

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA KONVEKSI PT. MANDIRI
JAYA FASHION**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

SITI ANISA
NIM : 2412008384



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA KONVEKSI PT. MANDIRI
JAYA FASHION**

OLEH

Nama : SITI ANISA
NIM : 2412008384
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 07 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui
Ketua Jurusan Manajemen

Iman Hermawan, S.IP, M.M

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA KONVEKSI PT. MANDIRI
JAYA FASHION**

Oleh:

Nama : SITI ANISA
NIM : 2412008384
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan diHadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 07 Agustus 2024
Waktu : 15.40 - 17.00

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr (Cand) Eko Yuliawan, SE, MSi (.....)

Anggota : Jhonson Sitanggang, SP, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SITI ANISA
NIM : 2412008384
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3201256607020002
Alamat : Kp. Pasanggrahan RT/02 RW/05 Kec. Cisarua

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Pada Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*)
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 07 Agustus 2024

SITI ANISA

ABSTRAK

SITI ANISA. NIM 2412008384. Studi Kelayakan Bisnis Pada Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion.

Dengan berkembangnya industri tekstil saat ini dapat menjadi peluang untuk para pengusaha untuk membuka usaha pada bidang tekstil seperti salah satunya adalah usaha konveksi. Konveksi merupakan industri yang bergerak dalam bidang pembuatan pakaian secara massal atau dalam jumlah besar. Salah satunya Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion penelitian ini menggunakan analisis kualitatif digunakan untuk menganalisis kelayakan aspek non finansial seperti aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen dan sumberdaya manusia, aspek lingkungan.

Berdasarkan penelitian kelima aspek ini dinyatakan layak untuk dijalankan. Analisis kuantitatif digunakan untuk menganalisis kelayakan berdasarkan kriteria investasi. Aspek finansial pada usaha konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion ini menunjukkan bahwa *payback period* (PP) selama 1 tahun 5 bulan, *net present value* (NPV) Rp. 102.846.890, *internal rate of return* (IRR) 11,02%, dan *profitability index* (PI) 2,028. Hasil analisis kelayakan ini menunjukkan bahwa usaha konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion memenuhi kriteria investasi dan layak untuk di jalankan.

Kata kunci: Aspek nonfinansial, Aspek finansial, Studi Kelayakan Bisnis, PP, NPV, IRR, PI

ABSTRACT

SITI ANISA. NIM 2412008384. *Business Feasibility Study at PT. Mandiri Jaya Fashion Convection*

With the development of the textile industry today, it can be an opportunity for entrepreneurs to open businesses in the textile sector, one of which is a convection business. Convection is an industry engaged in the manufacture of clothing in bulk or in large quantities. One of them is the PT. Mandiri Jaya Fashion Convection, this research uses Qualitative analysis was used to analyze the feasibility of non-financial aspects such as legal aspects, market and marketing aspects, technical and technological aspects, management and human resource aspects, environmental aspects.

Based on the research, these five aspects are declared feasible to run. Quantitative analysis is used to analyze feasibility based on investment criteria. The financial aspects of the PT Mandiri Jaya Fashion convection business show that the payback period (PP) is 1 year and 5 months, the net present value (NPV) is Rp.102.846.890, the internal rate of return (IRR) is 11,02%, and the profitability index (PI) is 2,028. The results of this feasibility analysis show that the PT Mandiri Jaya Fashion convection business meets the investment criteria and is feasible to run.

Keywords: Non-financial aspects, Financial aspects, Business Feasibility Study, PP, NPV, IRR, PI

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan proposal skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Pada Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis memiliki tujuan untuk mengetahui kelayakan bisnis untuk perkembangan usaha konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui layak atau tidaknya usaha konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan, Prodi ini hingga kinitelah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Iman Hermawan, S.IP, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengansabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis

menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

8. Bapak Muhamad Idris selaku owner dari konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
9. Kepada ibunda Khodijah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta kepada suami tercinta Muhamad Idris yang telah memberikan banyak support dan effort untuk penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
11. Juga kepada Doh Kyungsoo selaku idol penulis yang karya – karyanya selalu menemani dan membuat penulis tetap bersemangat selama masa perkuliahan.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin

Depok, 07 Agustus 2024

Penulis,

SITI ANISA

NIM: 2412008384

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	7
2.2. Aspek Kelayakan Bisnis.....	8
2.3. Finansial	8
2.3.1. Aspek Keuangan	8
2.4. Non Finansial	11
2.4.1. Aspek Hukum	11
2.4.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	13
2.4.3. Aspek teknis dan Teknologi	17

2.4.4. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	18
2.4.5. Aspek Lingkungan.....	19
2.5. Penelitian Terdahulu.....	20
2.6. Kerangka Konseptual	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2. Jenis Penelitian	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data	23
3.4. Finansial	24
3.4.1. Aspek Keuangan	24
3.5. Non Finansial	24
3.5.1. Aspek Hukum	24
3.5.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	25
3.5.3. Aspek Teknis dan Teknologi	26
3.5.4. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	27
3.5.5. Aspek Lingkungan.....	27
3.6. Teknik Analisis data.....	28
 BAB IV HASIL PEMBAHASAN	32
4.1. Hasil Penelitian.....	32
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	32
4.2. Aspek – aspek Analisis Kelayakan Bisnis.....	33
4.3. Finansial	33
4.3.1. Aspek Keuangan	33
4.3.2. Biaya Investasi.....	33
4.3.3. Biaya operasional	34
4.3.4. Arus kas (<i>Cash Flow</i>)	35
4.3.5. Kriteria Penilaian Investasi	36
4.4. Non Finansial	39
4.4.1. Aspek Hukum	39
4.4.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	39
4.4.2.1 <i>Segmentation, Targeting & positioning</i>	39
4.4.2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	40
4.4.3. Aspek Teknis dan Teknologi	43

4.4.3.1. Penentuan Lokasi Usaha	43
4.4.3.2. Penentuan Tata Letak (Layout).....	44
4.4.3.3. Proses Produksi.....	45
4.4.4. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	46
4.4.4.1. Analisis Jabatan	46
4.4.4.2. Struktur Organisasi	47
4.4.5. Aspek Lingkungan.....	47
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 47
5.1. Simpulan.....	47
5.2. Saran	47
 DAFTAR PUSTAKA	 48
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Jadwal Pelaksanaan.....	23
Tabel 4. 1 Biaya Investasi Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion	34
Tabel 4. 2 Biaya Tetap konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion	34
Tabel 4. 3 Biaya Variabel Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion.....	35
Tabel 4. 4 Pendapatan Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion.....	35
Tabel 4. 5 Proyeksi laba rugi.....	36
Tabel 4. 6 Arus Kas.....	36
Tabel 4. 7 Nilai-Nilai Kriteria Investasi Usaha Konveksi PT.Mandiri Jaya Fashion	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Nilai Dan Pertumbuhan PDB Industri Pakaian Jadi Dan Tekstil (2021)	2
Gambar 2. 1 Diagram Kerangka Berpikir	22
Gambar 3. 1 Logo Usaha PT. Mandiri Jaya Fashion	26
Gambar 4. 1 Produk Yang Di Hasilkan Oleh Konveksi PT.Mandiri Jaya Fashion ...	41
Gambar 4. 2 Daftar Harga Produk	41
Gambar 4. 3 Contoh Promosi Yang Dilakukan Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion	43
Gambar 4. 4 Lokasi Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion	44
Gambar 4. 5 Tata Letak/Layout Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion.....	44
Gambar 4. 6 Proses Produksi Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion.....	46
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion	47
Gambar 4. 8 Limbah Sisa Kain	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	49
Lampiran 2. Jawaban Pertanyaan.....	51
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	53
Lampiran 4. Cashflow Usaha Konveksi PT. Mandiri Jaya Fashion	54
Lampiran 5. Payback Period	55
Lampiran 6. Net Present Value	56
Lampiran 7. Internal Rate of Return	56
Lampiran 8. Profitability Index.....	56
Lampiran 9. Surat Legalitas	57
Lampiran 10. Kartu Bimbingan	61
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	62
Lampiran 12. Plagiarisme	63