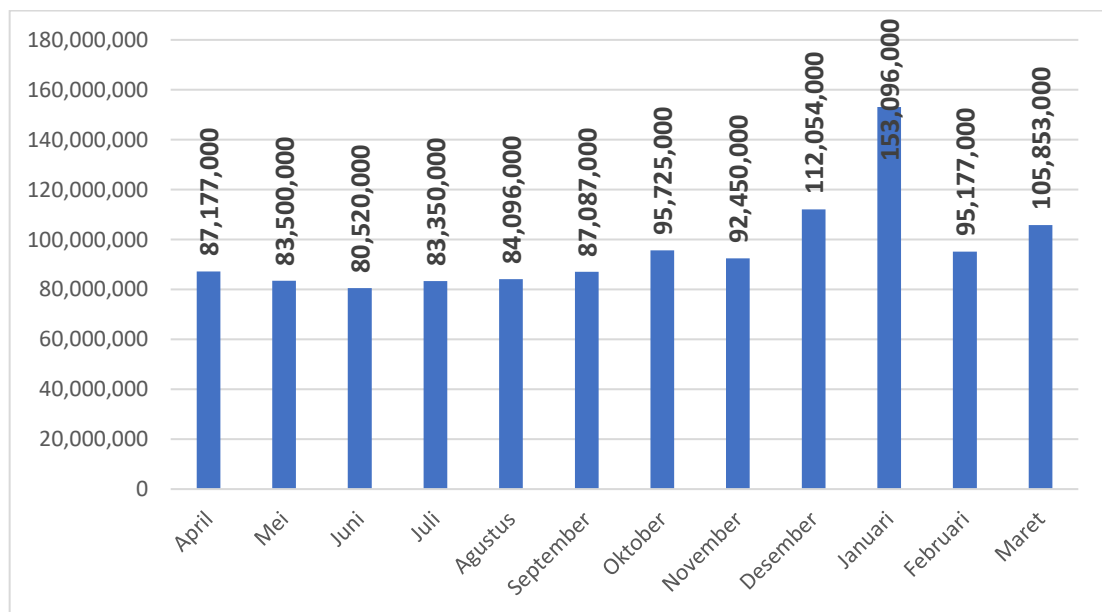


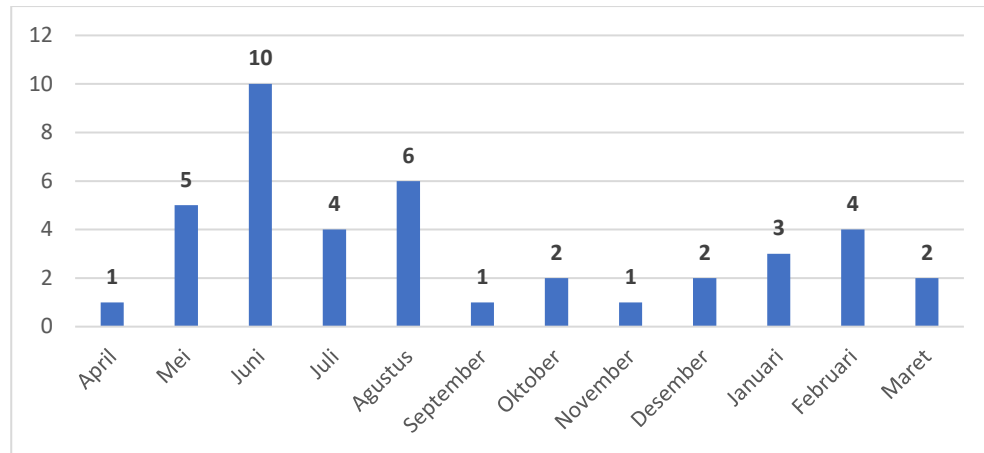
Dilihat dari gambar 1.1 jumlah restoran, rumah makan, dan cafe di kota bogor mengalami peningkatan yang sangat signifikan pada tahun 2021 yang berjumlah 627 unit restoran, rumah makan, dan cafe ini menunjukkan terjadinya persaingan yang sangat tinggi di usaha kuliner. Bisnis kuliner kopi di Indonesia menjadi bisnis yang signifikan berkembang. Berkembangnya peminat kopi menjadikan permintaan kopi di Indonesia kian meningkat. Kementerian perindustrian dan perdagangan pada siaran pers (2017) menyatakan bahwa produksi kopi nusantara merupakan ketiga terbesar di dunia.

De’Jati *Coffee Garden* salah satu *coffee shop* di Kota Bogor yang menjual kopi nusantara dengan proses manual. *Coffee shop* ini terletak di lokasi yang cukup strategis, menyediakan fasilitas *dine-in outdoor* maupun *indoor* yang cukup menarik perhatian pengunjung dengan nuansa kebun jati. Menu yang ditawarkan sangat beragam mulai dari makanan ringan hingga makanan berat. De’ Jati *Coffee Garden* berdiri pada tahun 2021 yang bertempat di Jl. KH. Sholeh Iskandar KM 3. Melihat dari data penjualan dan data promosi melalui unggahan instagram De’Jati *Coffee Garden* masih banyak yang perlu diperhatikan dalam pengelolaan bisnis. Hal ini dapat dilihat dari omset penjualan De’Jati *Coffee Garden* periode April 2022 – Maret 2023 dan promosi melalui unggahan instagram, seperti yang disajikan pada gambar 1.2 dan gambar 1.3 berikut.



