

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NR CAKE DI CICURUG SUKABUMI**

TUGAS AKHIR

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Jurusan Manajemen Pemasaran
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

NELI SILVIANI
NIM: 61404021000278



PROGRAM DIPLOMA III
JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NR CAKE DI CICURUG SUKABUMI**

Oleh:

Nama : NELI SILVIANI
NIM : 61404021000278
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 06 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen Pemasaran

Dian Rusmana, SE., MM

Dian Rusmana, SE., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Tugas Akhir Berjudul

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NR CAKE DI CICURUG SUKABUMI**

Oleh:

Nama : NELI SILVIANI
NIM : 61404021000278
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Telah Dipertahankan di hadapan Sidang Tim Penguji Tugas Akhir, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 06 Agustus 2024
Waktu : 15.40-17.00

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Tugas Akhir

Ketua : Aldi Friyatna Dira SE, MM ()

Anggota : Gena Prasetya Noor SH, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Pemasaran

Dian Rusmana, SE. MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NELI SILVIANI
NIM : 21404021000278
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Nomor KTP : 320216480702000
Tempat, Tanggal Lahir : Sukabumi, 08 Juli 2002
Alamat : Kp. Cipari RT 005/002 Kelurahan Cisaat Kecamatan
Cicurug.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian NR Cake di cicurug sukabumi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan Tugas Akhir ini melalui internetdan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar ahli madya saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 06 Agustus 2024
Peneliti

NELI SILVIANI

ABSTRAK

NELI SILVIANI. NIM 61404021000278. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian NR Cake di cicurug sukabumi.

Pada masa sekarang ini, perkembangan dan pertumbuhan bisnis trend telah berkembang sangat pesat dan mengalami perubahan yang cukup signifikan beriringan dengan kemajuan teknologi yang berkesinambungan. Tentu saja hal ini berimbas dalam setiap bidang usaha, pelaku usaha perlu kepekaan terhadap perubahan yang terjadi dan tetap berfokus pada tujuan perusahaan untuk meningkatkan penjualan dan mencapai target yang diinginkan. Dalam dunia bisnis Saat ini konsumenlah yang mendominasi jika dulu pelaku usaha yang menentukan produk tapi saat ini justru produsen atau pelaku usaha yang harus memenuhi kebutuhan pelanggan dengan mengetahui terlebih dahulu apa yang menjadi masalah dan menjadi solusi atas apa yang terjadi melalui riset pasar yang dilakukan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian NR Cake di cicurug sukabumi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara insidental sampling. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 59,7% faktor-faktor Harga sisanya 40,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan menunjukkan hasil analisis t hitung (12.153) dimana t tabel (1.984) maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian NR Cake di cicurug sukabumi.

Kata Kunci : Harga dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

NELI SILVIANI. NIM 61404021000278. *The impact of the price on the decision to buy NR Cake in cicurug sukabumi.*

Nowadays, the development and growth of business trends have grown very rapidly and have undergone quite significant changes alongside continued technological advances. Of course it's a scan in every business area, entrepreneurs need to be sensitive to the change that's happening and stay focused on the company's goals to boost sales and the desired goals. In the world of business today it is the consumer who dominates if once the entrepreneur who determines the product but nowadays it is precisely the producer or entrepreneurs who must meet the needs of the customer by knowing first what is the problem and be the solution to what happens through the market research carried out.

The aim of this study is to find out and analyze the impact of price on the purchase decision of NR Cake in cicurug sukabumi. The type of research used is quantitative research with research methods of data collection using questionnaires. The data analysis model used is simple linear regression analysis. Sampling is done by random sampling. As for the sample of 100 respondents, using simple linear regression analysis.

he regression test results showed that 59,7% of the price factors and the remaining 40.3% were explained by other factors not studied in this study. The results of the t test showed that the service quality variable showed the results of t count analysis (12.153) where t table (1.984) then partially the variable had a positive and significant influence on the purchase decision of NR Cake in cicurug sukabumi.

Keywords: Prices and purchase decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian NR Cake di cicurug sukabumi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Ahli Madya pada Jurusan Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan, waktu dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis sangat berharap untuk mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'I, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Dian Rusmana, S.E.,M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta kritik yang membangun dalam menyusun Tugas Akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dede Siti Syamsiah, S.E.,M.M selaku Ketua BAAK Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang selama ini membantu dalam pengurusan mata kuliah serta tugas akhir ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen Pemasaran yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Diploma Tiga Manajemen Pemasaran seperti

sekarang ini.

6. Home Industri NR Cake di cicurug sukabumi yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Neli Silviani, diri saya sendiri dan calon buah hati pertama yang sedang saya kandung dalam proses penyusunan tugas akhir ini, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah. Terimakasih sudah bertahan.
8. Ayahanda Ujang Suherman serta Ibunda Hj Roroh tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik.
9. Bapak Samsidi suami tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik.
10. Home Industri NR Cake di cicurug sukabumi yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah kebersamaan penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama tiga tahun dengan penuh suka cita.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok 06 Agustus 2024
Penulis,

NELI SILVIANI
NIM.61404021000278

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Perumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Manajemen Pemasaran	10
2.1.2. Harga	13
2.1.3. Indikator Harga	15
2.1.4. Keputusan Pembelian	16
2.1.5. Indikator Keputusan Pembelian.....	17
2.1.6. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Konseptual.....	22
2.4. Hipotesis	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	25
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.3.1. Populasi	26
3.3.2. Sampel	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.5. Definisi Operasional Variabel	29
3.5.1. Variabel Bebas	29
3.5.2. Variabel Terikat.....	30
3.6. Teknik Analisis Data	32
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	32
3.6.2. Persamaan Regresi.....	34
3.6.3. Uji Kualitas Data	35

3.6.4. Uji Asumsi Klasik	37
3.6.5. Uji Hipotesis	39
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian 41	
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.2. Karakteristik Responden	44
4.1.3. Tanggapan Responden	46
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	54
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis.....	60
4.2 Pembahasan	63
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Usaha Rumahan dan Toko Kue di Cicurug	2
Tabel 1.2. Data Keluhan dan saran	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	34
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	35
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Variabel X	47
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Variabel Y	51
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel X	55
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Y	56
Tabel 4.6. Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Sederhana	61
Tabel 4.8. Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.9. Hasil Uji t	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Keluhan Konsumen	4
Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	16
Gambar 2.2. Kerangka Knseptual Penelitian.....	23
Gambar 4.1. Struktur NR Cake Cicurug	42
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram)	58
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas (Grafik P-P Plot)	58
Gambar 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuisisioner	74
Lampiran 3. Hasil <i>Output</i> SPSS	76
Lampiran 5. Kartu Bimbingan.....	83
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	84
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian	85
Lampiran 8. Tabel R Product Moment	86
Lampiran 9. Tabel T	87
Lampiran 10. Hasil Cek Plagiarisme	88