

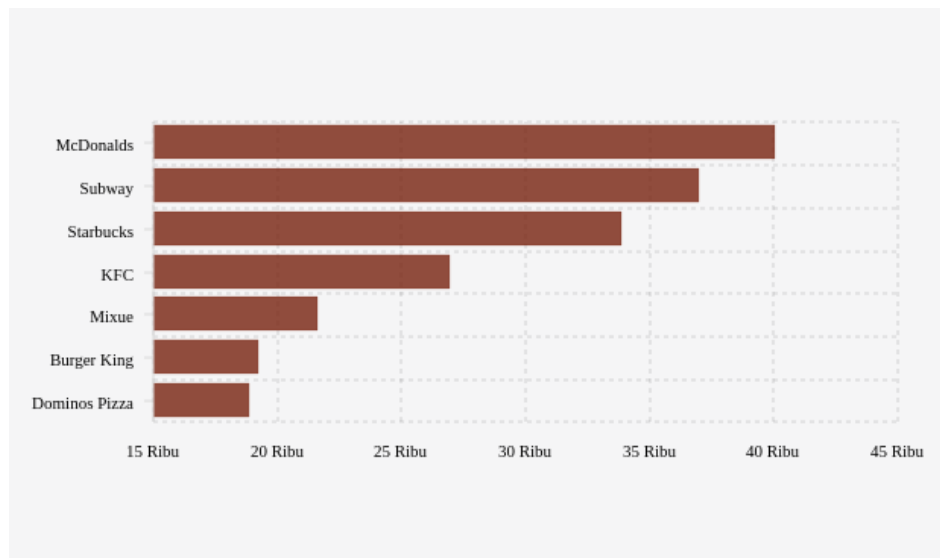
# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan waralaba di Indonesia saat ini sangat pesat, karena respon masyarakat terhadap bisnis pun sudah mulai banyak. Bisnis ini cukup dengan menyediakan modal kemitraan usaha *franchise* sudah mendapatkan pelatihan keterampilan usaha serta mendapatkan hak usaha.

Waralaba telah teruji dan sukses, sehingga anggapan masyarakat dapat mendatangkan keuntungan banyak jika berbisnis dengan konsep ini. Tujuan bisnis atau usaha yaitu mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya dan pengeluaran sekecil-kecilnya. Waralaba yang sedang menjamur saat ini yaitu Mixue yang berasal dari Zhang Hongchao, berawal seorang mahasiswa Universitas keuangan dan ekonomi henan yang bekerja paruh waktu di sebuah kios minuman dingin untuk meringankan beban ekonomi keluarganya. Lalu terinspirasi membuka minuman sendiri, dengan formulasi yang baru dan mulai berkembang dengan harga yang terjangkau, sejak 2008 mulai mengembangkan bisnis ke wilayah lainnya.

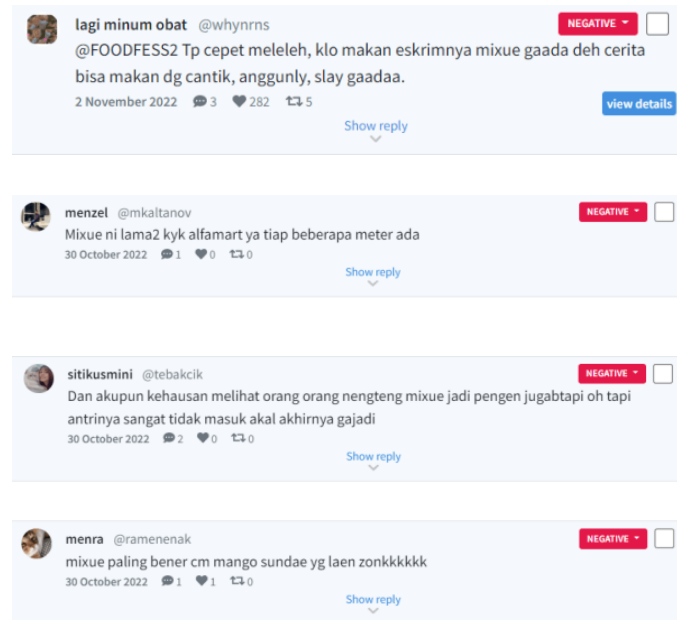
Menurut data yang bersumber dari Databoks 2022 Mixue menempati urutan ke-5 yang memiliki gerai franchise terbanyak di dunia.



**Gambar 1.1. Data Gerai Waralaba Di Dunia 2021**

Sumber : databoks.katadata.co.id 2022

Di Indonesia Mixue mulai tersebar di hampir seluruh wilayah, pertama kali dibangun di Cihampelas Walk pada Maret 2020.



**Gambar 1.2. Komentar Negatif Warganet**  
Sumber : analysis.netray.id 2022

Melihat dari respon masyarakat Indonesia yang masih banyak berkomentar negatif seperti di gambar 1.2. seharusnya masih ada yang perlu diperbaiki, maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Kota Bogor**. Harapannya, dengan penelitian ini maka dapat diketahui berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mixue kota bogor, sehingga dapat terus dilakukan langkah-langkah perbaikan guna meningkatkan keputusan pembelian.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di temukan, maka dapat diidentifikasi beberapa hal sebagai berikut :

1. Seberapa pengaruh citra merek Mixue yang berasal dari China menarik perhatian pembeli.
2. Banyaknya pembeli berkomentar mengenai kualitas produk ice cream yang mudah mencair.

3. Harga yang sudah ditetapkan saat ini cukup untuk menarik minat pembeli lebih banyak.
4. Seberapa pengaruh label halal yang baru didapat terhadap keputusan pembelian.

### **1.3. Pembatasan Masalah**

Hasil indentifikasi masalah yang ada pada konsumen Mixue di Kota Bogor menunjukkan bahwa permasalahan yang ada cukup banyak. Guna mencegah mengembangkannya penelitian maka penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas, Para konsumen yang pernah membeli es krim *cone* Mixue yang menjadi kriteria untuk diteliti. Harapannya pemecahan masalah lebih terarah, oleh sebab itu penulis membatasi penelitian ini hanya pada pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan label halal terhadap keputusan pembelian Mixue di Kota Bogor.

### **1.4. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat di rumuskan sebagai berikut.

1. Apakah secara simultan citra merek, kualitas produk, harga, dan label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor?
2. Apakah secara parsial citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor?
3. Apakah secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue kota Bogor?
4. Apakah secara parsial harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor?
5. Apakah secara parsial label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor?

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah secara simultan citra merek, kualitas produk, harga, dan label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor.
2. Untuk mengetahui apakah secara parsial citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor.
3. Untuk mengetahui apakah secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor.
4. Untuk mengetahui apakah secara parsial harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor.
5. Untuk mengetahui apakah secara parsial label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian mixue di kota Bogor.

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Selaras dengan tujuan penelitian tersebut, kegiatan penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan secara umum dan informasi khususnya tentang pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan label halal terhadap keputusan pembelian.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam mengembangkan strategi pemasaran yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga akan mudah menarik konsumen baru dan mempertahankan konsumen yang sudah ada.
3. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi akademisi yang ingin melakukan penelitian sebelumnya khususnya yang berkaitan dengan masalah citra merek, kualitas produk, harga dan label halal terhadap keputusan pembelian.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi dalam laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penulisan yaitu:

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika.

### **BAB II           TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi dari kutipan buku yang berkaitan dengan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

### **BAB III          METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

### **BAB IV          HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan berdasarkan hasil analisis yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

### **BAB V           SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi buku, jurnal, dan rujukan yang digunakan dalam menyusun penelitian ini.