

STUDI KELAYAKAN BISNIS SEBLAK PHD CITEUREUP

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

INTAN INDRIYANI SAKIR
NIM: 2411806975



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS SEBLAK PHD CITEUREUP

Oleh:

Nama : INTAN INDRIYANI SAKIR
NIM : 2411806975
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Iman Hernawan, SIP, MM

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

DR. Ahmad Subagyo, SE., MM., CRBD



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS SEBLAK PHD CITEUREUP

Oleh:

Nama : INTAN INDRIYANI SAKIR
NIM : 241180975
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 09.20 – 10.40 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sugiharto, SH., MM ()

Anggota I : Desi Harsanti, S.Sos, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : INTAN INDRIYANI SAKIR
NIM : 2411806975
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201036802000001
Alamat : Kp. Kambing RT 04 RW 08 Karang Asem Timur Citeureup Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Seblak PHD Citeureup ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk di copot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2022

INTAN INDRIYANI SAKIR

ABSTRAK

INTAN INDRIYANI SAKIR. NIM 2411806975. Studi Kelayakan Bisnis Seblak PHD Citeureup.

Pertumbuhan ekonomi merupakan hal yang sangat penting disuatu negara. Ekonomi yang bertumbuh membuat banyak sektor ikut berkembang. Salah satunya sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di bidang Kuliner. Salah satu kuliner yang banyak diminati oleh masyarakat saat ini adalah seblak, karena dinilai dapat dinikmati dalam suasana apapun dan ciri khas seblak yang pedas sangat cocok dengan lidah masyarakat khususnya di Citeureup Bogor. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “**STUDI KELAYAKAN BISNIS SEBLAK PHD CITEUREUP**”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah usaha tersebut memiliki nilai jual, produksi yang sesuai minat pasar, SDM yang tepat untuk menjalankan usaha, serta apakah keuangan perusahaan yang dikelola menguntungkan atau tidak. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksploratif merupakan penelitian awal yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai suatu topik penelitian untuk nantinya akan diteliti lebih jauh.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan **layak**, salah satunya dalam aspek keuangan. Usaha ini memberikan keuntungan di tahun kedua. Dalam laporan keuangan memberikan nilai yang positif dengan PP <5 tahun, NPV layak karena bernilai Positif, IRR nya pun lebih dari 10% dan PI dianggap layak dengan angka 1,8. Dalam aspek teknis dan operasi lokasi tempat usaha tersebut sudah berada di lokasi yang strategis dan mudah ditemukan.

Kata Kunci : Studi Kelayakan, Seblak, Pasar, Pemasaran, Teknis, Operasi, MSDM, Keuangan.

ABSTRACT

**INTAN INDRIYANI SAKIR. NIM 2411806975. Business Feasibility
Study of Seblak PHD Citeureup.**

*Economic growth is very important in a country. A growing economy makes many sectors also develop. One of them is the Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) sector in the Culinary sector. One of the culinary delights that is in great demand by the public today is seblak, because it is considered to be enjoyed in any atmosphere and the spicy characteristic of seblak is very suitable for the people's tongue, especially in Citeureup Bogor. Therefore, the researcher took the title "**FEASIBILITY STUDY OF SEBLAK PHD CITEUREUP BUSINESS**"*

This study aims to determine whether the business has a selling value, production according to market interest, the right human resources to run the business, and whether the company's finances are profitable or not. The type of research used is exportative research, which is an initial research that aims to get an overview of a research topic for further research.

The results of the study show that every aspect of this study is feasible, one of which is in the financial aspect. This business is profitable in the second year. In the financial statements it gives a positive value with $PP < 5$ years, the NPV is feasible because it is Positive, the IRR is more than 10% and the PI is considered feasible with the number 1.8. In terms of technical and operational aspects, the location of the place of business is already in a strategic location and easy to find.

Keywords: Feasibility Study, Seblak, Market, Marketing, Technical, Operations, HR, Finance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan proposal skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Seblak PHD Citeureup ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin menguji kelayakan usaha Seblak PHD Citeureup. Maka dari itu diperlukannya suatu penelitian lebih lanjut guna mengetahui apakah usaha Seblak PHD Citeureup layak atau tidak untuk terus dijalankan.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I SE., MA., CRBD selaku Ketua Yayasan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapat Akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan, SIP, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun proposal skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun ini melayani dengan sepuh hati.

7. Rekan – rekan mahasiswa Angkatan 2018 yang telah bersama – sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ibu Nurul Fitri selaku Pemilik usaha Seblak PHD yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Sakir Setiawan dan Ibunda Yani Mulyani tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan proposal skripsi dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan proposal skripsi ini.

penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari pada pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kebahagiaan dan kesuksesan, Aamiin.

