

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS BENGKEL MOTOR KAZERO DI
CUGENANG KAB. CIANJUR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

WULAN SUKMAWATI

NIM : 2412008524



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS BENGKEL MOTOR
KAZERO DI CUGENANG KAB. CIANJUR**

Oleh:

Nama : WULAN SUKMAWATI
NIM 2412008524
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si, MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS BENGKEL MOTOR
KAZERO DI CUGENANG KAB. CIANJUR**

Oleh:

Nama : WULAN SUKMAWATI
NIM : 2412008524
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 13.00 – 14.20 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Hanantyoko Dewanto, S.P., M.M (.....)

Anggota : Maya Andini Kartikasari, S.P, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WULAN SUKMAWATI
NIM : 2412008524
Jurusan : Manajemen
No. KTP : 3203115801020009
Alamat : Kp. Cugenang, Rt 004, Rw 001, Desa. Cijedil,
Kecamatan Cugenang, Kabupaten Cianjur

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Analisis Studi Kelayakan Bisnis Bengkel Motor Kazero Di Cugenang Kab. Cianjur ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberi ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2024

WULAN SUKMAWATI

ABSTRAK

WULAN SUKMAWATI. NIM 2412008524. Studi Kelayakan Bisnis Bengkel Motor Kazero di Cugenang Kab. Cianjur.

Alat transportasi merupakan salah satu kebutuhan manusia sehingga meningkatkan jumlah permintaan kendaraan sepeda motor di masyarakat, penjualan sepeda motor mencapai 5.057.516 unit. Semakin bertambahnya kendaraan sepeda motor aktivitas berkendara motor di jalan raya meningkat dengan jumlah pengendara 13,36 juta di Jawa Barat dan jumlah pengendara motor di Kabupaten Cianjur 4.708.66 juta. Usaha bengkel motor saat ini berkembang sangat pesat karena potensi pasar yang besar mencatat sedikitnya ada lebih dari 400.000 unit pelaku usaha bengkel di Indonesia. Di mana 95% adalah kelompok usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang meliputi bengkel mobil, sepeda motor, dan karoseri Perbaikan dan lain-lain. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “**Studi Kelayakan Bisnis Bengkel Motor Kazero di Cugenang Kab.Cianjur**”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui usaha yang akan diteliti layak atau tidak jika dilihat dari aspek pasar, aspek hukum, aspek operasi dan teknologi, aspek sumber daya manusia. Aspek keuangan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner dan observasi lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap aspek dari usaha ini dinyatakan layak, terutama pada aspek keuangan *Payback Periode*, 3 tahun berdasarkan kriteria investasi ini, usaha tersebut layak untuk dijalankan. *Net Present Value*, nilai NPV usaha Bengkel Motor Kazero adalah Rp. 289.581.317. Terlihat dari nilai yang positif dan layak untuk dijalankan, *Internal Rate of Return*, tingkat IRR yang dicapai oleh Bengkel Motor Kazero untuk periode investasi selama 5 tahun adalah 20,61%. Nilai IRR menunjukkan lebih besar dari bunga pinjaman maka dinyatakan layak. *Profitability Index*, nilai *Profitability Index* menunjukkan angka lebih dari 1 maka investasi dikatakan BEP sebanyak 3,5 kali. Dan usaha tersebut layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Studi Kelayakan, Bengkel, Pasar, Peralatan, SDM, Aspek Keuangan.

ABSTRACT

WULAN SUKMAWATI. NIM 2412008524. *Feasibility Study Of The Kazero Motorcycle Workshop Business In Cugenang District Cianjur.*

The transportation is a need that everyone has, thus increasing the number of requests for motorbikes in society, motorbike sales reached 5,057,516 units. With the increasing number of motorbike vehicles, motorbike riding activity on the highway has increased with the number of motorbike riders 13.36 million in West Java and the number of motorbike riders in Cianjur Regency 4,708.66 million. The motorbike repair shop business is currently developing very rapidly because of the large market potential, with there being at least more than 400,000 repair shop business units in Indonesia. Of which 95% are micro, small and medium enterprise (MSME) groups which include car, motorbike and body repair workshops and others. Therefore, the researchers took the title "Feasibility Study of the Kazero Motorcycle Workshop Business in Cugenang, Cianjur Regency".

The purpose of this research is to find out whether the business being studied is feasible or not when viewed from the market aspect, legal aspect, operational and technological aspects, and human resource aspects. Financial aspect. This research is a type of descriptive research with data collection methods using interviews, questionnaires and field observations.

The results of this research show that every aspect of this business is declared feasible, especially in the financial aspect. Payback Period, 3 year based on these investment criteria, this business is feasible to run. Net Present Value, the NPV value of the Kazero Motor Workshop business is IDR. 289.581.317. It can be seen from the positive and feasible value, Internal Rate of Return, the IRR level achieved by Kazero Motor Workshop for the 3 year investment period is 20.61%. The IRR value shows that it is greater than the loan interest, so it is declared feasible. Profitability Index, the Profitability Index value shows a number more than 1, so the investment is said to be BEP 3,5 times. And the business is worth running..

