

**PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN (GPM)*, *EARNING PER SHARE (EPS)* DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP
HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

ALFANI NURUL FITRIAH
NIM: 242.18.01633



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN (GPM)*, *EARNING PER SHARE (EPS)*
DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020**

Oleh:

Nama : ALFANI NURUL FITRIAH
NIM : 2421801633
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal, 11 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Afrizal Aziz, SE, MM. Ak, CA, CTA, Asean CPA

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI,

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN (GPM)*, *EARNING PER SHARE (EPS)* DAN
PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020**

Oleh:

Nama : ALFANI NURUL FITRIAH
NIM : 2421801633
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan Di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 11.47 – 12.50 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Anessa Musfitria, SE, M.Si., M.S.Ak ()

Anggota : M. Hari Purnomo, SE.Ak, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Israfil Munawarah, SE, M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ALFANI NURUL FITRIAH

NIM : 2421801633

Jurusan : AKUNTANSI

Nomor KTP :

Alamat : Kp. Pasra RT 01 RW 02, Ds. Sudalarang, Kec. Sukawening, Kab.
Garut, Jawa Barat

Dengan ini Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul *Pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Earning Per Share (EPS) Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 11 Agustus 2022



ALFANI NURUL FITRIAH

ABSTRAK

ALFANI NURUL FITRIAH. NIM 2421801633. Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Earning Per Share* Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020.

Pasar modal pada saat ini merupakan tempat yang sangat tepat bagi perusahaan untuk mencari dana dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan, dengan cara menerbitkan dan menjual saham ke pasar modal. Investasi pada pasar modal adalah suatu bentuk penanaman modal yang dilakukan oleh investor dengan harapan mendapatkan keuntungan. Sebelum investor memutuskan untuk berinvestasi, investor akan terlebih dahulu menganalisis dan menilai kinerja dari perusahaan. Analisis fundamental merupakan faktor yang sering digunakan untuk memprediksi harga saham. Dari laporan keuangan dapat diketahui beberapa informasi fundamental antara lain rasio-rasio keuangan, yang dihubungkan dengan harga saham. Rasio-rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain adalah *Gross Profit Margin* (GPM), *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *gross profit margin* (GPM), *earning per share* (EPS), *price earning ratio* (PER) terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 33 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *gross profit margin*, *earning per share* dan *price earning ratio* masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hasil uji t (parsial) menunjukkan hasil nilai signifikan *gross profit margin* sebesar 0,025, *earning per share* sebesar 0,000 dan *price earning ratio* sebesar 0,017. Nilai-nilai signifikan tersebut lebih kecil dari taraf signifikan yaitu 0,05. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel independen berpengaruh terhadap harga saham dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} 48,690 > F_{tabel} 2,79$. Kemampuan prediksi dari ke tiga variabel independen terhadap harga saham sebesar 74,1% sebagaimana ditunjukkan dengan besarnya nilai Adjusted R Square yaitu sebesar 0,741 atau 74,1% sedangkan sisanya sebesar 25,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *gross profit margin* (GPM), *earning per share* (EPS), *price earning ratio* (PER), harga saham

ABSTRACT

ALFANI NURUL FITRIAH. NIM 2421801633. *Effect of Gross Profit Margin, Earning Per Share And Price Earning Ratio on The Stock Price of Food And Beverage Consumer Goods Industry Manufacturing Companies Listed on the IDX in 2018-2020.*

The capital market at this time is a very appropriate place for companies to seek funds in order to improve the company's performance, by issuing and selling shares to the capital market. Investment in the capital market is a form of investment made by investors in the hope of making a profit. Before the investor decides to invest, the investor will first analyze and assess the performance of the company. Fundamental analysis is a factor that is often used to predict stock prices. From the financial statements, some fundamental information can be found, including financial ratios, which are linked to stock prices. The financial ratios used in this study include Gross Profit Margin (GPM), Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER).