Depok, 13 April 2022

Penulis,

INTAN INDRIYANI SAKIR

NIM: 2411806975

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Perumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.3. Tahapan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.4. Faktor – faktor yang menyebabkan kegagalan usaha	10
2.1.5. Lembaga – Lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan Bisnis	12
2.2. Aspek Pemasaran	13
2.2.1 Pemasaran	13
2.3. Aspek Teknis/Operasi	16
2.3.1. Pengertian Aspek Teknis/Operasi.....	16

2.3.2. Tujuan Aspek Teknis/Operasi	17
2.4. Aspek Hukum	17
2.5. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	18
2.6. Aspek Keuangan	19
2.7. Penelitian Terdahulu	20
2.8. Kerangka Berfikir	22

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Data yang diperlukan	23
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24
3.5. Alat Analisis	25
3.5.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	25
3.5.2. Segmentasi, Targeting dan Posisi Pasar	26
3.5.3. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	27
3.5.4. Aspek Teknis/Operasi	29
3.5.5 Aspek Hukum	31
3.5.6. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	31
3.5.7. Aspek Keuangan	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	36
4.2 Hasil Penelitian Aspek Pasar dan Pemasaran	36
4.2.1. Segmentasi, Targeting dan Posisi Pasar	37
4.2.2. Analisis Aspek Pasar	40
4.2.3. Analisis <i>Marketing Mix</i>	48

4.2.4. Analisis Proyeksi Permintaan Potensial	49
4.3. Hasil Penelitian Aspek Teknis / Operasi	51
4.3.1. Analisis Penentuan Lokasi	51
4.3.2. Analisis Luas Produksi	52
4.3.3. Analisis Proses Produksi.....	53
4.3.4. Analisis Tata Letak	54
4.4. Analisis Aspek Hukum	55
4.5. Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia	55
4.5.1. Analisis Jabatan	55
4.5.2. <i>Job Description</i>	56
4.6. Analisis Aspek Keuangan	57
4.6.1. Analisis Kebutuhan Modal Investasi dan Modal Kerja	58
4.6.2. Analisis Metode Break Event Point.....	60
4.6.3. Analisis Proyeksi Arus Kas	61
4.6.4. <i>Payback Period</i>	62
4.6.5. <i>Net Present Value</i>	63
4.6.6. <i>Internal Rate of Return</i>	63
4.6.7. <i>Profitability Index</i>	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	65
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	24
Tabel 3.2. Alat Analisis.....	25
Tabel 4.1. Daftar Harga Seblak PHD Citeureup	48
Tabel 4.2. Lembar Kerja Analisis <i>Trend Least Square</i>	50
Tabel 4.3. Perhitungan Pemilihan Alternatif Penentuan Lokasi Bisnis	51
Tabel 4.4. Daftar investasi dan Penyusutan	52
Tabel 4.5. <i>Job Description</i>	56
Tabel 4.6. Daftar Gaji Karyawan	57
Tabel 4.7. Biaya Modal Investasi dan Modal Kerja.....	58
Tabel 4.8. Biaya Modal Investasi dan Modal Kerja.....	59
Tabel 4.9. Investasi & Rencana Investasi	61
Tabel 4.10. Kebutuhan Modal Kerja.....	61
Tabel 4.11. Proyeksi Arus Kas.....	62
Tabel 4.12. <i>Payback Period</i>	62
Tabel 4.13. <i>Internal Rate of Return</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8. Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.2. Diagram Analisis Pasar	41
Gambar 4.3. Lokasi Cabang Baru Seblak PHD Citeureup	49
Gambar 4.4. Proses Produksi	53
Gambar 4.5. Tata Letak.....	54
Gambar 4.6. Struktur Organisasi.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Soal Survey Konsumen Seblak PHD Citeureup.....	70
Lampiran 2. Hasil Analisis Pasar & Tabel Daftar Harga.....	72
Lampiran 3. Investasi dan Penyusutan.....	73
Lampiran 4. Analisis Proyeksi Permintaan Potensial	74
Lampiran 5. Segregation of Duties Matrix	77
Lampiran 6. Daftar Gaji Karyawan.....	78
Lampiran 7. Rincian Aspek Biaya	79
Lampiran 8. Arus Kas (Cash Flow)	82
Lampiran 9. Aspek Finansial	80
Lampiran 10. Pertanyaan Wawancara.....	86
Lampiran 11. Menu Seblak PHD	87
Lampiran 13. NIB	88
Lampiran 14. Kartu Bimbingan	90
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup.....	91
Lampiran 16. Surat Keterangan	92