

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan evaluasi data yang telah dilakukan terhadap variabel variabel dalam penelitian ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Sesuai dengan uraian-uraian di atas serta hasil analisis dan interpretasi data yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Curug Cilember
2. Secara parsial kualitas promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Curug Cilember
3. Secara parsial fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Curug Cilember
4. Secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Curug Cilember
5. Secara simultan kualitas pelayanan, promosi, fasilitas dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Curug Cilember

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kemudian pembahasan dan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk mempertahankan dan meningkatkan kebersihan serta perawatan toilet di Curug Cilember, sebaiknya pihak pengelola terus melakukan langkah-langkah seperti Menjaga Jadwal Kebersihan Teratur Pastikan jadwal pembersihan toilet dilakukan secara rutin, minimal setiap 2–3 jam sekali terutama saat jam kunjungan padat, kemudian Penyediaan Fasilitas Lengkap Pastikan ketersediaan tisu, sabun cuci tangan, tempat sampah

tertutup, dan air bersih selalu terpenuhi.

2. Untuk menjaga dan meningkatkan efektivitas media promosi seperti Instagram, Facebook, dan Google Maps dalam menyampaikan informasi secara jelas dan mudah dipahami, sebaiknya dilakukan seperti Update Konten Secara Berkala Pastikan informasi seperti jam operasional, harga tiket, rute, dan fasilitas terbaru selalu diperbarui secara konsisten agar pengunjung tidak mendapatkan informasi yang salah. Gunakan Bahasa yang Sederhana dan Informatif Sampaikan informasi menggunakan bahasa yang mudah dimengerti oleh semua kalangan, tanpa istilah teknis yang membingungkan. Tampilkan Visual yang Menarik dan Relevan Gunakan foto dan video berkualitas tinggi yang mencerminkan kondisi nyata lokasi wisata, agar pengunjung dapat membayangkan suasana sebelum berkunjung.
3. Untuk mempertahankan ketersediaan tempat sampah yang memadai dan mudah dijangkau di kawasan wisata Curug Cilember, serta meningkatkan kesadaran pengunjung terhadap kebersihan lingkungan, sebaiknya melakukan penempatan strategis tempat sampah pastikan tempat sampah ditempatkan di lokasi-lokasi strategis seperti pintu masuk, area parkir, dekat warung, jalur trekking, dan sekitar area istirahat pengunjung.
4. Untuk mempertahankan citra bahwa harga tiket masuk Curug Cilember terjangkau serta tetap memberikan nilai yang sebanding dengan fasilitas dan pengalaman yang ditawarkan, beberapa hal berikut dapat dilakukan yaitu transparansi harga tiket pastikan informasi harga tiket selalu diperbarui dan dipublikasikan secara jelas di media sosial resmi, Google Maps, serta papan informasi di lokasi, kemudian adanya paket tiket khusus pertimbangkan untuk menyediakan paket tiket terusan atau promo keluarga, pelajar, dan rombongan agar lebih menarik dan meningkatkan jumlah kunjungan.