The purpose of this study is to determine the impact of gross profit margin (GPM), earning per share (EPS), price earning ratio (PER) to the share price of manufacturing companies in the food and beverage consumer goods industry sector listed on the IDX in 2018-2020. The population in this purchase amounts to 33 companies. The sampling technique used was purposive sampling and a sample of 13 companies was obtained. The analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of the study partially showed that gross profit margin, earnings per share and price earning ratio each had a positive and significant effect on stock prices. The results of the t test (partial) showed the results of a significant value of gross profit margin of 0.025, earnings per share of 0.000 and a price earning ratio of 0.017. These significant values are smaller than the significant level of 0.05. The results of the study also showed that simultaneously all independent variables affected the stock price with a significant value of $0.000 < 0.05$ and $F_{count} 48.690 > F_{table} 2.79$. The predictive ability of the three independent variables to the stock price of 74.1% as indicated by the amount of Adjusted R Square value of 0.741 or 74.1% while the remaining 25.9% was influenced by other factors that were not studied in this study.

Keywords: *gross profit margin (GPM), earnings per share (EPS), price earning ratio (PER), share price*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk jungjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Earning Per Share* Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020 ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat pentingnya menganalisa laporan keuangan dan rasio keuangan terutama GPM, EPS dan PER sebelum melakukan investasi bagi para investor. Dengan menganalisa laporan keuangan suatu perusahaan terlebih dahulu sebelum melakukan investasi diharapkan investor dapat terhindar dari kerugian yang besar ketika memutuskan untuk melakukan investasi disebuah perusahaan.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

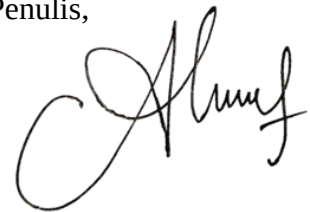
1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE, M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi Akuntansi.
4. Bapak Aldi Friyatna Dira, SE. MM. selaku Pimpinan Cabang Cibitung Bekasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
5. Bapak Afrizal Aziz, SE, MM. Ak, CA, CTA, Asean CPA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici khususnya Program Studi Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici selama empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Ayahanda Jajang Hidayat dan Ibunda Ita Setiani serta keluarga besar tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan yang begitu luar biasa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 11 Agustus 2022

Penulis,



ALFANI NURUL FITRIAH

NIM: 2421801633

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pasar Modal	9
2.1.2. Saham	10
2.1.3. Manajemen Keuangan	12
2.1.4. Laporan Keuangan	13
2.1.5. Analisis Rasio Keuangan	15
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Konseptual	25
2.4. Hipotesis	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2. Jenis Penelitian	28

3.3. Populasi Dan Sampel	29
3.3.1. Populasi	29
3.3.2. Sampel	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Definisi Operasional Variabel	30
3.5.1. Varibel Bebas	30
3.5.2. Variabel Terikat	31
3.6. Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	32
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	32
3.6.3. Persamaan Regresi	33
3.6.4. Uji Hipotesis	34
 BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Data	36
4.2. Analisis Data Dan Hasil	50
4.2.1. Statistik Deskriptif	50
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	52
4.2.3. Analisis Regresi Berganda	55
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis.....	57
 BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Keterbatasan Penelitian	62
5.3. Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lima Kontributor PDB Nasional Triwulan II-2021 Sektor Manufaktur	1
Tabel 1.2 Tujuh Perusahaan Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2018 – 2020 Yang Memiliki Nilai EPS Tertinggi	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	28
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji F	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Dengan Pendekatan P-Plot & Garfik Histogram	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan <i>Scatterplot</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kriteria Pemilihan Sampel	66
Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan.....	66
Lampiran 3. Hasil Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i>	67
Lampiran 4. Hasil Perhitungan <i>Earning Per Share</i>	68
Lampiran 5. Hasil Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i>	69
Lampiran 6. Hasil Harga Saham	70
Lampiran 7. <i>Output</i> SPSS	71
Lampiran 8. Tabel Durbin Watson.....	75
Lampiran 9. Tabel Ditribusi F.....	78
Lampiran 10. Kartu Bimbingan	80
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	81