

STUDI KELAYAKAN BISNIS KEDAI KOPI TUBAGUS

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu GICI

Oleh:

SHALSA FALENY

NIM: 2411807119



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS KEDAI KOPI TUBAGUS

Oleh:

Nama : SHALSA FALENY
NIM : 2411807119
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Bogor Pada Tanggal 11 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Desi Harsanti, S. Sos, MM.

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS KEDAI KOPI TUBAGUS

Oleh:

Nama : SHALSA FALENY
NIM : 2411807119
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Pernguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 AGUSTUS 2022
Waktu : 17.35 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Yumartono, SE, MM
Anggota : Iman Hernawan, S.IP, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SHALSA FALENY
NIM : 2411807119
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3271016809980005
Alamat : Jl. Empang Gg. Wahir No. 6 RT 002/RW 011, Empang,
Bogor Selatan, Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Proposal yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Kedai Kopi Tubagus ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 11 Agustus 2022

SHALSA FALENY

ABSTRAK

SHALSA FALENY. NIM 2411807119. Studi Kelayakan Bisnis Kedai Kopi Tubagus.

Bisnis kedai kopi merupakan salah satu bisnis yang mengalami perkembangan pesat sejak tahun 2018. Hal ini didukung oleh data pada tahun 2018 sudah ada sekitar 150 kedai kopi yang tersebar di Kota Bogor. Di Indonesia sendiri, menikmati kopi dapat dikatakan telah lama menjadi kebiasaan masyarakat. Saat ini Kedai Kopi sudah menjadi tempat yang digemari oleh banyak kalangan. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “**STUDI KELAYAKAN BISNIS KEDAI KOPI TUBAGUS**”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah bisnis tersebut memiliki nilai jual, produksi yang sesuai minat pasar, SDM yang tepat untuk menjalankan usaha, serta apakah keuangan bisnis yang dikelola dapat menguntungkan atau tidak. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian eksploratif. Penelitian eksploratif adalah penelitian yang bertujuan untuk melakukan eksplorasi atau memperdalam pengetahuan mengenai suatu bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan **layak**, terutama pada aspek keuangan. Usaha ini sudah memberikan keuntungan di tahun pertamanya dengan hasil *Payback Period* selama 1 tahun 2 bulan 9 hari, hasil *Net Present Value* yang positif sebesar Rp 63.947.558, *Internal Rate of Return* sebesar 52% dan *Profitability Index* sebesar 1,5.

Kata kunci: Studi Kelayakan, Kedai Kopi, Pasar, Produksi, SDM, Keuangan

ABSTRACT

SHALSA FALENY. NIM 2411807119. Studi Kelayakan Bisnis Kedai Kopi Tubagus.

*Coffee Shop is one of the business that had a rapid development since 2018. This case supported by data in 2018 there are about 150 coffee shop scattered at Kota Bogor. In Indonesia, drinking coffee can be said has become a habit of society a long time ago. This time, coffee shop has become a place that are loved by may people. Therefore, researcher took the title “**STUDI KELAYAKAN BISNIS KEDAI KOPI TUBAGUS**”.*

The purpose of this study is to determine whether the business has a selling value, have a great production based on the market interset, convenient human resources to run the business, and whether the company's finances are profitable or not. Methode that used in this research is explorative method. This method intended to do some exploration or extended knowledge about some business.

The results showed that every aspect in this study was declared feasible, especially in the financial aspect. This business is already profitable in its first year with result of Payback Period for 1 year 2 months 9 days, positif result of Net Present Value is Rp 63.947.558, Internal Rate of Return 52%, and Profitability Index is 1,5.

Key Words: Studi Kelayakan, Coffee Shop, market, production, Human Resources, Profitability

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada STIE GICI Business School.

Saya bersyukur bisa hidup berdampingan dengan orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya. Pertama dan paling utama saya ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya yang telah berdoa dan berjuang keras untuk anaknya. Tidak lupa juga sahabat-sahabat saya yang selalu menemani dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas ini.

Dalam proses penelitiannya, tentunya peneliti dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
2. Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini.
3. Desi Harsanti, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selama ini penuh dengan kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Manajemen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Orang Tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

7. Semua teman-teman yang selama ini telah menemani dan telah memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan Studi Kelayakan Bisnis

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan

Depok, 11 Agustus 2022

Peneliti,

SHALSA FALENY

NIM: 2411807119

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	10
2.1.3. Aspek Teknis/Produksi	13
2.1.4. Aspek Manajemen dan Organisasi	13
2.1.5. Aspek Keuangan	15
2.1.6. Kopi di Indonesia	17
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Berpikir	21
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3. Data yang Diperlukan.....	23
3.3.1. Metode Pengumpulan Data	23
3.4. Alat Analisis	24
3.4.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	25
3.4.2. Aspek Teknis/Operasi	26
3.4.3. Aspek Manajemen	26
3.4.5. Aspek Finansial	27

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	30
4.2. Hasil Penelitian Aspek Pasar dan Pemasaran	30
4.2.1. Analisis Pasar	30
4.2.2. Analisis Marketing Mix	39
4.2.3. Analisis Persaingan	42
4.3. Hasil Penelitian Aspek Teknis dan Produksi	43
4.3.1. Analisis Lokasi	43
4.3.2. Analisis Tata Letak	43
4.3.3. Analisis Proses Produksi	44
4.3.4. Analisis Fasilitas Produksi	45
4.4. Hasil Penelitian Aspek SDM	49
4.4.1. Analisis Struktur Organisasi	49
4.4.2. Analisis Job Description	50
4.5. Hasil Penelitian Aspek Keuangan	50
4.5.1. Cash Flow	50
4.5.2. Analisis Investasi	51
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	54
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kecamatan Kota Bogor.....	2
Tabel 2.1	Supply Data Export, Crop Year	18
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 3.2	Data yang Diperlukan	23
Tabel 3.3	Alat Analisis.....	24
Tabel 4.1	Tabel Hasil Kuesioner.....	40
Tabel 4.2	Tabel Menu Kopi Tubagus	41
Tabel 4.3	Analisis Persaingan	42
Tabel 4.4	Fasilitas Produksi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Denah Kopi Tubagus	43
Gambar 4.2 Tata Letak.....	44
Gambar 4.3 Proses Produksi	44
Gambar 4.4 Struktur Organisasi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara Pemilik	59
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	63
Lampiran 4. Kopi Tubagus	64
Lampiran 5. Daftar Biaya Investasi	65
Lampiran 6. Daftar Penyusutan	66
Lampiran 7. Total Penjualan	67
Lampiran 8. Daftar Biaya Operasional	68
Lampiran 9. Kartu Bimbingan	71
Lampiran 10. Surat Keterangan	72
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	73