

**ANALISIS PERBEDAAN INDIVIDU, FAKTOR LINGKUNGAN,
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UMKM AYAM GORENG TEPUNG (STUDI
KASUS MASYARAKAT DI KECAMATAN CARINGIN)**

***ANALYSIS OF INDIVIDUAL DIFFERENCES IN , ENVIRONMENTAL
FACTORS, AND MARKETING STRATEGIES ON THE PURCHASE
DECISION OF MSMES FOR FLOURED FRIED CHICKEN
(CASE STUDY OF THE COMMUNITY IN
CARINGIN DISTRICT)***

Oleh

**MUHAMMAD RIZKI
61201022009570**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**ANALISIS PERBEDAAN INDIVIDU, FAKTOR LINGKUNGAN,
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UMKM AYAM GORENG TEPUNG (STUDI
KASUS MASYARAKAT DI KECAMATAN CARINGIN)**

***ANALYSIS OF INDIVIDUAL DIFFERENCES IN , ENVIRONMENTAL
FACTORS, AND MARKETING STRATEGIES ON THE PURCHASE
DECISION OF MSMES FOR FLOURED FRIED CHICKEN
(CASE STUDY OF THE COMMUNITY IN
CARINGIN DISTRICT)***

Oleh
MUHAMMAD RIZKI
61201022009570

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 17 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Dr. Hanantyo Dewanto, SP, MM
NIDN/NUPTK: 7359754655130093

Drs. Henky Hendrawan, MM. M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.
NIDN/NUPTK: 2017065701

**ANALISIS PERBEDAAN INDIVIDU, FAKTOR LINGKUNGAN,
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UMKM AYAM GORENG TEPUNG (STUDI
KASUS MASYARAKAT DI KECAMATAN CARINGIN)**

***ANALYSIS OF INDIVIDUAL DIFFERENCES IN, ENVIRONMENTAL
FACTORS, AND MARKETING STRATEGIES ON THE PURCHASE
DECISION OF MSMES FOR FLOURED FRIED CHICKEN
(CASE STUDY OF THE COMMUNITY IN
CARINGIN DISTRICT)***

Oleh
MUHAMMAD RIZKI
61201022009570

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 17 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Altatit Dianawati, S.Si, MM

NIDN/NUPTK: 8935756657230142

Nuryani Susana, S.Pd, SH., MH

NIDN/NUPTK: 0330106805

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM. M.Si

NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rizki
NIM : 61201022009570
Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Individu, Faktor Lingkungan,
dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan
Pembelian UMKM Ayam Goreng Tepung (Studi
Kasus Masyarakat di Kecamatan Caringin)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 17 Juli 2026

Muhammad Rizki

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rizki
NIM : 61201022009570
Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Individu, Faktor Lingkungan,
dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan
Pembelian UMKM Ayam Goreng Tepung (Studi
Kasus Masyarakat di Kecamatan Caringin)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam Penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI) yang saya pergunakan adalah: Chat GPT, Google Gemini dan Scholar AI.
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (copy paste) hasil Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 17 Juli 2026

Muhammad Rizki

Nama Lengkap : Muhammad Rizki
NIM : 61201022009570
Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Individu, Faktor Lingkungan, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Ayam Goreng Tepung (Studi Kasus Masyarakat di Kecamatan Caringin)

ABSTRAK

Persaingan usaha kuliner menuntut pelaku UMKM memahami faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh perbedaan individu, faktor lingkungan, dan strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian pada UMKM ayam goreng tepung di Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Sampel berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbedaan individu, faktor lingkungan, dan strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,713 menunjukkan bahwa 71,3% keputusan pembelian dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 28,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci : Perbedaan Individu, Faktor Lingkungan, Strategi Pemasaran, Keputusan Pembelian, UMKM Ayam Goreng Tepung.

ABSTRACT

The increasing competition in the culinary industry encourages MSMEs to understand the factors influencing consumer purchasing decisions. This study aims to analyze the effects of individual differences, environmental factors, and marketing strategies on purchasing decisions at fried chicken MSMEs in Caringin District, Bogor Regency.

This study employed a quantitative method with an explanatory research approach. A total of 100 respondents were selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2).

The results show that individual differences, environmental factors, and marketing strategies significantly influence purchasing decisions, both partially and simultaneously. The coefficient of determination (R^2) of 0.713 indicates that 71.3% of purchasing decisions are explained by these variables, while the remaining 28.7% is influenced by other factors outside the study.

