

**ANALISIS ANGGARAN DAN PROFITABILITAS
SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN GUNA
MENGOPTIMALKAN LABA PADA
TOKO KERAMIK CHANDRA KIRANA
KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

Michel
NIM : 2411907345



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS ANGGARAN DAN PROFITABILITAS
SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN GUNA
MENGOPTIMALKAN LABA PADA
TOKO KERAMIK CHANDRA KIRANA
KABUPATEN BEKASI**

Oleh:

Nama : MICHEL
NIM : 2411907345
Jurusan : MANAJEMEN

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal _____ 2023

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Sugiharto, SH, MM

Altatit Dianawati, S.Si.,MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI DEPOK
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS ANGGARAN DAN PROFITABILITAS
SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN GUNA
MENGOPTIMALKAN LABA PADA
TOKO KERAMIK CHANDRA KIRANA
KABUPATEN BEKASI**

Oleh:

Nama : Michel
NIM : 2411907345
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada

Hari : Senin
Tanggal : 7 Agustus 2023
Waktu : 9.00 – Selesai

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. (C) Eko Yuliawan, SE, M.Si

Anggota I : Judianto Tjahjo N, ST, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Michel
NIM : 2411907345
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3216082805010010
Alamat : Perumahan Telaga Murni Blok C11 No 21
Kecamatan Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Analisis Anggaran Dan Profitabilitas Sebagai Alat Bantu Manajemen Guna Mengoptimalkan Laba Pada Toko Keramik Chandra Kirana Kabupaten Bekasi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan mengalihmediakan atau mengalihformatkan mengelola mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Bekasi, 7 Agustus 2023


Michel

ABSTRAK

Michel. NIM 2411907345. Analisis Anggaran Dan Profitabilitas Sebagai Alat Bantu Manajemen Guna Mengoptimalkan Laba Pada Toko Keramik Chandra Kirana Kabupaten Bekasi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis anggaran dan profitabilitas sebagai alat bantu manajemen guna mengoptimalkan laba pada toko keramik chandra kirana kabupaten bekasi. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu anggaran dan profitabilitas. Variabel dependennya adalah mengoptimalkan laba.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini laporan keuangan pada toko keramik chandra kirana kabupaten bekasi selama tiga tahun yaitu periode tahun 2020 – 2022. Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi. Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Analisis deskriptif kuantitatif adalah teknik yang digunakan untuk pengujian, pengukuran dan hipotesis berdasarkan perhitungan matematika dan statistik.

Hasil uji anggaran menunjukkan bahwa dalam kurun waktu tiga tahun total persentase selisih secara keseluruhan cenderung dibawah 0%, dimana pada tahun 2020 memperoleh nilai persentase selisih sebesar -1,23%, tahun 2021 sebesar -4,64% dan 2022 sebesar -3,82%. Hal ini menunjukkan bahwa menguntungkan (*favorable*). Hasil uji profitabilitas menunjukkan nilai *Gross Profit Margin* (GPM) mengalami perkembangan yang stagnan yaitu rasio berada diangka 91%, pada nilai *Operating Profit Margin* (OPM) mengalami peningkatan pada tahun 2021. Dimana nilai OPM naik sebesar 3%. Walaupun demikian pada tahun 2022 untuk nilai OPM (20% ke 18%) turun sebesar 2%. Selanjutnya untuk nilai rasio Return on Asset (ROA) mengalami peningkatan yakni sebesar 5% pada tahun 2021 dan turun 2% pada tahun 2022 dan untuk break even poin sudah melebihi batas titik impas yang berarti sudah efisien dalam operasionalnya.

Kata Kunci : Anggaran, Profitabilitas, Mengoptimalkan Laba

ABSTRACT

Michel. NIM 2411907345. Budget Analysis and Profitability as a Management Tool to Optimize Profits in Toko Keramik Chandra Kirana Kabupaten Bekasi

This study aims to analyze the budget and profitability as a management tool to optimize profits at Chandra Kirana ceramics shop, Bekasi district. This analysis uses independent variables, namely budget and profitability. The dependent variable is optimizing profits. The sample used in this study was financial reports at the Chandra Kirana ceramics shop, Bekasi district for three years, namely the period 2020 – 2022. The research used was a quantitative method using data collection techniques in the form of interviews and documentation. The data analysis method used in this research is descriptive quantitative. Quantitative descriptive analysis is a technique used for testing, measuring and hypotheses based on mathematical and statistical calculations.

