

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA KATERING CV. IYOS BERKAH MANDIRI KOTA
BEKASI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**MAELINDA HAHDATIA
NIM: 2412008043**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA KATERING CV. IYOS BERKAH MANDIRI KOTA
BEKASI**

Oleh:

**Nama : MAELINDA HAHDATIA
NIM : 2412008043
Program Studi : Manajemen**

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

**Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen**

Ricky Rizkie, S.E., M.M.

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si.

**Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA KATERING CV. IYOS BERKAH MANDIRI KOTA
BEKASI**

Oleh:

Nama : MAELINDA HAHDATIA
NIM : 2412008043
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 09 Agustus 2024
Waktu : 09:00 WIB - Selesai

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Ina Sawitri, S.Si., M.M. (.....)
Anggota : Iman Hernawan, S.IP., M.M. (.....)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MAELINDA HAHDATIA
NIM : 2412008043
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3216086005000013
Alamat : Kp. Cikedokan 004/011 No.5 Ds. Sukadanau Kec.
Cikarang Barat Kab.Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Katering CV. Iyos Berkah Mandiri Kota Bekasi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan Bukan Merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*)
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau megalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan Skripsi ini melalui Internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk copot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari di ketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 09 Agustus 2024



MAELINDA HAHDATIA

ABSTRAK

MAELINDA HAHDATIA. NIM 2412008043. Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Katering CV. Iyos Berkah Mandiri Kota Bekasi.

Kemajuan teknologi saat ini sudah sangat pesat dengan memberikan banyak manfaat. Dalam menghadapi era globalisasi, pelaku usaha tidak bisa menjalankan bisnisnya hanya dengan menggunakan cara tradisional. Dalam menjalankan suatu usaha wirausahawan harus mampu mengatasi tantangan dan persaingan yang semakin ketat. Perusahaan perlu mengembangkan strategi yang tepat untuk menanggapi perubahan lingkungan bisnis yang terus berubah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Pengembangan Usaha yang sesuai untuk diterapkan pada Katering CV. Iyos Berkah Mandiri. Jenis Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dengan narasumber, dan melakukan observasi lapangan. Data sekunder yang diperoleh dalam penelitian ini adalah dokumen yang berkaitan dengan usaha Katering CV. Iyos Berkah Mandiri. Data yang diperoleh di analisis menggunakan analisis SWOT.

Hasil analisis strategi pengembangan usaha Katering CV. Iyos Berkah Mandiri berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil perhitungan Matriks IFAS Kekuatan (S) + Kelemahan (W) = 3,48. Sedangkan perhitungan Matriks EFAS peluang (O) + Ancaman (T) = 3,30. Hal ini menunjukkan perusahaan berada pada posisi kuadran I dalam diagram analisis SWOT artinya dapat menggunakan strategi agresif dengan cara memanfaatkan strategi *Strength-Opportunity* (SO) sebagai strategi pengembangan usaha. Kemudian untuk strategi pengembangan usaha Katering CV. Iyos Berkah Mandiri telah menerapkan strategi dari sisi produk dan sistem penjualan dan dapat memanfaatkan strategi pengembangan usaha dengan strategi integrasi vertikal dengan bergabung dalam rantai pasokannya seperti usaha bahan baku pangan agar dapat menurunkan sejumlah biaya untuk menciptakan keunggulan kompetitif dan strategi horizontal dengan mengakuisisi usaha seperti kantin-kantin untuk dapat menjangkau segmen pasar baru dan memvariasikan penawaran produk dan strategi sinergisme dengan menciptakan sinergi di dalam perusahaan dan mengembangkan jejaring sosial di luar perusahaan dibangun dengan cara merekrut karyawan berbakat dari dunia usaha agar dapat menerapkan teknologi baru dan mendorong inovasi atau dengan cara bermitra dengan perusahaan lokal maupun nasional untuk menjangkau peluang pasar yang lebih luas agar usaha Katering CV. Iyos Berkah Mandiri dapat bertahan dan berkembang untuk memperbesar pertumbuhan untuk meraih kemajuan secara maksimal.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Usaha.

ABSTRACT

MAELINDA HAHDATIA. NIM 2412008043. SWOT Analysis as a CV Catering Business Development Strategy CV. Iyos Berkah Mandiri Bekasi City.

Technological progress is currently very rapid by providing many benefits. In facing the era of globalization, business people cannot run their business using only traditional methods. In running a business, entrepreneurs must be able to overcome challenges and increasingly fierce competition. Companies need to develop the right strategy to respond to changes in the ever-changing business environment. SWOT analysis is used to systematically identify various factors and formulate strategies.

The purpose of this study was to determine the appropriate Business Development Strategy to be applied to CV. Iyos Berkah Mandiri catering. This type of research uses a qualitative descriptive approach method. The data collection technique used by researchers is primary data obtained from interviews with sources, and conducting field observations. Secondary data obtained by researchers in this study are documents related to the CV. Iyos Berkah Mandiri catering business. The data obtained will be analyzed using SWOT analysis.