Keywords: *Feasibility Study, Workshop, Market, Law, Equipment, Human Resources, Finance*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya, Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW. Dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Bengkel Motor Kazero Di Cugenang Kab. Cianjur ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena peneliti ingin mengetahui apakah bisnis Bengkel Motor Kazero ini layak untuk direalisasikan atau tidak jika dilihat dari beberapa aspek yang diteliti

Dalam proses penelitiannya, tentu peneliti dibantu oleh banyak pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi selaku ketua jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang khususnya Jurusan Manajemn yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar.
6. Ayahanda Wahdi serta Ibu Enung Kusmawati tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

7. Kaka Wanti Patmawati dan Ahmad Arifin yang telah memberi doa, dukungan dan membantu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
8. Terimakasih kepada Hendra Prayoga yang telah memberikan doa, dukungan dan membantu, yang selalu menemani saya sampai saat ini.
9. Kepada Adelia Agustin, Agung Firman, Karin Noer Pratasma terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik dan memberikan doa, dukungan kepada saya.
10. Kepada Sefti Noorma Fauziah, Rosdiana, Afaf terimakasih sudah berjuang bersama-sama dan bisa sampai di titik ini.
11. Rekan-rekan DM-6 angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dengan penuh suka cita.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan mendatang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan Aamiin.

Depok, 10 Agustus 2024
Penulis,

Wulan Sukmawati
NIM 2412008524

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL..	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	3
1.3.Pembatasan Masalah.....	3
1.4.Perumusan Masalah	3
1.5.Tujuan Penelitian	3
1.6.Manfaat Penelitian	4
1.7.Sistematika Penelitian.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	5
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	5
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Kegagalan Usaha	6
2.1.4. Pihak-Pihak Yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.2. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	8
2.2.2. Aspek Teknis dan Teknologi.....	9
2.2.3. Aspek Sumber Daya Manusia	10
2.2.4. Aspek Hukum.....	11
2.2.5. Aspek Keuangan.....	12
2.3. Penelitian Terdahulu	14
2.4. Kerangka Berpikir	15
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 16
3.1. Jenis Penelitian	16
3.2. Tempat dan Waktu	16
3.3. Jenis Data	16
3.4. Teknik Yang Diperlukan	16
3.5 Alat Analisis	17
3.5.1. Alat Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran.....	17
3.5.2. Alat Analisis Apek Sumber Daya Manusia	18
3.5.3. Alat Analisis Aspek Teknis dan Teknologi.....	19
3.5.4. Alat Analisis Aspek Hukum	19
3.5.5. Alat Analisis Aspek Keuangan	19

BAB IV HASIL PEMBAHASAN	22
4.2. Hasil Analisis	22
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	22
4.1.2. Visi Misi Perusahaan.....	22
4.1.3. Hasil Analisis Aspek Pemasaran	22
1. Analisis Pasar	23
2. Analisis Penawaran	24
3. <i>Marketing Mix 4P</i>	24
4.1.4. Hasil Analisis Aspek Hukum	29
4.1.5. Hasil Analisis Aspek Operasi dan Teknologi	29
4.1.6. Hasil Analisis Aspek Sumber Daya Manusia.....	33
4.1.7. Hasil Analisis Aspek Finansial.....	34
1. Biaya Investasi	34
2. Biaya Operasional.....	36
3. Laba Rugi.....	41
4. <i>Cash Flow</i>	41
5. <i>Payback Periode</i>	42
6. <i>Net Present Value</i>	42
7 <i>Internal Rate of Return</i>	43
8 <i>Profitability Index</i>	44
4.2. Pembahasan.....	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Simpulan	47
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Waktu Penelitian.....	16
Tabel 4.1 Analisis Penawaran	24
Tabel 4.2 Harga Servis	25
Tabel 4.3 Harga Oli	26
Tabel 4.4 Harga Ban Motor.....	27
Tabel 4.5 Harga Barang Racing	27
Tabel 4.6 Peralatan Servis	30
Tabel 4.7 Peralatan Ganti Oli	31
Tabel 4.8 Peralatan Ganti Ban.....	32
Tabel 4.9 Peralatan Ganti Barang Racing	32
Tabel 4.10 Gaji Karyawan.....	34
Tabel 4.11 Biaya Investasi Barang	35
Tabel 4.12 Biaya Investasi Peralatan	35
Tabel 4.13 Biaya Tetap & Variabel	37
Tabel 4.14 Persediaan Spare Part Service	37
Tabel 4.15 Persediaan Spare Part Oli.....	39
Tabel 4.16 Persediaan Spare Part Ban.....	39
Tabel 4.17 Persediaan Spare Part Racing.....	40
Tabel 4.18 Laba Rugi	41
Tabel 4.19 <i>Cash Flow</i>	41
Tabel 4.20 <i>Net Present Value</i>	43
Tabel 4.21 Perbandingan <i>Discount Factor</i> 20%	43
Tabel 4.22 Perbandingan <i>Discount Factor</i> 30%	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kendaraan Bermotor.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	15
Gambar 4.2 Tata Letak Tempat Usaha	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	51
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	52
Lampiran 3 Tabulasi Data 1	54
Lampiran 4 Tabulasi Data 2	55
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi.....	56
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	57
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	58