Gambar 1.2 Omset Penjualan De’Jati *Coffee Garden* Selama 1 Tahun

Sumber : De’ Jati Coffee Garden



Gambar 1.3 Promosi Melalui Unggahan Instagram

Sumber : De' Jati Coffee Garden

Gambar 1.2 menyajikan omset penjualan De'Jati *Coffee Garden* dalam satu tahun yang menunjukkan bahwa terjadi penurunan omset yang cukup signifikan di bulan Juni yaitu Rp. 80.520.000. Namun juga terjadi peningkatan kembali pada bulan Juli 2022 sampai dengan bulan Januari 2023. Pada gambar 1.3 menyajikan promosi melalui unggahan instagram selama satu tahun De'Jati *Coffee Garden* melakukan promosi paling banyak pada bulan Juni 2022 dan mengalami penurunan unggahan pada bulan – bulan berikutnya. Dengan melihat dari data penjualan dan promosi, oleh karena itu penelitian ini berfokus pada strategi bisnis dengan bahan pertimbangan yang dimana banyak aspek yang harus diperhatikan lagi dalam pengelolaan dan strategi bisnis ini. Untuk itu perlunya De'Jati *Coffee Garden* mengevaluasi strategi bisnisnya, untuk mendapatkan kesadaran konsumen yang lebih untuk berkunjung dengan meningkatkan media promosi dan jangkauan konsumen untuk membeli produk pada De'Jati *Coffee Garden*. Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk meneliti penerapan startegi pengembangan bisnis pada De'Jati *Coffee Garden*. Dengan memilih topik penelitian **“Strategi Pengembangan Bisnis De'Jati *Coffee Garden*”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut :

1. Persaingan *cafe* di Bogor yang banyak

2. Kurangnya promosi yang dilakukan De'Jati *Coffee Garden*
3. Tuntutan konsumen terhadap menu yang beragam dan inovatif
4. Persaingan yang semakin ketat pada bidang usaha yang sejenis menuntut perusahaan untuk beroperasi lebih baik

1.3 Pembatasan Masalah

Penelitian ini penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas. Oleh sebab itu penulis membatasi penelitian ini sebagai berikut :

1. Judul penelitian “Strategi Pengembangan Bisnis De' Jati *Coffee Garden*”.
2. Fokus pada Strategi bisnis De'Jati *Coffee Garden*.
3. Menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC), *Analisis SWOT*, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) tanpa memecah unsur-unsurnya dan melibatkan metode penelitian strategi lain.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana model bisnis De'Jati *Coffee Garden* saat ini menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) ?
2. Faktor-faktor internal apa saja yang mempengaruhi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki De'Jati *Coffee Garden* ?
3. Faktor-faktor eksternal apa saja yang mempengaruhi peluang dan ancaman yang dihadapi De'Jati *Coffee Garden* ?
4. Alternatif strategi serta prioritas strategi apa saja yang dapat dilakukan De'Jati *Coffee Garden*.
5. Bagaimana rancangan strategi bisnis De'Jati *Coffee Garden* dengan menggunakan *Business Model Canvas* yang akan datang sebagai bahan rekomendasi bagi pihak Pengelola De'Jati *Coffee Garden*?

1.5 Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah diatas, maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pendekatan *Business Model Canvas* pada De'Jati *Coffee Garden*
2. Untuk mengetahui faktor internal pada De'Jati *Coffee Garden*.
3. Untuk mengetahui faktor eksternal pada De'Jati *Coffee Garden*.
4. Untuk mengetahui alternatif serta prioritas strategi dalam pengembangan bisnis pada De'Jati *Coffee Garden*.
5. Menganalisis strategi bisnis De'Jati *Coffee Garden* menggunakan *Business Model Canvas* (BMC).

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis / peneliti
Merupakan sebagai salah satu persyaratan bagi penulis di dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Bisnis STIE GICI dan menerapkan ilmu di dalam dunia nyata terutama berkaitan dengan manajemen strategi.
2. Bagi institusi / kampus (STIE GICI)
Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan referensi bacaan untuk penelitian di masa yang akan datang sehingga meningkatkan pengetahuan mengenai strategi pengembangan bisnis yang digunakan perusahaan untuk mengembangkan bisnis.
3. Bagi Objek yang diteliti
 - a. Memberikan gambaran tentang kondisi eksternal dan internal pada De'Jati *Coffee Garden* baik kekuatan, kelemahan, peluang maupun ancaman.
 - b. Memberikan pilihan strategi untuk direkomendasikan kepada De'Jati *Coffee Garden* untuk membantu di dalam menyelesaikan permasalahan

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penelitian dan pemahaman dalam skripsi ini, maka penulis mengelompokan materi-materi menjadi beberapa sub - bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan mengenai landasan teori yang berupa pengertian yang diambil dari buku dan jurnal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian ini, penelitian terdahulu, dan kerangka konseptual.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih tentang strategi alternatif pada penelitian ini.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab yang berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan dari obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang digunakan dalam menyusun penelitian ini.