

STRATEGI PENGEMBANGAN PT. INBISCO NIAGATAMA

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ekonomi GICI

NANI MAYANG SARI

NIM: 241.19.07788



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STRATEGI PENGEMBANGAN PT. INBISCO NIAGATAMA

Oleh:

Nama : Nani Mayang Sari
NIM : 2411907788
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal ____ Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM, MH.

Altatit Dianawati, S.Si.,MM.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STRATEGI PENGEMBANGAN PT. INBISCO NIAGATAMA

Oleh:

Nama : NANI MAYAG SARI
NIM : 2411907788
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari :
Tanggal :
Waktu :

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Proposal Skripsi

Anggota I : _____ (.....)

Anggota II : _____ (.....)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si.,MM.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nani Mayang Sari
Nim : 2411907788
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3275094301000022
Alamat : Kp.Pondok Benda rt 08/03 jln.swatantra 5 no 13, Jatiasih Kota Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Strategi pengembangan PT. Inbisco Niagatama ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan rasa penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, Aguatus 2023

Nani Mayang Sari
2411907788

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat iman, islam, ihsan serta nikmat sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam mari kita curahkan kepada jungjungan alam nabi kita Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaat di hari kiamat nanti.

Penelitian dengan judul Strategi pengembangan PT. Inbisco Niagatama, disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena melihat strategi yang dijalankan monoton sehingga ketertarikan akan strategi baru yang akan dilakukan.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang ditunjukan kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM, MH selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan Mahasiswa/i angkatan 2019 terkhusus BM1 2019 yang telah bersama-sama penulis menajalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak Barita Simora S.KOM selaku HRD PT. Inbisco Niagtama yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ibunda Kasni Rohani dan Ayahanda Casmud tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada anaknya sehigga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Kakak tercinta Kurniawan yang selalu mensupport dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu dibeikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, _____2023

Penulis,

Nani Mayang Sari

2411907788

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Pengertian Strategi	7
2.1.2. Manajemen Strategi.....	8
2.1.3. Manfaat Manajemen Strategi	9
2.1.4. Perumusan Manajemen Strategi	10
2.1.5. Perumusan Strategi.....	10
2.1.6. Analisis Lingkungan Internal	11
2.1.7. Analisis Lingkungan Eksternal	12
2.1.8. Penerapan Strategi	14
2.1.9. Evaluasi Strategi	14
2.1.10. Martik IFE dan EFE	15
2.1.11. Martik Internal Eksternal	16
2.1.12. Analisis SWOT	16
2.1.13. Martik QSP	17
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pemikiran	19
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2. Jenis Penelitian	22
3.3. Jenis dan Sumber Data	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Metode Analisis Data	24
3.6. Tahap Input	25
3.7. Tahap Pencocokan	29

3.8. Tahap Keputusan	31
3.8.1. Matrik SWOT	32
3.8.2. QSPM	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.2. Strategi Bauran Pemasaran	37
4.1.3. Matrik <i>Internal Factor Evaluttion</i> (IFE)	39
4.1.4. Matrik <i>Eksternal Factor Evaluttion</i> (EFE)	41
4.1.5. Matrik SWOT	43
4.1.6. Matrik <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	46
4.2. Pembahasan	49
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Merek dan Produsen Wafer Berlapis Coklat	2
Tabel 1.2.	Top Brand Index Produk Wafer Berlapis Coklat Tahun 2018-2022...	2
Tabel 2.1.	Jenis Strategi Alternati	7
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	22
Tabel 3.2.	Contoh Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	26
Tabel 3.3.	Contoh Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	26
Tabel 3.4.	Contoh Pembobotan menggunakan Metode “ <i>Paired Comparison</i> ” ...	28
Tabel 3.5.	Contoh Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif / QSPM	34
Tabel 4.1.	<i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	40
Tabel 4.2.	<i>External Factor Analysis</i> (EFE)	42
Tabel 4.3.	Matrik SWOT	43
Tabel 4.4.	Maatrik QSPM	47
Tabel 4.2.	<i>External Factor Analysis</i> (EFE).....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Manajemen Stratejik	10
Gambar 2.2. Kerangka pemikiran	20
Gambar 3.1. Contoh Grafik Matriks IE	30
Gambar 3.2. Matriks SWOT	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan	56
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	57
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup	58