

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM POTONG
DI JALAN KAMPUNG KEMANG GEDE**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND LOCATION
ON THE DECISION TO PURCHASE CUT-UP CHICKEN ON
JALAN KAMPUNG KEMANG GEDE***

Oleh

**MOHAMAD AKMAL HIDAYAT
2412008303**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM POTONG
DI JALAN KAMPUNG KEMANG GEDE**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND LOCATION
ON THE DECISION TO PURCHASE CUT-UP CHICKEN ON
JALAN KAMPUNG KEMANG GEDE***

Oleh

**MOHAMAD AKMAL HIDAYAT
2412008303**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 15 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Judianto Tjahjo Nugroho, ST., M.M

NIDN/NUPTK: 7438749650130113

Drs. Henky Hendrawan, M.M, M.Si

NIDN/NUPTK : 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S

NIDN/NUPTK: 2017065701

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM POTONG
DI JALAN KAMPUNG KEMANG GEDE**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND LOCATION
ON THE DECISION TO PURCHASE CUT-UP CHICKEN ON
JALAN KAMPUNG KEMANG GEDE***

Oleh

**MOHAMAD AKMAL HIDAYAT
2412008303**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 15 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Dr. Dyah Purwaningsih, S.Si.,MM
NIDN/NUPTK : 1440745646230083

Maya Andini Kartikasari, SP, MM
NIDN/NUPTK : 2954761662230212

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M, M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Mohamad Akmal Hidayat

N I M : 2412008303

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Jalan Kampung Kemangh Gede

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 15 Juli 2025

Mohamad Akmal Hidayat

Nama : Mohamad Akmal Hidayat
NIM : 2412008303
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Jalan Kampung Kemang Gede

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga (H_1), Kualitas Produk (H_2), dan Lokasi (H_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ayam potong di Jalan Kampung Kemang Gede, dilatar belakangi oleh penurunan penjualan ayam potong selama tiga bulan berturut-turut dan persaingan ketat dari pedagang ayam keliling. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei yang dilakukan pada populasi, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Untuk metode pengumpulan data dengan memberikan kuesioner kepada konsumen, dan teknik pengambilan sampling dengan menggunakan *purposive sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 45,5% faktor-faktor Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi, Sedangkan sisanya 54,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel Harga, Kualitas Produk dan Lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian Ayam Potong di Jalan Kampung Kemang gede dengan hasil analisis yaitu nilai $F_{hitung} (28,600) > F_{tabel} (2,700)$. Hasil uji T menunjukkan bahwa hasil analisis variabel Harga $t_{hitung} (4,118)$, variabel Kualitas Produk $t_{hitung} (1,453)$, variabel Lokasi $t_{hitung} (2,728)$, maka secara parsial variabel Harga dan Lokasi berpengaruh signifikan, sedangkan variabel Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di jalan Kampung Kemang Gede

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of Price (H_1), Product Quality (H_2), and Location (H_3) on Purchasing Decisions (Y) of broiler chickens on Jalan Kampung Kemang Gede, motivated by the decline in broiler chicken sales for three consecutive months and fierce competition from mobile chicken vendors. The type of research used is quantitative with a survey method conducted on the population, using multiple linear regression analysis. For data collection methods by giving questionnaires to consumers, and sampling techniques using *purposive sampling*. The sample amounted to 100 respondents. The results of the regression test show that 45.5% of the Purchasing Decision factors can be explained by Price, Product Quality and Location, while the remaining 54.5% is explained by other factors not examined in this study. While the results of the F test show that simultaneously the variables Price, Product Quality and Location simultaneously have a significant effect on the Purchasing Decision of Broiler Chickens on Jalan Kampung Kemang Gede with the results of the analysis namely the F count value $(28.600) > F \text{ table } (2.700)$. The results of the T-test show that the results of the analysis of the Price variable t-count (4.118) , the Product Quality variable t-count (1.453) , the Location variable t-count (2.728) , so partially the Price and Location variables have a significant effect, while the Product Quality variable does not have a significant effect on the Purchase Decision for Broiler Chicken on Jalan Kampung Kemang Gede.*

Keywords: Price, Product Quality, Location, Purchasing Decisions, Broiler Chicken

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Dalam proses penulisan skripsi, penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada :

1. Mildy Rifa'i, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan kampus ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Judianto Tjahjo Nugroho, ST., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Dr. Dyah Purwaningsih, S.Si, MM dan Maya Andini Kartikasari, SP, MM selaku Dosen Ketua Penguji dan Anggota Penguji yang telah bersedia mengarahkan penulis menyusun skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
7. Para Staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

8. Kepada konsumen yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan sudah banyak membantu penulis ketika melakukan penelitian.
9. Ayahanda Syarif Hidayat serta Ibunda Heni Nurhaeni tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 15 Juli 2025

Penulis,

Mohamad Akmal Hidayat

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Harga.....	7
2.1.2 Kualitas Produk.....	9
2.1.3 Lokasi.....	10
2.2 Keputusan pembelian	11
2.3. Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Kerangka Berpikir	20
2.5 Kerangka Penelitian	21
2.6 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis penelitian	23
3.2. Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	23

3.3. Jenis dan sumber Data Penelitian	24
3.4. Populasi dan sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel	25
3.5. Operasional Variabel	26
3.5.1 Varaibel Bebas	26
3.5.2 Variabel Terikat	29
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.7. Metode Pengolahan / Analisis Data	29
3.7.1 Skala dan Angka Penafsiran	30
3.7.2. Persamaan Regresi.....	31
3.7.3 Uji Kualitas Data	32
3.7.4. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.5. Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	35
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.2. Karakteristik Responden.....	35
4.1.3. Tanggapan Responden	37
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	44
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.2. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Penjualan di Bulan November 2024	2
Tabel 1. 2 Penjualan di Bulan Desember 2024	3
Tabel 1. 3 Penjualan di Bulan Januari 2025.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	23
Tabel 3. 2 Angka Penafsiran	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	36
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	37
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk	39
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi	41
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Berganda	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	52
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Uji Parsial)	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 2. Tabulasi data.....	65
Lampiran 3. Hasil Output SPSS.....	68
Lampiran 4. Surat Balasan Izin Penelitian.....	74
Lampiran 5. Tabel T.....	75
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi.....	76
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	77
Lampiran 8. Hasil Cek Plagiarisme	78