan Objek Penelitian

3.2.1 Subjek Penelitian

Subjek penelitian menurut Arikonto, (2016:26) memberi batasan subjek penelitian sebagai benda, hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat, dan yang di permasalahan. Dalam sebuah penelitian, subjek penelitian mempunyai peran yang sangat strategis karena pada subjek penelitian, itulah data tentang variabel yang penelitian amati.

Memahami topik penelitian yang lebih dalam, peneliti harus berpikir untuk menemukan sumber data atau informan yang tepat karena berdasarkan alasan agar penelitian ini dapat menjadi fokus terhadap satu topik bahasan maka peneliti membatasi bahwa subjek lokasi penelitian akan dilakukan di daerah Cikarang Pusat, tepat di Kantin Perkantoran Kabupaten Kota Bekasi, subjek penelitian yang dimaksud yaitu Pemilik usaha *Ricebowl* Ikonah.

3.2.2 Objek Penelitian

Sugiyono (2012), Pengertian objek penelitian sebagai atribut dari orang, obyek, atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Dalam kamus besar Bahasa Indonesia, objek adalah hal, perkara, atau orang yang menjadi pokok pembicaraan. Dengan kata lain objek penelitian adalah sesuatu yang menjadi fokus dari sebuah penelitian. Jika berbicara tentang objek penelitian, objek inilah yang akan dikupas dan dianalisis oleh peneliti berdasarkan teori-teori yang sesuai dengan objek penelitian. Objek yang dijadikan sumber dalam penelitian ini adalah *Ricebowl* Ikonoah.

Objek penelitian yang menjadi fokus penelitian ini adalah :

1. Biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* sebagai variabel bebas (*variable independent*)
2. Penentuan harga jual pada penjualan *Ricebowl* Ikonoah sebagai variabel terikat (*variable dependent*)

3.3 Jenis Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penulisan ini yaitu data kualitatif yang diperoleh dalam berbagai macam teknik pengumpulan data, analisis dokumen atau

observasi. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer yang di peroleh dari hasil data langsung dan wawancara ke penjual *Ricebowl* Ikonoah

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data-data penelitian dari sumber data. Teknik pengumpulan data merupakan suatu kewajiban, karena teknik pengumpulan data ini nantinya digunakan sebagai dasar untuk menyusun instrumen penelitian. Instrumen penelitian merupakan seperangkat peralatan yang akan digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data-data penelitian (Kristanto, 2018).

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, maka teknik yang digunakan adalah:

1. Observasi (*observation*) merupakan metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan terhadap objek penelitian, dan juga merupakan suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung Hartono (2018:32). Observasi yang saya lakukan adalah dengan mengadakan pengamatan secara langsung di Rumah Makan *Ricebowl* Ikonoah. Mengamati kegiatan seperti penjual yang sedang melayani pembeli, mengamati situasi kondisi sekitar *Ricebowl* Ikonoah, dan juga ikut dalam membantu penjualan.
2. Wawancara tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih secara langsung atau percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu Rukajat (2018:23). Wawancara yang saya lakukan yaitu dengan memberikan beberapa pertanyaan untuk penjual *Ricebowl* Ikonoah.
3. Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen (informasi yang didokumentasikan) berupa dokumen tertulis maupun dokumen terekam. Dokumen tertulis dapat berupa arsip, catatan harian, autobiografi, memorial, kumpulan surat pribadi, kliping, dan sebagainya. Sementara dokumen terekam dapat berupa film, kaset rekaman, mikrofilm,

foto dan sebagainya Rahmadi (2011: 85) Yang saya lakukan yaitu dengan dokumentasi pelaksanaan kegiatan penelitian melalui foto atau gambar, sebagai bukti fisik pelaksanaan penelitian.

3.5 Definisi Operasional Variabel

Adapun definisi operasional dalam penelitian ini adalah :

Biaya Produksi

Yang dimaksud dengan biaya produksi dalam penelitian ini adalah biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* yang dikeluarkan dalam rangka proses produksi. Untuk mengetahui total biaya produksi yang dikeluarkan oleh Ricebowl Ikonoah, peneliti menggunakan rumus yang ada di bawah ini :

Harga Jual Produk

Yang dimaksud dengan harga jual dalam penelitian ini adalah nilai tukar atau nilai akhir barang yang merupakan penjumlahan dari biaya-biaya produksi dan biaya lain untuk memproduksi suatu barang ditambah dengan sejumlah keuntungan yang diinginkan dari produk yang ditentukan dengan uang. Dalam menentukan harga jual Ricebowl ikonoah melakukan perhitungan per unit untuk setiap menu yang disajikan. Adapun rumus yang digunakan untuk menghitung harga jual per unit ada dibawah ini :

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah metode analisis deskriptif, yaitu suatu teknik analisis dengan cara mengumpulkan, mengklarifikasi data yang relevan dengan masalah yang diteliti untuk kemudian mengambil kesimpulan dari hasil yang diteliti.

Analisis data dimulai dengan melakukan pengumpulan data dari hasil observasi yang dilakukan, wawancara, dan dokumentasi dengan penjual *Ricebowl* Ikonoah. Dalam melakukan penelitian ini saya mendatangi langsung tempat *Ricebowl* Ikonoah tersebut. Dengan ber modalkan catatan dan beberapa

pertanyaan yang akan penulis tanyakan langsung dengan penjual *Ricebowl* Ikonoah terkait penelitian yang penulis buat, juga melihat kondisi yang ada disekitarnya.

Penulis pun ikut berpartisipasi dalam melakukan penjualan di *Ricebowl* Ikonoah seperti membantu melayani konsumen yang banyak beraneka ragam memesan menu yang ada di *Ricebowl* Ikonoah.

Dalam *Ricebowl* Ikonoah ini penulis menggunakan proses biaya, seperti Biaya Produksi. Adapun klasifikasi dalam biaya produksi yaitu Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* untuk menentukan harga jual dalam penjualan *Ricebowl* Ikonoah.