Keywords: Individual Differences, Environmental Factors, Marketing Strategy, Purchasing Decision, Fried Chicken MSMEs.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi yang berjudul “Analisis Perbedaan Individu, Faktor Lingkungan, dan Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Tepung di Kecamatan Caringin” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja ada hambatan serta rintangan yang diperoleh oleh penulis, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya dengan baik, berkat adanya bimbingan dan arahan serta bantuan dari berbagai pihak, secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan, dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa’I, S.E., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok, yang telah memberikan dukungan terhadap terselenggaranya pendidikan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah memimpin dan memberikan berbagai kebijakan akademik sehingga proses pendidikan dapat berjalan dengan baik.
3. Bapak Drs. Hengky Hendrawan, M.M., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Bapak Dr. Hanantyoko Dewanto, S.P., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, khususnya Jurusan Manajemen, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, serta nilai-nilai kehidupan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staf akademik dan administrasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah membantu kelancaran berbagai proses administrasi selama penulis menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mirna dan Ibu Nuraeni, yang menjadi sumber kekuatan, motivasi, dan inspirasi terbesar dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, doa, dukungan, dan perjuangan yang tidak pernah berhenti demi keberhasilan penulis. Setiap pencapaian yang diraih hingga saat ini tidak terlepas dari doa tulus dan dukungan yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Dalam setiap kesulitan dan tantangan yang dihadapi, doa serta semangat dari kedua orang tua menjadi kekuatan utama bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan, kebahagiaan, dan umur panjang kepada Bapak dan Ibu.

8. Rekan-rekan sekelas serta sahabat seperjuangan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, motivasi, serta berbagai pengalaman yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan moral, serta semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu Sri Wardatunisa terima kasih selalu menemani dikala duka maupun suka, yang telah menjadi warna yang tidak pernah pudar, menjadi rasa yang tidak pernah hambar untuk selalu memberikan semangat atas segala kerumitan perjalanan ini. Semoga ikatan ini tidak akan pernah selesai dan selalu bersama untuk merangkai cerita yang baru.
12. Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terimakasih untuk diri sendiri. yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan, hambatan, serta proses panjang selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah mampu melawan rasa lelah, keraguan, dan berbagai kesulitan yang muncul selama perjalanan akademik. Pencapaian ini merupakan bukti dari kerja keras, ketekunan, dan komitmen untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal menuju pencapaian-pencapaian yang lebih besar di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Depok, 17 Juli 2026

Penulis
Muhammad Rizki

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Pengujian Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian.....	iv
Lembar Surat Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Buatan (Ai)	v
Lembar Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5.1 Maksud Penelitian	7
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Model Perilaku Konsumen.....	11
2.2 Perbedaan Individu.....	15
2.2.1 Dimensi Perbedaan Individu	16
2.3 Faktor Lingkungan	17
2.3.1 Dimensi Faktor Lingkungan	17
2.4 Strategi Pemasaran	18
2.4.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix 4P</i>).....	19
2.5 Keputusan Pembelian	19
2.5.1 Proses Keputusan Pembelian	20
2.6 Hubungan Antar Variabel dalam Model Penelitian	22
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Pemikiran	28
2.9 Pengajuan Hipotesis	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Desain dan Jenis Penelitian.....	30
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.5 Oprasional Variabel.....	35
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6.1 Kuesioner (Angket)	43
3.7 Metode Pengolahan / Analisis Data	45
3.7.1 Analisis Deskriptif	45
3.7.2 Uji Validitas	45
3.7.3 Uji Reliabilitas.....	46
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	47
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.7.6 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Ayam Goreng Tepung di Kecamatan Caringin	50
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	52
4.1.3 Tanggapan Responden	55
4.1.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	64
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	69
4.1.5.1 Uji Normalitas	69
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas.....	71
4.1.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	73
4.1.6.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	74
4.1.4.2 Hasil F (Uji Simultan).....	75
4.1.4.3 Hasil Uji t (Parsial)	77
4.2 Pembahasan dan Intepretasi Hasil Penelitian	78
4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.2.2 Interpretasi Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Jumlah Penduduk di Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.3 Angka Penafsiran	44
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.3 Angka Penafsiran	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	52
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Variabel Perbedaan Individu.....	56
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel Faktor Lingkungan	58
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Strategi Pemasaran	60
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perbedaan Individu	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Lingkungan	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pemasaran	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.10 Hasil Reliabilitas	69
Tabel 4. 11 Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 4.12 Multikolinearitas	71
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji F	75
Tabel 4.16 Koefisiensi Determinasi.....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Uji Parsial)	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data UMKM Ayam Goreng Tepung Kecamatan Caringin	3
Gambar 2.1 Model Proses Keputusan Pembelian 5 Tahap	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1Grafik Histogram	70
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran . 1 Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran . 2 Surat Keterangan.....	97
Lampiran . 3 Tabulasi	98
Lampiran . 4 Hasil Output SPSS	99
Lampiran . 5 Kartu Bimbingan.....	107
Lampiran . 6 Plagiarisme.....	108
Lampiran . 7 Daftar Riwayat Hidup	109