

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Disain dan jenis penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Menurut Fiantika et,al (2022) Penelitian kualitatif secara sederhana dapat dipahami sebagai jenis penelitian yang temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik dan lebih pada bagaimana peneliti memahami dan menafsirkan makna peristiwa,interaksi,maupun tingkah subjek dalam situasi tertentu menurut perspektif peneliti

Penelitian ini dikatakan field research karena dalam menggali data mencari langsung ke lapangan. Dengan menggunakan metode observasi ke CV VR Group ,dengan wawancara kepada kepala operasional dan supervisor di CV VR Group .

3.2 Objek,jadwal dan lokasi penelitian

Objek penelitian pada penelitian ini adalah strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada CV VR Group. Jadi penelitian ini berfokus pada ingin mengetahui penerapan strategi pemasaran dan promosi di CV VR Group.

Jadwal penelitian ini dimulai dari bulan Februari hingga bulan Agustus sesuai dengan jadwal yang tertera pada table di bawah ini

Tabel 3.1 Jadwal pelaksanaan penelitian

Kegiatan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
	Bulan						
Pengajuan judul							
Pengajuan judul dan dosen pembimbing							

Pembagian surat permohonan izin penelitian							
Penyusunan proposal (Bab 1,2,3,DP kuesioner)							
Seminar proposal							
Perbaikan hasil seminar proposal							
Penelitian dan penulisan Bab 4&5							
Penyerahan working in progress 2 (WP-2)							
Siding skripsi dan ujian komprehensif							
Siding skripsi dan ujian komprehensif (ulang/susulan)							
Perbaikan skripsi							
Persetujuan dan pengesahan skripsi							

Penelitian ini di lakukan di kota Depok yang berlokasi di Jl. Tole Iskandar No. 66 perumahan Mutiara Depok Blok BA-3 Kelurahan Sukmajaya Kecamatan Mekarjaya Kota Depok

3.3 Jenis dan sumber data penelitian

Jenis dan sumber data penelitian ini menggunakan data primer, yaitu:

1. Penerapan strategi pemasaran di CV VR Group yang bersumber dari kepala operasional CV VR Group
2. Penerapan cara promosi di CV VR Group yang bersumber dari Kepala operasional CV VR Group

3.4 Informan penelitian

Menurut Bungin dalam Ratnaningtyas (2021) Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian.

Informan adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian. Ada tiga jenis informan yaitu informan kunci, informan utama dan informan pendukung. Menurut (Heryana, 2018)

1. Informan kunci adalah informan yang memiliki informasi secara menyeluruh tentang permasalahan yang diangkat oleh peneliti.
2. Informasi utama dalam penelitian kualitatif mirip dengan “actor utama” dalam sebuah cerita. Dengan demikian informan utama adalah orang yang mengetahui secara teknis dan detail tentang masalah penelitian yang akan dipelajari.
3. Informan pendukung merupakan orang yang dapat memberikan informasi tambahan sebagai pelengkap analisis dan pembahasan dalam penelitian. Informan tambahan terkadang memberikan informasi yang tidak diberikan oleh informan utama atau informan kunci.

Dalam penelitian kualitatif narasumber (informan) sangat penting dalam memberikan informasi. Narasumber (informan) dalam penelitian ini berjumlah 4 orang informan utama, peneliti menetapkan 1 HRD dan 1 kepala produksi CV VR Group dan informan pendukung terdiri dari 2 orang sales.

3.5 Metode pengumpulan data

Teknik pengumpulan data merupakan proses dalam sebuah penelitian dan merupakan bagian yang penting. Kesalahan dalam mengumpulkan data akan berakibat pada kimpulan akhir, penelitian menjadi tidak relevan dan tentu waktu dan tenaga yang dikeluarkan ketika pengumpulan data akan sia-sia. Berikut teknik pengumpulan data menurut Sugiyono dalam (Flantika et al, 2022)

1. Observasi pada hakekatnya adalah aktivitas pengamatan dengan menggunakan pancaindra untuk mendapatkan informasi. Peneliti melakukan pengamatan langsung ke CV VR Group untuk memperoleh data yang diperlukan.
2. Wawancara adalah kegiatan Tanya jawab yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi, sehingga dapat dikonstruksikan dalam sebuah makna yang mengacu pada suatu topik tertentu. Peneliti melakukan wawancara untuk mendapatkan informasi yang akurat dan relevan, sehingga peneliti melakukan metode pengumpulan data dengan teknik wawancara dari para narasumber.
3. Dokumentasi merupakan cara mengumpulkan informasi secara baik visual maupun tulisan. Peneliti turut mendokumentasikan segala kegiatan atau aktivitas sehari-hari yang berhubungan dengan focus penelitian.

3.6 Metode pengelolaan/analisa data

3.6.1 Pengelolaan data

Adapun pengolahan data yang digunakan oleh penyusunan adalah dengan cara sebagai berikut:

- a. Editing yakni memeriksa kembali semua data yang diperoleh terutama dari segi kelengkapan, keterbacaan, kejelasan antara satu dengan yang lain, relevansi dan keseragaman satuan atau kelompok
- b. Pengorganisasian data, yakni menyusun dan mensistematika pertanyaan-pertanyaan dalam perumusan masalah

3.6.2 Analisa data

Menurut (Saleh, 2017) Analisa data dalam penelitian kualitatif bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi dugaan-dugaan atau kesimpulan sementara. Berdasarkan kesimpulan awal yang dirumuskan dari data tersebut, selanjutnya dicarikan data lagi secara berulang

berulang sehingga dapat disimpulkan apakah dugaan itu dapat diterima atau ditolak berdasarkan data yang terkumpul.

Menurut (Sahir ,2021) Ada beberapa hal yang dilakukan agar penelitian kualitatif tidak terlalu melebar

1. Reduksi data ataupun merangkum informasi bersumber pada hal-hal yang penting untuk dibahas atau diambil satu kesimpulan.. Peneliti mereduksi data setelah melakukan pengumpulan data, hal ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan di lapangan. Peneliti memilah dan memilih data yang diperoleh dari hasil wawancara atau observasi, serta disesuaikan dengan kebutuhan dalam penelitian ini mengenai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada CV VR Group.

2. Penyajian data

Penyajian data adalah sekumpulan informasi tertata yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Peneliti melakukan penyusunan data yang telah direduksi, selanjutnya dilakukan analisis hasil penelitian tahap ini di lakukan peneliti dengan menyajikan sekumpulan informasi yang tertata sehingga adanya penarikan kesimpulan.

3. Kesimpulan dengan analisis SWOT

Kesimpulan dengan Analisis SWOT merupakan langkah akhir dalam proses analisa data penelitian data kualitatif. Dilakukannya pembahasan berdasarkan pada rujukan teori yang digunakan. Peneliti juga membuat suatu analisis serta penjelasan tampilan data, sesuai dengan permasalahan penelitian.

Analisis SWOT menggunakan matriks Internal Faktor Evaluation (IFE) dan matriks Eksternal Faktor Evaluation (EFE), Dimana IFE ini meliputi kekuatan dan kelemahan dan EFE meliputi peluang dan ancaman.