

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, ULASAN PRODUK DAN
RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MY.SYL DI TIKTOK SHOP.**

***THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING, PRODUCT REVIEWS,
AND RATINGS ON PURCHASE DECISIONS FOR MYSYL
PRODUCTS ON TIKTOK SHOP.***

Oleh

**SYLVI NURKHOLISA RAJU
61201022009488**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, ULASAN PRODUK DAN
RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MY.SYL DI TIKTOK SHOP.**

***THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING, PRODUCT REVIEWS,
AND RATINGS ON PURCHASE DECISIONS FOR MYSYL
PRODUCTS ON TIKTOK SHOP.***

Oleh

**SYLVI NURKHOLISA RAJU
61201022009488**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 06 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM
NUPTK: 8935756657230142

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,

**Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS
NIDN/ NUPTK: 2017065701

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, ULASAN PRODUK DAN
RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MY.SYL DI TIKTOK SHOP.**

***THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING, PRODUCT REVIEWS,
AND RATINGS ON PURCHASE DECISIONS FOR MY.SYL
PRODUCTS ON TIKTOK SHOP.***

Oleh
SYLVI NURKHOLISA RAJU
61201022009488

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 06 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Maya Andini Kartikasari, SP, MM
NIDN/NUPTK : 2954761662230212

Novie Nostalgia Adiwinata, SE, MM
NIDN/NUPTK : 5756757658230182

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sylvi Nurkholisa Raju

NIM : 61201022009488

Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming*, Ulasan Produk dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk My.Syl di TikTok Shop.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok , 06 Juli 2026

Sylvi Nurkholisa Raju

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sylvi Nurkholisa Raju

NIM : 61201022009488

Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming*, Ulasan Produk dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk My.Syl di TikTok Shop.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) yang saya pergunakan adalah ChatGPT dan Gemini AI. Termasuk aplikasi AI dalam olah data SPSS.
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (*copy paste*) hasil Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) ke dalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisis, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila di kemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 06 Juli 2026

Sylvi Nurkholisa Raju

Nama Lengkap : Sylvi Nurkholisa Raju
NIM : 61201022009488
Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming*, Ulasan Produk dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk My.Syl di TikTok Shop.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Live Streaming*, ulasan produk, dan rating terhadap keputusan pembelian produk My.Syl di TikTok Shop, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif jenis verifikatif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 100 responden pembeli produk My.Syl yang telah membeli lebih dari 2 kali dan berusia 18 tahun ke atas. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPS, disertai uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Live Streaming* berpengaruh signifikan dengan nilai $t_{hitung} (7,558) > t_{tabel} (1,985)$ dan signifikansi $(0,000) < (0,05)$. Ulasan produk berpengaruh signifikan dengan nilai $t_{hitung} (9,507) > t_{tabel} (1,985)$ dan signifikansi $(0,000) < (0,05)$. Rating berpengaruh signifikan dengan nilai $t_{hitung} (4,798) > t_{tabel} (1,985)$ dan signifikansi $(0,000) < (0,05)$. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $F_{hitung} (58,762) > F_{tabel} (2,70)$ dan signifikansi $(0,000) < (0,05)$. Nilai *Adjusted R Square* sebesar $(0,636)$ menunjukkan bahwa 63,6% variasi keputusan pembelian dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *Live Streaming*, Ulasan Produk, Rating, Keputusan Pembelian, Produk My.Syl Di TikTok Shop.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Live Streaming, product reviews, and rating on the purchasing decisions for My.Syl products on TikTok Shop, both partially and simultaneously. This study employs a quantitative approach with a verificative research type and a purposive sampling technique involving 100 respondents who had purchased My.Syl products more than twice and were aged 18 years and above. Data analysis was performed using multiple linear regression with the assistance of SPSS 26, accompanied by validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. The results indicate that Live Streaming has a significant effect, with a t-count of $(7.558) > t\text{-table} (1.985)$ and a significance of $(0.000) < (0.05)$. Product reviews have a significant effect, with a t-count of $(9.507) > t\text{-table} (1.985)$ and a significance of $(0.000) < (0.05)$. Rating has a significant effect, with a t-count of $(4.798) > t\text{-table} (1.985)$ and a significance of $(0.000) < (0.05)$. Simultaneously, the three variables significantly influence purchasing decisions, with an F-count of $(58.762) > F\text{-table} (2.70)$ and a significance of $(0.000) < (0.05)$. The Adjusted R Square value of (0.636) indicates that 63.6% of the variation in purchasing decisions is influenced by these three variables, while the remainder is influenced by other factors outside the scope of this study.

Keywords : *Live Streaming, Product Reviews, Ratings, Purchase Decisions, My.Syl Products on TikTok Shop.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming*, Ulasan Produk dan Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk My.Syl di TikTok Shop” ini disusun sebagai salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada jenjang pendidikan Strata Satu (S1) jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang dihadapi. Namun berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E. Selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu membimbing penulis, serta memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Untuk kedua orang tua saya Bapak Wisnu Raju dan Ibu Usni Yusuf, yang selalu memberikan doa dan bimbingan sampai saat ini untuk saya melangkah lebih jauh.
7. Untuk Suami Saya Raihan Dwi Putra yang selalu menemani, membantu dan mensupport saya dari awal memutuskan untuk kuliah hingga saat ini.
8. Anak Saya tercinta Chelsea Kessyra.
9. Kepada kaka-kaka dan adik tercinta, teh intan, teh tamara, teh sarah dan adik saya fahri, terima kasih selalu support serta mendoakan saya sebagai saudara satu darah.
10. Kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang, bertahan, dan pantang menyerah dalam berusaha dari awal perkuliahan sampai dengan diselesaikannya tugas akhir skripsi ini.
11. Teman, saudara, sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya.

