

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Angger Roni, S.Sos., M.M. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori Dan Aplikasi*. Malang: Ae Publishing.
- Ahmad. Ekayanti Hafidah., SKM., M.Kes., Dr. Ns. Makkasau, M.Kes., M.EDM., Fitriani, SKM., M.M., Anita Latifah, S.Si, SH, MH., Marlin Eppang, S.Kep., Ns., M.Kep., Syahrani Buraerah, SKM., M.Kes., Dr. Sri Syatriani, SKM., M Kes., Dr. Widia Shofa Ilmiah., SST., M.Kes., Titik Suhartini, S.Kep., Ns., M.Kep., Lidia Widia., S.ST., M.Kes. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KESEHATAN*. Makassar: Rizmedia.
- Alfisyahri, F., Fadli, A. dan Sihombing, E.H. (2023). *Relevansi Antara Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Produk Dengan Tarif (Biaya Tol) Sebagai Alternatif Pendukung Untuk Kepuasan Pengguna Jalan Tol*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Alfiyanto, Afif, M.pd, Wanda Edi, SE.M.M, Rosdiana, SE. M.Kes, Adria, SE, M.Si., Widya Winarni, S.A.P., M.M, Putri Pratiwi, SKM, M.K.M., Setia Dharma, S.H. M.H., Aziiz Abdullooh, SM., Dr Deby Santyo Rusandy, S.E., M.M., Widy hartono. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media Patners.
- Arianty, Nel, S.E., M.M. (2024). *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Medan : USMU PRES
- Ariasih. Made Putri, S.Si, M.M., Dra. Nurchayati, SE.. MM.. Akt., CA., Anzu Elvia Zahara, SE., M.E.Sy., Dwi Retno Mulyanti, S.P., M.Sc., Dr. Ir. Dani Dagutani, MM., Dr. Gidion P. Adirinekso, SE., MSi., CIQaR., CIQnR., Selfiana Goetha, SE.. MM., Engelbertus Gloria Christy Watu, SE., MM. (2023). *PEMASARAN JASA (Teori dan Penerapannya)*. Jambi: PT. Sonpedia Penerbitan Indonesia.
- Aziz. Muh Abdul., S.E., M.M. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern: Strategi Dan Implementasi Terbaik*. Bekasi: PT. KIMSHAFI ALUNG CIPTA.
- Aziz, Mochamad., Siti Mujanah., Ahmad Yanu Alif Fianto. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada*

- kebun Binatang Surabaya*. Jurnal Penelitian ESSN: 2775-8710.
- Bangkulu, Inda., Nasriah., Hasiah. (2024). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pada Objek Wisata Buntu Burake) Kabupaten Tana Toraja*. Jurnal Penelitian ISSN:3063-5616.
- Basori, Wakhid. (2019). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Otomatisasi Dan Tata Kelola Perkantoran*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ferine, Dr. Kiki Farida, SE. M.Si dan Juniarti, SE., MM. (2022). *Pelayanan SDM*. Yogyakarta: Selat Media Patners.
- Gustiawan, Dr. Deni. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Halim, F, Adhariksa Z.K., Marisi B.E., Andriasan S, Bonarja P., Darwin L.S., Hengki, M.P., Vina N, (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Handayani, Luh Titi, (2023). *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)*. PT. Scifintech Andrew Wijaya.
- Harjadi. Dr. Dikdik, S.E, M.Si., Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. (2024). *MARKETING (TEORI DAN KONSEP)*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama.
- Indrajaya, Ir. MM. Dr. H. Sony. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Kaizen.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Kotler. Philip., Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Laksana, M.F, (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Depok: Penerbit Khalifah Media Tama.
- Ma'nunah, Z., Sari, M. I., & Winahyu, P. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Dira Swimming Pool Ambulu. *Growth*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i1.1765>

- Maulana, R., & Aguilika, D. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Kebun Raya Calina Bato Kabupaten Sumenep*. 4(2), 4417–4429.
- Miastita, A., Hidayah, T., & Maspufah, H. (2023). Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo. *JMBI : Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 4(1), 51–65. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.909>
- Mulyana, Asep, Endang Susilawati, Yuniati Fransisca, Marrilyn, Arismawati, Fachrul Madrapriya, Debora Tri Oktarina Phety, Afif Hendri Putranto, Euis Fajriyah, Reza Kurniawan, Yoana Nurul Asri, Lisa Astria Milasarai, Imas Sumiati.(2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makasar: CV. Tohar Media.
- Nihayah, A.Z ,(2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0.Semarang: Penerbit Islam Negri Wali Songgo.
- Prasetya Noor, G. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Indomaret Cigombong Sukabumi Jawabarat. *Jurnal Gici Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 15(1), 45–55. <https://doi.org/10.58890/jkb.v15i1.71>
- Ramadhan, Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Saleh, H. Muhammad Yusuf., Miah Said. (2019). *Konsep Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Siregar, Edison. (2021). *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Sugiyono, (2019). *Metode Peneletian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan KeduaPuluhTujuh. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Sujarweni, V. Wiratna, (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.

Suyuno, (2018). Analisis Regresi Untuk Penelitian. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH.

Tafonao, A., Waruwu, Y., & Telaumbanua, S. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di UD.Fany Kota Gunung Sitoli. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 7(1), 9–17. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JEB>

Tjiptono, Fandy, Ph.D. (2019). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian- Edisi Terbaru. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET. (bab III)

Vistari. Lalita, S.S., M.Hum., Viktor Amos, S.M., M.S.M., Sri Umiatun Andayani, S.Sos., M.Si., Dr. HasmanBudiadi, S.E., M.M., M. ZamrojiAlmursyid, S.Pd., M.E., Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E., M.Si., C.Ed., Dr. M. Subhan Iswahyudi, M.Eng, PCC, ACTC., Dr. Siti Azizah, S.Pt., M Sos., M. Commun., Sukma Irdiana, S.E., M.M., Krishna Santosa Yusat, S.E., MSI. (2024). *PERILAKU KONSUMEN*. Batam: CV.REY MEDIA GRAFIKA.

Wangsajaya, Yehu, Muhammad Zarlis, Zakarias Situmorang, Arief Wibowo. (2023). *Monograf Model Pengukuran Kualitas Layanan Publik Dengan Indikator Presisi Polri Berbasis Kecerdasan Buatan*. Makasar: Penerbit Nasmedia

Wijaya. Aden, S.Pd.I., M.M., Feby Arma Putra, S.Pd., M.Si., M.M., Indra Dermawan, S.Sos., M.AB., Masine Slahanti, S.E., M.M., Heny Fitriani SE., MM., MH., CTA., CTL, CPHCM., CPHRM, Wawan Kurniawan, S.E., M.E., H. Udin Samsudin, SE., S.H., M.M., Sri Rahayu, S.S., M.M., Luqman Hakim, M.M., Aza El Munadiyan, S.Si., MM., AMIPR. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN (Marketing Mix 7P Produk Barang dan Jasa)*. Jawa Tengah: Lakeisha.

Ma'nunah, Z., Sari, M. I., & Winahyu, P. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Dira Swimming Pool Ambulu. *Growth*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i1.1765>

- Maulana, R., & Aguilika, D. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Kebun Raya Calina Bato Kabupaten Sumenep*. 4(2), 4417–4429.
- Miastita, A., Hidayah, T., & Maspufah, H. (2023). Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo. *JMBI : Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 4(1), 51–65. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.909>
- Tafonao, A., Waruwu, Y., & Telaumbanua, S. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di UD.Fany Kota Gunung Sitoli. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 7(1), 9–17. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JEB>