BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ekonomi mendorong peningkatan dan pertumbuhan dunia usaha berkembangnya dunia usaha berdampak pada persaingan perusahaan khususnya antar perusahaan yang sejenis akan semakin ketat. Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dalam menghadapi persaingan yang ketat tersebut, maka diperlukan suatu penanganan dan pengolahan sumber daya yang dilakukan oleh pihak manajemen dengan baik. Bagi pihak manajemen, selain dituntut untuk dapat berkoordinasikan penggunaan seluruh sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan secara efisien dan efektif, juga dituntut untuk dapat menghasilkan keputusan-keputusan yang menunjang terhadap pencapaian tujuan perusahaan di masa yang akan datang. Dan hal ini, perusahaan juga dituntut untuk mampu menentukan kinerja perusahaan yang baik, sehingga perusahaan akan dapat menjamin kelangsungan hidupnya (Joko Setiyono, et.al 2016).

Perkembangan dunia usaha membuat persaingan antar perusahaan yang ada semakin ketat. Perusahaan-perusahaan ini beroperasi di semua sektor ekonomi, termasuk industri, perdagangan, dan jasa. Perkembangan dunia usaha saat ini menyebabkan persaingan antar perusahaan yang ada semakin ketat. Persaingan ini terjadi di semua sektor perekonomian, termasuk industri, perdagangan, dan sektor jasa. Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, persaingan cenderung semakin ketat. Persaingan bisnis di pasar menuntut setiap unit bisnis mempunyai keunggulan baik dari segi efisiensi, kualitas produk, teknologi dan tentunya kualitas sumber daya manusia (Joko Setiyono, et.al 2016).

Bisnis biasanya bertujuan untuk meningkatkan keuntungan untuk memastikan kelangsungan hidup dan mengembangkan bisnis. Sehubungan dengan keadaan ini peran manajemen sangat penting dalam membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya, yaitu untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dengan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki perusahaan seperti material, Menggunakan modal dan sumber daya manusia secara efektif dan efisien untuk memaksimalkan keuntungan Perusahaan.

Menurut Firdaus et al. (2019:4) akuntansi biaya merupakan bagian dari akuntansi manajemen yang merupakan salah satu dari bidang khusus akuntansi yang berfokus pada penentuan dan pengendalian biaya.

Menurut Mulyadi (2015:1) akuntansi biaya merupakan proses pencatatan, penggolongan, peringkasan dan penyajian biaya, pembuatan dan penjualan produk atau jasa, dengan cara – cara tertentu, serta penafsiran terhadapnya.

Menurut Mulyadi (2018 :14) yang dimaksud biaya produksi adalah “biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual”. Pada dasarnya, masalah yang paling umum adalah perencanaan biaya yang tidak tepat dengan apa yang sesungguhnya terjadi (realisasi biaya). Oleh karena itu, untuk mencapai produksi yang efisien maka perlu dilakukan pengendalian terhadap biaya- biaya produksi yang terjadi.

Efisiensi biaya produksi merupakan variabel penting. Biaya-biaya yang dikeluarkan suatu perusahaan dalam menjalankan proses produksinya harus dikelola sebaik mungkin. Sebab, meski proses produksi berjalan lancar dan baik, namun upaya penghematan biaya tidak didukung produksi serendah-rendahnya akan berakibat naiknya biaya produksi.

Selain biaya produksi, biaya non produksi masuk dalam kategori penentuan tinggi besarnya volume penjualan, salah satunya adalah biaya promosi. Periklanan adalah salah satu variabelnya. Bauran pemasaran merupakan hal yang sangat penting dan dilakukan oleh perusahaan pada saat memasarkan produknya atau jasa. Tanpa adanya promosi Produk kurang atau bahkan tidak mendapat perhatian sama sekali dari konsumen bahkan konsumen tidak mengetahui Tentang produk.

Tujuan perusahaan antara yang satu dengan yang lainnya belum tentu sama tetapi pada umumnya perusahaan didirikan untuk mendapat laba yang maksimal. Laba akan timbul jika penjualan produk lebih besar dibandingkan dengan biaya- biaya yang dikeluarkan. Salah satu cara untuk mendapatkan laba adalah dengan meningkatkan volume penjualan produk perusahaan dan menekan Biaya yang dikeluarkan Perusahaan.

Berhasil atau tidaknya perusahaan mencapai tujuannya sebenarnya merupakan fungsi dari manajemen perusahaan, semua tergantung pada apakah manajemen

perusahaan dapat bertindak dengan integritas jangka Panjang. Untuk mengukur berhasil atau tidaknya manajemen suatu perusahaan dilihat dari laba (keuntungan) yang diperoleh dari Perusahaan.