Results of analysis of CV catering business development strategies. Iyos Berkah Mandiri based on research results obtained by calculating the IFAS Matrix Strengths (S) + Weaknesses (W) = 3.48. Meanwhile, the EFAS Matrix calculation of opportunities (O) + Threats (T) = 3.30. This shows that the company is in quadrant I position in the SWOT analysis diagram, meaning it can use an aggressive strategy by utilizing the Strength-Opportunity (SO) strategy as a business development strategy. Then for the CV catering business development strategy. Iyos Berkah Mandiri has implemented strategies in terms of products and sales systems and can utilize business development strategies with vertical strategic integration by joining its supply chain such as food raw materials businesses in order to reduce costs to create a competitive advantage and horizontal strategies by acquire with canteens to be able to reach new market segments and vary product offerings and strategic synergies by creating synergies within the company and developing social networks outside the company which are built by recruiting talented employees from the business world to be able to apply new technology and encourage innovation or by starting with the company local or local. nationally to reach wider market opportunities so that the CV catering business. Iyos Berkah Mandiri can survive and develop to increase growth in order to achieve maximum progress.

Key Words: SWOT Analysis, Business Development Strategy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya.

Penelitian dengan judul “Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha Katering CV. Iyos Berkah Mandiri Kota Bekasi” ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena ketatnya persaingan dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, agar suatu perusahaan dapat bertahan dan berkembang dalam era persaingan yang kompetitif, penting untuk memiliki strategi yang tepat. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui strategi seperti apa yang dapat digunakan secara efektif dan efisien.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya yang telah berusaha untuk mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua STIE GICI Business School Bekasi yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si. selaku Ketua Prodi Manajemen STIE GICI yang telah berusaha untuk memajukan prodi ini hingga telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Aldi F. Dira, S.E., M.M. selaku Kepala Cabang STIE GICI Business School dan Wakil III Bidang Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School.
5. Bapak Ricky Rizkie, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar dan baik membimbing penulis dari awal hingga dapat menyelesaikan dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dedikasinya untuk mengajar.

7. Ibunda Hajizah dan Ayahanda Musaddat tercinta yang selalu memberikan pengertian dan kasih sayang tiada tara, doa dan harapannya yang selalu diberikan untuk memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi dan hasil nilai yang penulis raih serta gelar yang di dapat penulis persembahkan untuk ayahanda Musaddat dan ibunda Hajizah tercinta.
8. Ibu Rosiana, S.H selaku pemilik dan narasumber serta pihak Katering CV. Iyos Berkah Mandiri yang telah memberikan izin penelitian.
9. Untuk kedua adik kandung saya yaitu Rifky Aji Revaldi dan Syabna Aludra Zunaira yang selalu memberikan semangat dan dukungan terhadap penulis.
10. Ibu Meliyanti, S.Pd. selaku saudara yang selalu memberikan dorongan semangat dan dukungan nya terhadap penulis, teristimewa penulis ucapkan terimakasih.
11. Coco Eriko Alfatiana, S.M yang selalu mensupport dalam keadaan apapun, terimakasih banyak atas waktu yang sudah disempatkan kepada penulis.
12. Rekan-rekan Mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama menjalani perkuliahan selama empat tahun lamanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan pengetahuan ataupun pengalaman yang penulis miliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan masukan dalam segala bentuk dari berbagai pihak. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 09 Agustus 2024

Penulis,



MAELINDA HAHDATIA

NIM: 2412008043

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pengertian Manajemen Strategi	9
2.1.2. Tujuan Manajemen Strategi.....	9
2.1.3. Manfaat Manajemen Strategi.....	11
2.2. Strategi Pengembangan Usaha	12
2.2.1. Pengertian Strategi Pengembangan Usaha	12
2.2.2. Strategi Pengembangan Usaha.....	13
2.3. Analisis SWOT.....	14
2.3.1. Pengertian Analisis SWOT	14
2.3.2. Fungsi Analisis SWOT	15

2.3.3.	Manfaat Analisis SWOT.....	16
2.3.4.	Indikator SWOT	17
2.4.	Matriks SWOT	18
2.5.	Matriks IFAS dan EFAS	20
2.6.	Diagram Analisis SWOT.....	22
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	24
2.8.	Kerangka Konseptual	28
BAB III		30
METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2	Jenis Penelitian	30
3.3	Sumber Data	31
3.4	Subjek Penelitian.....	31
3.5	Jenis Data	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data	32
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.2	Strategi Pengembangan Usaha.....	36
4.1.3	Analisis SWOT	39
4.2	Pembahasan	58
BAB V		62
KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Laba Februari 2023 – Februari 2024	4
Tabel 1. 2 Grafik Data Pendapatan Tahun 2021-2023.....	5
Tabel 2. 1 Matriks IFAS	20
Tabel 2. 2 Matriks EFAS	21
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Informan Penelitian.....	31
Tabel 4. 1 Paket Menu Katering CV. Iyos Berkah Mandiri.....	36
Tabel 4. 2Matriks IFAS	48
Tabel 4. 3Matriks EFAS	49
Tabel 4. 4 Matrik SWOT Katering CV. Iyos Berkah Mandiri.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Matriks SWOT	19
Gambar 2. 2 Diagram Analisis SWOT	22
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual Penelitian	29
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 4. 2 Diagram Analisis SWOT	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	68
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	76
Lampiran 4. Dokumentasi.....	79
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	80
Lampiran 6. Hasil Plagiarisme.....	81
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	87