

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, K., Ary Wibawa, A., Ketut Kirya, I., & Suwendra, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121–127. <https://doi.org/10.23887/BJM.V4I2.22004>
- Alexander, T., & Herry Widagdo. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Z Di Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 4(1), 57–68. <https://doi.org/10.35957/PRMM.V4I1.3496>
- Aprilia, I. E., Putri, A. B., & Sanusi, A. (2023). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG MIE ACEH JAMBOE RAYA BANDAR LAMPUNG. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(0), 249–267. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3880>
- Gultom, A. O., & Sari, E. P. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada PT. SJKM Titipapan). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(1), 112–129. <https://doi.org/10.30640/DIGITAL.V2I1.645>
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Indrasari, M. (2019a). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indrasari, M. (2019b). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. [https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Indrasari,+M.+\(2019\).+Pemasaran+dan+Kepuasan+Pelanggan.+Surabaya:+Unitomo+Press.&ots=mc6iLOkr4i&sig=Lj3ROZSSGW4BF1uicepvzqf1ki8](https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Indrasari,+M.+(2019).+Pemasaran+dan+Kepuasan+Pelanggan.+Surabaya:+Unitomo+Press.&ots=mc6iLOkr4i&sig=Lj3ROZSSGW4BF1uicepvzqf1ki8)
- Mardia, Lorensius Parlinggoman Hutabarat, M., & Simanjuntak, M. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yayasan kita menulis.
- Putra, A. H. E. A., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). ANALISIS PENGARUH CR, ROE, ROA, DAN PER TERHADAP HARGA SAHAM PERBANKAN DI BEI TAHUN 2017-2019. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1682>
- Razak, F. (2019). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani E, Siwiyanti L, & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. (Cetakan I). Samudra Biru.
- Sucipto, E., & Fuad, T. M. (2020). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA. *Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.46806/JM.V9I2.663>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabet.

- Sumilat, S., Lapian, S. L. H. V. J., Trang, D. C. A., Sumilat, S., & Lapian, S. L. H. V. J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 541–550. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V10I2.40295>
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/GPJER.V4I1.209>
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. (2022). *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*. Penerbit Adadi.
- Wibisono, B. M., & Budiatmo, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA MIO (STUDI PADA KONSUMEN YAMAHA MATARAM SAKTI SEMARANG). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 342–348. <https://doi.org/10.14710/JIAB.2020.26437>
- Wongkar, K., Lumanauw, B., & Kawet, R. Ch. (2023). PENGARUH VIRAL MARKETING, FOOD QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOKUMI MANADO. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 431–441. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V11I3.49014>
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan Pertama). CV Budi Utama.

Lampiran 1. Surat Penelitian



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jl. Raya Citayam No. 123 Depok, Jawa Barat Telp. 021 – 7760806 Fax. 021 – 7760807

Nomor : 108/LPPM-GBS/VI/2025

Perihal : Surat Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini kepala LPPM STIE GICI Business School Depok,

Menerangkan bahwa :

Nama : Veronika Tari Buku
NIM : 61201021008688
Institut : STIE GICI Business School

Adalah benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian dengan judul : **Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Study Kasus Masyarakat Kota Depok** Untuk penulisan skripsi sebagai syarat kelulusan STIE GICI Business School, Periode penelitian Maret – Agustus 2025

Demikian surat penelitian saya buat, untuk dapat di gunakan sebagaimana semestinya.

Depok, 30 Juni 2025

Dibuat Oleh



Herman Susilo, SE, MM
Kepala LPPM STIE GICI, Depok

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Saya Veronika Tari Buku, NIM 61201021008688. Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, penelitian berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Motor Yamaha Mio (Studi kasus Masyarakat Kota Depok)

Oleh karena itu, saya ingin mengajak Ibu/Saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi.

A . IDENTITAS RESPONDEN

Untuk mengisi pernyataan dibawah ini, silahkan Bapak/Ibu/Teman-teman/Saudara/i /bagi semua kalangan wanita dewasa maupun pelajar. memilih salah satu jawaban dibawah ini dengan memberi tanda silang (√) pada angka yang anda pilih.

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Jenis Kelamin | : 1. Laki-Laki | 2. Perempuan |
| Usia | : 1. 20 – 24 Tahun | 2. 25 - 35 Tahun |
| | 3. 36 – 50 tahun | |
| Pendidikan | : 1. SMK | 2. Diploma |
| | | 3. Sarjana |
| Penghasilan setiap bulan | : 1. Rp. 3 juta – Rp. 4 juta | 3. Rp. 5. juta – 6 juta |
| | 2. Rp. 4 juta – Rp. 5 juta | |