12. Teman-teman seperjuangan saya di STIE GICI, terima kasih atas semangat, dan terima kasih sudah sama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam melakukan penulisan Skripsi ini, karena keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki untuk melakukan penulisan Skripsi ini. Untuk itu, dengan tidak mengurangi rasa hormat, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, dan kesempurnaan tugas akhir ini.

Selain itu, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat umumnya bagi para pembaca dan penulis secara pribadi, dapat digunakan sebagai pelengkap ilmu pengetahuan dan dapat dikembangkan, sehingga tercipta kondisi yang kondusif untuk memperlancar pelaksanaan tugas.

Depok, 06 Juli 2026

Penulis
Sylvi Nurkholisa Raju

DAFTAR ISI

	<u>Halaman.</u>
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Surat Pernyataan	iv
Surat Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI).....	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5.1 Maksud Penelitian.....	8
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
Bab II Kajian Pustaka.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.2 <i>Live Streaming</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Live Streaming</i>	12
2.2.2 Strategi <i>Live Streaming</i>	12
2.2.3 Indikator <i>Live Streaming</i>	13
2.3 Ulasan Produk.....	13
2.3.1 Pengertian Ulasan Produk	13
2.3.2 Indikator ulasan produk	14
2.4 Rating.....	14
2.4.1 Pengertian Rating	14
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Rating.....	15
2.4.3 Indikator Rating	15
2.5 Keputusan Pembelian	16
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	16

2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pemikiran	22
2.8. Pengajuan Hipotesis	22
Bab III Metodologi Penelitian	24
3.1 Desain dan jenis penelitian	24
3.2. Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2.1 Objek Penelitian.....	24
3.2.2 Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.3.1 Jenis Data Penelitian	25
3.3.2 Sumber Data Penelitian	25
3.4. Populasi dan sampel penelitian	26
3.4.1. Populasi	26
3.4.2. Sampel Penelitian.....	26
3.5. Operasional Variabel.....	27
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.6.1. Kuesioner	29
3.6.2. Studi Kepustakaan (Literature Review)	29
3.7. Metode Pengolahan/ Analisis Data.....	29
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	31
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.7.4 Uji Hipotesis	31
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	32
Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.2 Kondisi Fakta Variabel yang Diteliti	33
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.1.5 Regresi Linear Berganda	51
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.1.7 Uji Hipotesis	53
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	54
4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.2.2 Interpretasi Hasil Penelitian.....	58
Bab V Kesimpulan Dan Saran	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
Daftar Pustaka.....	64
Lampiran	67

DAFTAR TABEL

	<u>Halaman.</u>
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	25
Tabel 3.2 Operasional variabel	28
Tabel 3.3 Skala likert	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	34
Tabel 4.2 Kelas dan Kategori Indeks Jawaban Responden	36
Tabel 4.3 Tanggapan Responden atas Pernyataan dalam Variabel <i>Live Streaming</i>	36
Tabel 4.4 Tanggapan Responden atas Pernyataan dalam variabel Ulasan Produk	38
Tabel 4.5 Tanggapan Responden atas Pernyataan dalam variabel Rating	39
Tabel 4.6 Tanggapan Responden atas Pernyataan dalam variabel Keputusan Pembelian.	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pernyataan dalam Variabel <i>Live Streaming</i>	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pernyataan dalam Variabel Ulasan Produk	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pernyataan dalam Variabel Rating	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pernyataan dalam Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Uji Parsial)	53
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Uji Simultan)	54

DAFTAR GAMBAR

	<u>Halaman.</u>
Gambar 1.1 Penurunan algoritma toko	2
Gambar 1.2 Penurunan rating toko	3
Gambar 1.3 Tayangan <i>Live Streaming</i>	4
Gambar 1. 4 Pengguna tiktok di dunia	4
Gambar 1.5 Profil dan rating toko	5
Gambar 1.6 Ulasan Konsumen Kurang puas	5
Gambar 1. 7 Penurunan omset.....	6
Gambar 1.8 Grafik Omset Penjualan	7
Gambar 2.1 kerangka pemikiran	22
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	47
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	50

DAFTAR LAMPIRAN

	<u>Halaman.</u>
Lampiran 1. Surat Izin Pelaksanaan Penelitian	67
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 3. Tabulasi Data	73
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	75
Lampiran 5. Hasil Observasi	80
Lampiran 6. Media Sosial My.Syl.id	81
Lampiran 7. Tabel r	82
Lampiran 8. Tabel t	84
Lampiran 9. Tabel f	85
Lampiran 10. Kartu bimbingan	87
Lampiran 11. Hasil Plagiarism	88
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup	89