The results of the budget test show that within a period of three years the total percentage difference as a whole tends to be below 0%, where in 2020 it obtained a percentage difference value of -1.23%, in 2021 it was -4.64% and 2022 it was -3.82 %. This shows that it is profitable (favorable). The results of the profitability test show that the Gross Profit Margin (GPM) value is experiencing a stagnant development, namely the ratio is at 91%, the Operating Profit Margin (OPM) value has increased in 2021. Where the OPM value has increased by 3%. However, in 2022 the OPM value (20% to 18%) will decrease by 2%. Furthermore, the value of the Return on Assets (ROA) ratio has increased by 5% in 2021 and decreased by 2% in 2022 and the break even point has exceeded the break even point, which means it is efficient in its operations.

Keywords: Budget, Profitability, Optimizing Profits

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Penelitian ini dibuat untuk memberikan informasi terkait dengan manajemen keuangan yaitu anggaran, profitabilitas dan mengoptimalkan laba.

Penelitian dengan judul Analisis Anggaran Dan Profitabilitas Sebagai Alat Bantu Manajemen Guna Mengoptimalkan Laba Pada Toko Keramik Chandra Kirana Kabupaten Bekasi memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat toko ini telah berdiri selama lima belas tahun dan dapat bertahan sampai saat ini. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mengoptimalkan laba pada Toko Keramik Chandra Kirana Kabupaten Bekasi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI inidengan baik.
2. Ibu Prof Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Aldi F. Dira, SE, MM Selaku Pimpinan Cabang STIE Gici *Bussines School* Bekasi
5. Bapak Sugiharto, SH., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak Devin selaku pemilik Toko Keramik Chandra Kirana Kabupaten Bekasi yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Bapak Sunhuat Serta Ibu Sumitra tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Kakak dan Adik kandung tersayang yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kebahagiaan dan kesuksesan.

Bekasi, 7 Agustus 2023
Penulis,



Michel
Nim : 2411907345

Daftar Isi

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Anggaran	7
2.1.2 Fungsi Anggaran	7
2.1.3 Tujuan Anggaran.....	8
2.1.4 Kegunaan Anggaran	8
2.1.5 Menyusun Anggaran	10
2.1.6 Anggaran Sebagai Alat Bantu Manajemen	10
2.1.7 Profitabilitas	11
2.1.8 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Rasio Profitabilitas	11

2.1.9 Mengoptimalkan Laba.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Konseptual	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
3.2 Jenis Penelitian	15
3.3 Objek Penelitian	16
3.4 Sampel Data.....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data	16
3.6 Definisi Operasional Variabel	17
3.6.1 Anggaran	17
3.6.2 Rasio Profitabilitas	18
3.6.3 Mengoptimalkan Laba.....	20
3.7 Metode Analisis Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Hasil Penelitian.....	22
4.1.1 Gambaran Umum Toko.....	22
4.1.2 Visi dan Misi	23
4.1.3 Struktur Organisasi Toko	23
4.1.4 Tugas dan Wewenang.....	24
4.1.5 Logo dan Makna Logo	24
4.1.6 Analisis Selisih Anggaran	25
4.1.6 Analisis Rasio Profitabilitas	27
4.2 Pembahasan	38
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan.....	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Toko Keramik Chandra Kirana Tahun 2019 - 2022.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	16
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 4.1 Total Biaya Realisasi Toko Keramik Chandra Kirana Tahun 2020-2022	25
Tabel 4.2 Analisis Selisih Varians Toko Keramik Chandra Kirana Tahun 2020-2022.....	25
Tabel 4.3 Pendapatan Toko Keramik Chandra Kirana Tahun 2020-2022.....	27
Tabel 4.4 Modal Toko Keramik Chandra Kirana Tahun 2020-2022.....	27
Tabel 4.5 Laba dan Biaya Toko Keramik Chandra Kirana Tahun 2020-2022	28
Tabel 4.6 Aset Toko Keramik Chandra Kirana Tahun	30
Tabel 4.7 Biaya Toko Keramik Chandra Kirana Kedalam Biaya Variabel dan Tetap	33
Tabel 4.8 Data Pendapatan, Harga Jual dan Volume Penjualan Pada Toko Keramik Chandra Kirana Tahun 2020-2022.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Toko Keramik Chandra Kirana Tahun 2019 – 2022	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko	23
Gambar 4.2 Logo Toko Keramik Chandra Kirana.....	24
Gambar 4.3 Analisis Rasio Profitabilitas Pada Toko Keramik Chandra Kirana	30
Gambar 4.3 Grafik BEP Pada Toko Keramik Chandra Kirana tahun 2020.....	34
Gambar 4.4 Grafik BEP Pada Toko Keramik Chandra Kirana tahun 2021.....	35
Gambar 4.5 Grafik BEP Pada Toko Keramik Chandra Kirana tahun 2022.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan	43
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	44
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup	45
Lampiran 4 Wawancara Dengan Pemilik Toko Keramik Chandra Kirana	46