Perusahaan selalu berusaha semaksimal mungkin agar perusahaan dapat memperoleh laba untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya bahkan dapat membuat usahanya lebih maju dan berkembang besar kecilnya laba yang diterima suatu perusahaan merupakan salah Salah satu cara bagi pengelola usaha untuk mencapai keuntungan yang diharapkan adalah dengan menetapkan harga jual.satu tolak ukur sukses tidaknya suatu perusahaan tersebut.

Laporan keuangan adalah laporan yang menyajikan keadaan keuangan atau periode pelaporan keuangan saat ini. (Rohman *et.al*,2020).

PT. Mayora Indah Tbk, ini adalah kegiatan usaha perorangan yang ada didalam bidang industri yang menghasilkan berbagai macam olahan makanan serta minuman. Hasil Produksi dari PT. Mayora Indah Tbk, ini banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. PT. Mayoran Indah Tbk juga dikenal sebagai pemimpin pangsa pasar yang sukses menghasilkan berbagai produk menjadi peloper berdasarkan kategorinya, seperti biskuit, permen, wafer,coklat sereal, bubur, kopi, minuman dan mie instan. Produk ini termasuk jenis *fast moving consumer good*.Yang dimaksud dengan *fast moving consumer good* adalah produk yang melakukan perputaran omsetnya dengan cepat dengan biaya yang relatif tidak banyak serta produk yang diproduksi memiliki jangka waktu yang sudah ditentukan.

Tabel 1.1

Biaya Produksi, Biaya promosi dan Laba

PT. Mayora Indah Tbk

Tahun	Biaya Produksi	Biaya Promosi	Laba
2019	16.956.873.534.395	3.393.230.779.946	930.633.639.174
2020	16.797.542.756.905	3.201.566.408.131	1.438.586.826.27
2021	21.030.089.227.598	3.631.317.756.362	735.742.347.177
2022	23.996.889.560.365	2.649.732.650.525	1.607.995.677.059
2023	23.011.578.581.573	2.551.355.455.279	2.442.783.154.23

Sumber: Laporan Keuangan PT. Mayoran Indah Tbk (2019-2023)

Berdasarkan tabel diatas bahwa tahun 2019-2023 berpenghasilan berbeda.

Menurut Mulyadi (2016) “penjualan merupakan kegiatan yang terdiri dari transaksi barang atau jasa, yang transaksi tersebut dilakukan secara tunai.

Berdasarkan pendapat dari beberapa penelitian sebelumnya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut pada PT. Mayora Indah Tbk untuk mengetahui ada atau tidaknya Dampak biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba. Biaya produksi dan biaya promosi. Untuk menghindari perluasan penelitian, penulis membatasi masalah pada penyajian yang detail dan jelas. Oleh karena itu, penelitian akan penulis tuangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul: “ **PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. MAYORA INDAH Tbk.**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas, penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti lebih lanjut dalam penelitian ini yaitu:

1. Adanya peningkatan Terhadap Biaya produksi dan biaya Promosi pada PT. Mayora Indah Tbk.
2. Kenaikan Biaya produksi yang menyebabkan laba mengalami penurunan tahun 2021.

1.3 Pembatasan Masalah

Hasil identifikasi masalah yang ada PT. Mayora Indah Tbk menunjukan bahwa permasalahan yang ada cukup banyak. Untuk menghindari perluasan penelitian, penulis membatasi masalah pada penyajian yang detail dan jelas. Solusinya diharapkan lebih fokus. Oleh sebab itu penulis membatasi penelitian ini hanya pada dampak biaya produksi dan promosi terhadap keuntungan, biaya produksi, dan pengeluaran pada PT. Mayora Indah Tbk Tbk untuk periode 2019- 2023.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka perumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apakah biaya produksi berpengaruh terhadap laba di PT. Mayora Indah Tbk?
2. Apakah biaya promosi berpengaruh terhadap laba di PT. Mayora Indah Tbk?

3. Apakah biaya produksi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh terhadap laba pada PT. Mayora Indah Tbk?

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan terhadap ketiga variabel tersebut bertujuan:

1. Untuk mengetahui apakah biaya produksi berpengaruh terhadap laba di PT. Mayora Indah Tbk.
2. Untuk mengetahui apakah biaya promosi berpengaruh terhadap laba di PT. Mayora Indah Tbk.
3. Untuk apakah secara simultan biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh terhadap laba pada PT. Mayora Indah Tbk.

1.6 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yang baik bagi para pembaca maupun penulis khususnya. Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Teoritis
 - a. Membutikan kesesuaian antara teori-teori yang ada dengan praktik yang sesungguhnya terjadi.
 - b. Memperkaya *literature* mengenai konsep dan teori Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap keuntungan.
2. Praktis
 - a. Dapat dijadikan sebagai bahan masukan tentang pentingnya menambahkan Laporan Dampak biaya produksi dan biaya promosi terhadap keuntungan pada PT. Mayoran Indah Tbk.
 - b. Penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi dasar bagi penelitian selanjutnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini di kelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang di ambil darikutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam penyusunan penelitian ini.