

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINUM KEMASAN AQUA
(STUDI KASUS MAHASISWA STIE GICI BEKASI)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**RIPALDI RAMADHAN
NIM: 2411706461**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINUM KEMASAN AQUA
(STUDI KASUS MAHASISWA STIE GICI BEKASI)**

Oleh:

Nama : RIPALDI RAMADHAN
NIM : 2411706461
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing
Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Mei Iswandi, SE., MM

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINUM KEMASAN AQUA
(STUDI KASUS MAHASISWA STIE GICI BEKASI)**

Oleh:

Nama : Ripaldi Ramadhan
NIM : 2411706461
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu _____
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 10:15 - 11:00_Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS / TIDAK LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Judianto Tjahjo Nugroho, ST. MM_(.....)
Anggota I : Rubiah Fitriyanti, SKM. MM (.....)
Anggota II : Mei Iswandi, SE. MM_____ (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIPALDI RAMADHAN
NIM : 2411706461
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3216082112980003
Alamat : Kp. Cibitung Rt 01/ Rw 01, Kel. TelagaAsih,
Kecamatan Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan Aqua (Studi Kasus Mahasiswa Stie Gici Bekasi) ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai peneliti.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2022

Ripaldi Ramadhan

ABSTRAK

RIPALDI RAMADHAN. NIM 2411706461. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan Aqua (STUDI KASUS MAHASISWA STIE GICI BEKASI).

Pertumbuhan persaingan yang semakin ketat membuat banyak perusahaan menghasilkan suatu produk yang sama atau sejenis dengan kualitas yang baik pula, yang mengakibatkan perubahan perilaku konsumen di dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk. Perusahaan harus mampu bersaing dan bertahan untuk memenangkan persaingan tersebut. Adapun yang masaih dihadapi seperti masih adanya komplain yang berhubungan dengan kualitas pelayanan yang diberikan, persepsi harga yang masih mahal menurut konsumen, serta penyampaian informasi atau promosi yang dilakukan belum menjangkau wilayah pemasaran yang lebih luas.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan Aqua (Studi Kasus Mahasiswa STIE Gici Bekasi). Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kusioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *probability sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 80 responden, dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 45,4% factor-faktor keputusan pembelian dapat di jelaskan oleh Kualitas Produk, Harga sedangkan sisanya sebesar 54,6% di pengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variable kualitas produk menunjukkan hasil analisis t_{hitung} (2,42), variable Harga menunjukkan hasil analisis t_{hitung} (5,591) dimana t_{tabel} (1,987) maka secara parsial dua variable tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Air Minum Kemasan Aqua Studi Kasus Mahasiswa Stie Gici Bekasi. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variable kualitas produk, harga secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis yaitu nilai F_{hitung} (33,840) F_{tabel} (2,700). Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian Air Minum Kemasan Aqua Studi Kasus Mahasiswa Stie Gici Bekasi dapat dilihat dari nilai *Standaridized Coefficient Beta* tertinggi, yaitu nilai dari variable harga sebesar (0,537).

Kata kunci : kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian.

ABSTRACT

RIPALDI RAMADHAN. NIM 2411706461. The Influence of Product Quality, And Price On Purchase Decisions for Aqua Bottled Drinking Water (CASE STUDY OF STIE GICI BEKASI).

The growth of increasingly fierce competition makes many companies produce the same or similar products with good quality, which results in changes in consumer behavior in making decisions to buy a product. Companies must be able to compete and survive to win the competition. As for what is still being faced, there are still complaints related to the quality of services provided, perceptions of prices that are still expensive according to consumers, and the delivery of information or promotions that have not reached a wider marketing area.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of product quality, price on purchasing decisions for Aqua Bottled Water (Case Study of STIE Gici Bekasi Students). The type of research used is a research method in the form of data collection using a questionnaire. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection is done by means of probability sampling. The sample is 80 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test show that 45.4% of purchasing decision factors can be explained by Product Quality, Price, while the remaining 54.6% is influenced by other variables not included in this study. While the results of the t test show that the product quality variable shows the results of the tcount analysis (2.42), the price variable shows the results of the tcount analysis (5.591) where ttable (1.987) then partially these two variables have a positive and significant effect on purchasing decisions for Aqua Bottled Drinking Water. Case Study of Student Stie Gici Bekasi. While the results of the F test show that the product quality and price variables simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions with the analysis results that the value of Fcount (33.840) Ftable (2.700). The dominant variable influencing the purchase decision of Aqua Bottled Drinking Water. Case Study of Student Stie Gici Bekasi can be seen from the highest Standardized Coefficient Beta value, namely the value of the price variable of (0.537).

Keywords: product quality, price on purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan Aqua memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian di berbagai minimarket. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model minimarket seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Sri Gambir Melati, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Mei Iswandi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan

satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Saripudin serta Ibunda pipin sapinah tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. kakak kandung Vinanda Nuari yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

DEPOK, 10 Agustus 2022

Penulis,

RIPALDI RAMADHAN
NIM : 2411706461

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.3. Kualitas Produk	8
2.1.4. Harga	9
2.1.5. Keputusan Pembelian	11
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Konseptual	17
2.4. Hipotesis	18
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2. Jenis Penelitian	19
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3.1. Populasi	20
3.3.2. Sampel	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.5. Devinisi Operasional Variabel	21

3.5.1. Variabel Bebas	22
3.5.2. Variabel Terikat	23
3.6. Teknik Analisis Data	26
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	26
3.6.2. Persamaan Regresi	27
3.6.3. Uji Kualitas Data	28
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	30
3.6.5. Uji Hipotesis	32
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	35
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.2. Karakteristik Responden	36
4.1.3. Tanggapan Responden	38
1. Kualitas Produk (X_1)	39
2. Harga (X_2)	42
3. Keputusan Pembelian (Y)	45
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	47
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	50
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Heteroskedastisitas	53
3. Uji Multikolinieritas	54
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	54
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	54
2. Hasil Uji T (Parsial)	55
3. Koefisien Determinasi	56
4. Hasil Uji F (Simultan)	57
5. Pengaruh Dominan	57
4.2. Pembahasan	58
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Top Brand	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	19
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	27
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk	39
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	42
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	49
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.11. Hasil Uji t (Uji Parsial)	56
Tabel 4.12. Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4.13. Hasil Uji F (Uji Simultan)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahap-tahap proses keputusan pembelian	12
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual Penelitian	17
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	63
Lampiran 2. Kuesioner	64
Lampiran 3. Tabulasi Data	68
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	70
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	79
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	80
Lampiran 7. Tabel r, F dan t	81