

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLI SEPEDA MOTOR  
MEREK SHELL (STUDI KASUS DI KECAMATAN  
SUKARAJA KABUPATEN BOGOR)**

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION ON  
MOTORCYCLE OIL PURCHASE DECISIONS OF THE  
SHELL BRAND (A CASE STUDY IN SUKARAJA  
DISTRICT, BOGOR REGENCY)***

Oleh

**MUHAMAD IRFAN  
61201021008819**

**SKRIPSI**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK**

**2025**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLI SEPEDA MOTOR  
MEREK SHELL (STUDI KASUS DI KECAMATAN  
SUKARAJA KABUPATEN BOGOR)**

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION ON  
MOTORCYCLE OIL PURCHASE DECISIONS OF THE  
SHELL BRAND (A CASE STUDY IN SUKARAJA  
DISTRICT, BOGOR REGENCY)***

**Oleh**

**MUHAMAD IRFAN  
61201021008819**

**SKRIPSI**

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 10 Juli 2025

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Jurusan**

**Mega Indah Edityawati, SE, MM**

NIDN: 0418028503

**Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si**

NIDN: 0416076506

Mengetahui,

**Ketua**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

**Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S**

NIDN:2017065701

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLI SEPEDA MOTOR  
MEREK SHELL (STUDI KASUS DI KECAMATAN  
SUKARAJA KABUPATEN BOGOR)**

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION ON  
MOTORCYCLE OIL PURCHASE DECISIONS OF THE  
SHELL BRAND (A CASE STUDY IN SUKARAJA  
DISTRICT, BOGOR REGENCY)***

Oleh

**MUHAMAD IRFAN  
61201021008819**

**SKRIPSI**

Telah diujikan Pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 10 Juli 2025

**Ketua Penguji**

**Anggota Penguji**

**Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si**

NIDN: 0416076506

**Imam Hernawan, SIP, MM**

NIDN: 0419057905

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si**

NIDN: 0416076506

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Muhamad Irfan

N I M : 61201021008819

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oli Sepeda Motor Merek Shell (Studi Kasus Di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
  - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
  - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2025

Muhamad Irfan

Nama lengkap : MUHAMAD IRFAN

NIM : 61201021008819

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oli Sepeda Motor Merek Shell (Studi Kasus Di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor)

### **Abstrak**

Dalam kondisi pasar yang semakin kompetitif, strategi penetapan harga dan promosi menjadi elemen penting dalam memengaruhi keputusan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian oli sepeda motor merek Shell (Studi Kasus di Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor). Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei, melibatkan 73 responden yang dipilih melalui teknik non-probability sampling dan rumus Lemeshow. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner tertutup -berskala Likert, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda yang dilengkapi dengan uji t untuk pengujian parsial dan uji F untuk pengujian simultan terhadap hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan promosi berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, kedua variabel memberikan kontribusi sebesar 58,8% terhadap keputusan pembelian, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Temuan ini menunjukkan pentingnya strategi harga yang kompetitif dan promosi yang efektif dalam meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk oli Shell.

Kata kunci : Harga, Promosi, Keputusan Pembelian, Oli Shell, Pemasaran

### **Abstrak**

*In an increasingly competitive market environment, pricing and promotional strategies have become critical elements in shaping consumer purchasing decisions. This study aims to examine the influence of price and promotion on the purchasing decision of Shell motorcycle oil (Case Study in Sukaraja Sub-district, Bogor Regency). A quantitative approach with a survey design was employed, involving 73 respondents selected through non-probability sampling using the Lemeshow formula. Data were collected via a closed-ended Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression, supplemented with t-tests for partial hypothesis testing and an F-test for simultaneous hypothesis testing. The findings indicate that price has a negative and significant effect on purchasing decisions, whereas promotion has a positive and significant effect. Collectively, the two variables contribute 58.8% to the variance in purchasing decisions, while the remaining proportion is influenced by other unexamined factors. These results underscore the importance of competitive pricing and effective promotional strategies in enhancing consumer appeal toward Shell oil products.*

*Keywords: Price, Promotion, Purchase Decision, Shell Oil, Marketing*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oli Sepeda Motor Merek Shell (Studi Kasus di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok, yang senantiasa berupaya mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah mengelola kampus dengan dedikasi tinggi.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School, yang terus berupaya memajukan jurusan ini.
4. Ibu Mega Indah Edityawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang dengan penuh kesabaran membimbing serta mengarahkan penulis dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, khususnya di jurusan manajemen, yang dengan dedikasi dan ketekunan telah memberikan ilmu dan bimbingan hingga penulis dapat menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana di bidang Manajemen.
6. Seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah memberikan pelayanan dengan penuh perhatian dan keikhlasan.
7. Orang tua, keluarga, dan sahabat-sahabat tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Depok, 10 Juli 2025

