

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BROMELIA COFFEE
& EATRY DI PUNCAK CISARUA
BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MELINDA APRILIANI
NIM: 2411706546



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BROMELIA COFFEE
& ENTRY DI PUNCAK CISARUA
BOGOR**

Oleh :

Nama : Melinda Apriliani
NIM : 2411706546
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing


Altatit Dianawati, S.Si, MM

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen


Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
BROMELIA COFFEE & EATRY DI PUNCAK CISARUA BOGOR**

Oleh :

Nama : Melinda Apriliani
NIM : 2411706546
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Agustus 2023
Waktu : 17.00 – 18.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr (Cand) Ir. Muhammad Masyhuri, MBA (.....)
Anggota : Dr (Cand) Eko Yuliawan, SE, M.Si (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melinda Apriliani
NIM : 2411706546
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201264404960005
Alamat : Kp. Cipayung RT.002/RW 002 Kecamatan
Megamendung Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "*Strategi Pengembangan Bisnis Bromelia Coffee & Eatry di Puncak Cisarua Bogor*" ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 22 Agustus 2023



MELINDA APRILIANI

ABSTRAK

MELINDA APRILIANI. NIM 2411706546. Strategi Pengembangan Bisnis Bromelia Coffee and Eatery di Puncak Bogor.

Pada umumnya perusahaan berupaya untuk memenuhi harapan konsumen, dengan membangun kepercayaan dalam suatu hubungan jangka panjang antara perusahaan dan pelanggannya. Misalnya dalam kualitas pelayanan, kualitas produk, loyalitas konsumen terhadap perusahaan, jenis produk yang ditawarkan hingga aspek lingkungan yang disuguhkan oleh perusahaan agar tepat pada sasarannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Bromelia Coffee and Eatry dalam meningkatkan pendapatan. Adapun data yang digunakan merupakan data primer yang didapatkan secara langsung dari Bromelia Coffee and Eatry melalui Teknik wawancara dan observasi. Selain itu, digunakan data sekunder yang bersumber dari literatur ilmiah sebagai data pendukung. Sementara metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal 8 kekuatan dan 5 kelemahan, dan faktor eksternal terdapat 5 peluang dan 4 ancaman. Berdasarkan matriks IFE dan EFE menghasilkan skor sebesar 2,98 dan 2,01 dari hasil matriks IE yaitu Bromelia Coffee and Eatry terdapat pada kuadran *V Hold and Maintain* atau mempertahankan dan memelihara strategi yang paling tepat digunakan adalah strategi penetrasi pasar. Dan berdasarkan hasil analisis matriks QSPM dari 8 alternatif strategi yang diprioritaskan untuk dilakukan oleh perusahaan yaitu Pengembangan produk dengan (TAS=6,02).

Kata Kunci: Bromelia Coffee and Eatry, Faktor Internal, Eksternal, Matriks SWOT, EFE, IFE, IE, QSPM.

ABSTRACT

MELINDA APRILIANI. NIM 2411706546. *Bromelia Coffee and Eatery Business Development Strategy in Puncak, Bogor.*

In general, companies try to meet consumer expectations, by building trust in a long-term relationship between the company and its customers. For example, in service quality, product quality, consumer loyalty to the company, the types of products offered to the environmental aspects presented by the company so that they are right on target.

This study aims to determine the strategies used by Bromelia Coffee and Eatry in increasing income. The data used is primary data obtained directly from Bromelia Coffee and Eatry through interview and observation techniques. In addition, secondary data sourced from scientific literature is used as supporting data. While the method used in this research is descriptive qualitative.

Based on the results of the study, it shows that internal factors have 8 strengths and 5 weaknesses, and external factors have 5 opportunities and 4 threats. Based on the IFE and EFE matrices, a score of 2.98 and 2.01 results from the IE matrix, namely Bromelia Coffee and Eatry in the V Hold and Maintain quadrant or the most appropriate strategy to use is the market penetration strategy. And based on the results of the QSPM matrix analysis of 8 alternative strategies that are prioritized to be carried out by the company, namely product development with (TAS = 6.02).

Keywords: Bromelia Coffee and Eatry, Internal, External Factors, SWOT Matrix, EFE, IFE, IE, QSPM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis curahkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya para sahabatnya dan orang-orang yang mengikuti sunnahnya hingga pada hari kiamat.

Penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis *Bromelia Coffee and Eatry* di Puncak Cisarua Bogor” ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, S.H selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi kepada mahasiswa dan mahasiswinya.
5. Ibu Nurunnisa Setiawan dan Saudara Fahmi Fahlevi, selaku Pemilik dan Manager yang telah banyak membantu serta memberikan izin agar bisa melakukan penelitian di *Bromelia Coffee and Eatry*.
6. Kedua Orangtua yaitu Bapak Memed Setiawan, Mamah Mulyani dan Kedua Adik yaitu Muhamad Fikriansyah dan Muhamad Maulidan Febriansyah, yang telah

memberikan dukungan moril maupun materiil dari awal sampai perkuliahan sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin Yra.

Depok, 22 Agustus 2023

Penulis,



MELINDA APRILIANI
NIM 2411706546

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Kedai Kopi	7
2.1.2. Konsep Strategi	8
2.1.3. Pengertian dan Jenis-jenis Strategi	9
2.1.4. Pengertian dan Manfaat Manajemen Strategi	11
2.1.5 Tujuan Manajemen Strategi	12
2.1.6 Tahap-tahap Manajemen Strategi	13
2.1.7 Audit Internal dan Eksternal	14
2.1.8 Alat Analisis	15
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Konseptual	23
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2. Responden Penelitian	24
3.3. Jenis Penelitian dan Sumber Data	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5. Teknik Analisis Data	26
3.5.1. Matriks SWOT	26

3.5.2. Matriks EFE	26
3.5.3 Matriks IFE	27
3.5.4. Matriks IE	28
3.5.5. Matriks QSPM	29
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1. Sejarah Bromelia Coffe and Eatry	31
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	31
4.1.3. Struktur Organisasi	32
4.1.4. Fasilitas	34
4.2. Lingkungan Internal.....	34
4.2.1. Sumber Daya Manusia.....	35
4.2.2. Pemasaran	35
4.2.3. Keuangan	36
4.2.4. Produksi dan Operasi Jasa	36
4.2.5. Sistem Informasi Manajemen	37
4.2.6. Penelitian dan Pengembangan	37
4.3. Lingkungan Eksternal	39
4.3.1. Faktor Politik, Hukum, dan Pemerintahan.....	39
4.3.2. Ekonomi.....	41
4.3.3. Sosial.....	42
4.3.4. Teknologi Informasi	43
4.3.5. Lingkungan Industril.....	44
4.4. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan.....	45
4.4.1. Kekuatan (<i>Strength</i>).....	46
4.4.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	47
4.4.3. Peluang (<i>Opportunity</i>)	48
4.4.4. Ancaman (<i>Threaths</i>)	48
4.5. Analisis Matriks IFE	49
4.6. Matriks IFE	49
4.7. Matriks EFE	50
4.8. Analisis Matriks Internal Eksternal	51
4.9. Analisis SWOT	53
4.10. Analisis Tahap Keputusan QSPM	56
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	58
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Faktor Strategi Internal Matriks IFE	17
Tabel 2.2. Faktor Strategi Internal Matriks EFE	17
Tabel 2.3. Faktor Strategi QSPM	20
Tabel 2.4. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	24
Tabel 4.1. Tugas dan Tanggung Jawab	32
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Indonesia	42
Tabel 4.3. Matriks IFE	49
Tabel 4.4. Matriks EFE	50
Tabel 4.5. Matriks QSPM	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Konsumsi Kopi Nasional	2
Gambar 1.2.	Laporan Penjualan Bromelia Coffee & Eatry	3
Gambar 2.1.	Matriks SWOT	16
Gambar 2.2.	Matriks IE Penelitian Terdahulu	18
Gambar 2.3.	Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi Bromelia <i>Coffee and Eatry</i>	32
Gambar 4.2.	Data Inflasi	39
Gambar 4.3.	Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	40
Gambar 4.4.	Data Nilai Tukar Rupiah terhadap Dolar AS	42
Gambar 4.5.	Matriks IE	52
Gambar 4.6.	Matriks SWOT	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner peneliti bagi responden	62
Lampiran 2	Hasil kuesioner penelitian bobot faktor Internal dan faktor Eksternal	63
Lampiran 3	Hasil kuesioner penilaian rating faktor Internal dan faktor Eksternal	77
Lampiran 4	Hasil pengisian QSPM untuk menentukan <i>Alternative Score</i>	79
Lampiran 5	Transkrip Wawancara	87
Lampiran 6	Riwayat Hidup Peneliti	90
Lampiran 7	Kartu Bimbingan Skripsi	91
Lampiran 8	Surat Izin Penelitian.....	92