

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan, terjadi 1,74 juta pernikahan di Indonesia pada 2021. Berdasarkan wilayahnya, pernikahan terbanyak berada di Jawa Barat, yakni 346.484 peristiwa. Jawa Timur menyusul di urutan kedua dengan 298.543 pernikahan. Sebanyak 277.060 pernikahan terjadi di Jawa Tengah. Kemudian, jumlahnya di Sumatera Utara dan Banten masing-masing sebanyak 84.202 pernikahan dan 77.058 pernikahan

	Proporsi Perempuan Umur 20-24 Tahun Yang Berstatus Kawin Atau Berstatus Hidup Bersama)		
	Menurut Provinsi (Persen 2020)	2021	2022
GORONTALO	14,73	11,64	13,65
JAMBI	14,03	10,67	9,91
JAWA BARAT	11,96	10,09	8,65
JAWA TIMUR	10,67	10,44	9,46
KALIMANTAN BARAT	17,14	13,84	12,84
KALIMANTAN SELATAN	16,24	15,30	10,53
KALIMANTAN TENGAH	16,35	15,47	14,72
KALIMANTAN UTARA	12,70	10,16	8,37
LAMPUNG	10,24	9,77	8,14
MALUKU UTARA	15,29	13,09	12,52
NUSA TENGGARA BARAT	16,61	16,59	16,23
PAPUA	13,78	13,21	9,70
SULAWESI BARAT	17,12	17,71	11,70
SULAWESI SELATAN	11,25	9,25	9,33
SULAWESI TENGAH	14,89	12,51	12,65
SULAWESI TENGGARA	16,09	13,26	12,26
SULAWESI UTARA	14,01	13,56	8,82
SUMATERA SELATAN	13,44	12,24	11,42
Sumber : Susenas, Badan Pusat Statistik			

Gambar 1.1 Statistik

Jumlah pernikahan yang besar ini berimbang pula pada sector pendukungnya salah satunya industri dekorasi. Dekorasi pernikahan adalah proses menghias dan mempercantik perayaan pernikahan untuk menciptakan suasana yang indah dan menarik. Dekorasi pernikahan biasanya mencakup salah satunya vas bunga dekorasi.

Vas Bunga Dekorasi wedding pelaminan merupakan salah satu produk vas bunga yang berbahan dasar resin/fiberglass. Vas Bunga Dekorasi adalah produsen yang memproduksi salah satu dekorasi wedding yaitu vas bunga, yang saat ini banyak diminati konsumen. Biasanya vas bunga wedding ini di gunakan untuk acara wedding pernikahan, lamaran, pajangan di hotel, *resort* atau untuk hiasan rumah agar terlihat lebih cantik dan mewah .

Vas bunga dekorasi wedding atau yang lebih dikenal dengan vasbungadekorasi.id merupakan salah satu penyedia vas bunga wedding milik *owner* Nurranti / Ade Rahmat. Usaha ini telah memiliki 20 model vas, vas bunga dekorasi wedding terus berkembang hingga sekarang dan memiliki reseller dari berbagai kota, dan pengiriman bisa keseluruhan Indonesia bahkan luar negeri.

Vas bunga dekorasi wedding, dalam usahanya masih terus-menerus melakukan inovasi dan pengembangan. Vas Bunga Dekorasi Wedding ini diharapkan lebih menarik minat para konsumen, sehingga mampu meningkatkan penghasilan dan laba usaha dengan produk yang lebih bervariasi. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Studi Kelayakan Bisnis Vas Bunga Dekorasi Wedding”

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Vas Bunga Dekorasi memiliki pelanggan loyal
2. Jumlah pesaing / competitor tidak banyak
3. Variasi produk yang masih kurang
4. Potensi pasar masih terbuka
5. Naiknya permintaan dan penjualan barang vas bunga dekorasi wedding secara langsung

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan penelitian yang telah diuraikan di atas maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar penelitian tidak meluas, penulis membatasi ruang lingkup masalah yaitu studi kelayakan bisnis mencakup aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis dan operasional, aspek manajemen dan sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah pengembangan Usaha Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Wedding Fiberglass layak di lakukan ?
2. Apakah pengembangan Usaha Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Wedding Fiberglass dapat di kategorikan layak berdasarkan Aspek Nonfinansial : Aspek Hukum, Aspek Pasar dan Pemasaran , Aspek Teknis Dan Produksi , Aspek Manajemen dan dan Sumber Daya Manusia ?
3. Apakah Pengembangan Usaha Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Wedding Fiberglass dapat di kategorikan layak berdasarkan kriteria investasi *Payback periode* (PI), *Net Present Value* (NPV), *Provitality Indeks* (PI), dan *Internal Rate Of Return* (IRR)

1.5 Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah diatas tujuan peneliti ini memiliki tujuan yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis apakah pengembangan Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Wedding Fiberglass layak dilakukan di wilayah Kecamatan Megamendung
2. Untuk menganalisis apakah pengembangan Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Wedding Fiberglass dikategorikan layak berdasarkan Aspek Nonfinansial : Aspek Hukum, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis dan Produksi, Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia
3. Untuk menganalisis Apakah pengembangan Usaha Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Wedding Fiberglass dapat di kategorikan layak berdasarkan kriteria

investasi *Payback periode* (PI), *Net Present Value* (NPV), *Provitability Indeks* (PI), dan *Internal Rate Of Return* (IRR)

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai :

1. Memberikan manfaat dan khazanah ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan ilmu pemasaran pada Ekonomi khususnya yang terkait dengan Studi Kelayakan Bisnis
2. Untuk dapat mengetahui kelayakan dari bisnis ini, maka diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pihak Dekoplamin Vas Bunga Dekorasi Wedding untuk menentukan langkah yang harus dilakukan dalam menarik pelanggan.
3. Memberikan manfaat dan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan ilmu pemasaran pada Ekonomi khususnya yang terkait dengan Studi Kelayakan Bisnis.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami laporan ini lebih lanjut, maka materi – materi yang tertera pada Laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, data yang diperlukan, teknik pengumpulan data, dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

5