**Muhamad Irfan**

## DAFTAR ISI

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| LEMBAR JUDUL SKRIPSI .....                   | i       |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....              | ii      |
| LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....              | iii     |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                       | iv      |
| LEMBAR ABSTRAK .....                         | v       |
| KATA PENGANTAR .....                         | vi      |
| DAFTAR ISI.....                              | vii     |
| DAFTAR TABEL.....                            | ix      |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | x       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                         | xi      |
| BAB I PENDAHULUAN.....                       | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                | 5       |
| 1.3 Ruang Lingkup/Batasan Masalah.....       | 6       |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                    | 6       |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                   | 6       |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                  | 6       |
| 1.7 Sistematika Penulisan.....               | 7       |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....                   | 8       |
| 2.1 Kajian Teori.....                        | 8       |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran .....             | 8       |
| 2.1.2 Keputusan Pembelian Konsumen .....     | 8       |
| 2.1.3 Harga .....                            | 15      |
| 2.1.4 Promosi .....                          | 20      |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....               | 23      |
| 2.3 Kerangka Konseptual.....                 | 29      |
| 2.4 Hipotesis .....                          | 29      |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....          | 31      |
| 3.1 Desain dan Jenis Penelitian .....        | 31      |
| 3.1.1 Desain Penelitian.....                 | 31      |
| 3.1.2 Jenis Penelitian.....                  | 31      |
| 3.2 Obyek, Jadwal dan Lokasi Penelitian..... | 31      |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 3.2.1 Obyek Penelitian .....                             | 31 |
| 3.2.2 Jadwal Penelitian.....                             | 31 |
| 3.2.3 Lokasi Penelitian .....                            | 32 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....               | 32 |
| 3.3.1 Jenis Data .....                                   | 32 |
| 3.3.2 Sumber Data Penelitian.....                        | 32 |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....                  | 33 |
| 3.4.1 Populasi.....                                      | 33 |
| 3.4.2 Sampel Penelitian.....                             | 33 |
| 3.5 Operasional Variabel .....                           | 34 |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data .....                        | 35 |
| 3.6.1 Angka Penafsiran .....                             | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....              | 40 |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                               | 40 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian..... | 40 |
| 4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....            | 41 |
| 4.1.3 Tanggapan Responden .....                          | 43 |
| 4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....               | 46 |
| 4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....                             | 48 |
| 4.1.6 Uji Hipotesis .....                                | 50 |
| 4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian .....   | 52 |
| 4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....                  | 53 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                          | 61 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                     | 61 |
| 5.2 Saran .....                                          | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                     | 64 |
| LAMPIRAN.....                                            | 67 |
| Lampiran.....                                            | 67 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                   | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Daftar Harga Oli Sepeda Motor .....                     | 3       |
| Tabel 1.2 Penjualan Oli Merek Shell Tahun 2024 .....              | 4       |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                              | 25      |
| Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....                     | 32      |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 41      |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....          | 41      |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....    | 42      |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 42      |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga .....                         | 46      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi (X <sub>2</sub> ) .....     | 47      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....       | 47      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....                            | 48      |
| Tabel 4.9 Uji Normalitas .....                                    | 48      |
| Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas .....                          | 49      |
| Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian .....        | 49      |
| Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda .....                          | 50      |
| Tabel 4.13 Uji t .....                                            | 51      |
| Tabel 4.14 Uji F .....                                            | 52      |
| Tabel 4.15 Koefisien Determinasi .....                            | 52      |

## DAFTAR GAMBAR

|                               | Halaman |
|-------------------------------|---------|
| 2.1 Kerangka Konseptual ..... | 29      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....        | 67      |
| Lampiran 2 Tabulasi Data.....                | 71      |
| Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....            | 72      |
| Lampiran 4 Kartu Bimbingan .....             | 78      |
| Lampiran 5 Riwayat Hidup.....                | 79      |
| Lampiran 6 Tabel F , r dan t.....            | 81      |
| Lampiran 7 Data Hasil Cek Plagiat.....       | 84      |
| Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian ..... | 86      |