Keterangan Skor Penilaian

KETERANGAN	SKOR
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

VARIABEL HARGA

NO	PERNYATAAN	PERSEPSI				
	Performance (Perfoma)	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
	Keterjangkauan Harga					
1	Saya merasa harga motor Yamaha Mio terjangkau					
2	Saya memilih motor Yamaha Mio karena banyak diskon					
	Kesesuaian harga dengan mutu produk					
5	Saya merasa motor Yamaha Mio sesuai dengan yang diinginkan					
6	Saya merasa harga motor Yamaha Mio sesuai dengan produk yang ditawarkan					
	Harga Daya Saing					
3	Saya merasa harga motor Yamaha Mio dapat bersaing dengan produk motor merek lain					
4	Harga motor Yamaha Mio sesuai kemampuan saya					
	Kesesuaian harga dengan manfaatnya					
7	Saya merasa harga motor Yamaha Mio sesuai dengan manfaat yang Saya rasakan					
8	Harga Yamaha Mio Lebih Murah di Banding motor lain					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	PERNYATAAN	PERSEPSI				
	Performance (Perfoma)	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
	Pilihan merek					
3	motor Yamaha Mio memiliki Reputasi merek yang baik					
4	Saya memutuskan untuk membeli sepeda motor Yamaha Mio karena sesuai dengan yang saya harapkan					
	Pilihan penyalur					
5	Saya membeli sepeda motor Yamaha Mio di dealer terdekat					
6	Saya menganggap motor Yamaha Mio sebagai alternatif pertama dalam memilih merek motor lain					
	Waktu pembelian					
7	Saya dapat membeli motor Yamaha Mio kapanpun yang saya inginkan					
8	Saya membeli sepeda motor Yamaha Mio setelah tersedia uang					
	Jumlah pembelian					
7	Saya akan membeli sepeda motor Yamaha Mio kembali jika kebutuhan kendaraan untuk transportasi masih kurang					
8	Pembelian motor Yamaha Mio bisa setiap di dealer manapun					

Lampiran 3. Kartu Bimbingan



GICI
GICI BUSINESS SCHOOL
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

KARTU BIMBINGAN

NAMA : Veronika Tari Buku
 NIM : 61201021008688
 PROGRAM STUDI : Manajemen
 JENJANG STUDI : Sarjana
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)
 NAMA PEMBIMBING : Mei Iswandi, SE, MM
 PERIODE BIMBINGAN : Februari 2025 - Agustus 2025
 PERPANJANGAN :

NO	TANGGAL	TOPIK BAHASAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN MAHASISWA
1	18-02-2025	Penyusunan BAB I & II		
2	25-02-2025	Revisi BAB I & II		
3	09-03-2025	Penyusunan BAB III Penyerahan Kuesioner		
4	11-03-2025	Revisi BAB III & revisi Kuesioner		
5	18-03-2025	Seminar Proposal		
6	25-03-2025	Revisi BAB I & III		
7	20-04-2025	Olah Data Penelitian		
8	27-06-2025	Revisi olah data SPSS		
9	10-06-2025	Penyusunan BAB IV		
10	12-06-2025	Revisi BAB IV		
11	24-06-2025	Penyusunan BAB V		
12	01-07-2025	Persiapan Sidang		

Depok, 05 Februari 2025

STIE "GICI"

Kapur Manajemen
 Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

www.stiegici.ac.id

Lampiran 4. Tabulasi

Laki-Laki	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	Diploma	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5
Laki-Laki	26 - 35 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	1	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1
Perempuan	18 – 25 Tahun	Sarjana	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	Sarjana	Rp. 5 juta – 6 juta	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	3	4
Perempuan	18 – 25 Tahun	Diploma	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1
Perempuan	18 – 25 Tahun	Sarjana	Rp. 5 juta – 6 juta	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	4	3
Perempuan	26 - 35 Tahun	Sarjana	Rp. 4 juta – Rp. 5 juta	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2
Perempuan	26 - 35 Tahun	SMK	Rp. 4 juta – Rp. 5 juta	1	2	3	2	4	4	3	3	5	4	4	4	5
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	1	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Perempuan	18 – 25 Tahun	Diploma	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	1	2
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	Diploma	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	1
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
Perempuan	18 – 25 Tahun	Sarjana	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Perempuan	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
Perempuan	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 4 juta – Rp. 5 juta	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	Diploma	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5
Perempuan	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Perempuan	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Perempuan	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Laki-Laki	26 - 35 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Perempuan	26 - 35 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	Diploma	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Perempuan	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 5 juta – 6 juta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Perempuan	18 – 25 Tahun	SMK	Rp. 5 juta – Rp. 4 juta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Laki-Laki	18 – 25 Tahun	Diploma	Rp. 5 juta – 6 juta	5	5	1	5	1	1	1	4	3	4	2	5	5
Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Diploma	Rp. 4 juta – Rp. 5 juta	5	1	1	5	1	5	5	1	5	2	1	4	5
Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Sarjana	Rp. 3 juta – Rp. 5 juta	2	3	2	3	2	1	3	5	3	3	1	3	1
Perempuan	18 – 25 Tahun	Diploma	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	1	1	2	4	4	5	5	3	4	4	3	3	2
Perempuan	26 - 35 Tahun	Sarjana	Rp. 3 juta – Rp. 4 juta	5	1	1	4	4	5	4	5	5	3	4	5	

Lampiran 5.Hasil SPSS

VARIABEL HARGA

RELIABILITY

/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE

/SUMMARY=TOTAL.

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1	3.84	1.434	100
P2	3.64	1.521	100
P3	3.65	1.507	100
P4	3.84	1.383	100
P5	3.68	1.406	100
P6	3.77	1.441	100
P7	3.70	1.508	100
P8	3.59	1.436	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	25.87	75.225	.687	.936
P2	26.07	72.308	.763	.931
P3	26.06	72.360	.770	.930
P4	25.87	73.387	.805	.928
P5	26.03	72.332	.839	.925

P6	25.94	72.905	.788	.929
P7	26.01	71.889	.790	.929
P8	26.12	72.753	.798	.928

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29.71	94.370	9.714	8

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

RELIABILITY

/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE

/SUMMARY=TOTAL.

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1	3.76	1.311	100
P2	3.76	1.304	100
P3	3.57	1.458	100
P4	3.58	1.430	100
P5	3.64	1.487	100
P6	3.63	1.482	100

P7	3.64	1.501	100
P8	3.78	1.390	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	25.60	73.758	.860	.938
P2	25.60	74.283	.840	.939
P3	25.79	73.642	.763	.944
P4	25.78	73.931	.768	.944
P5	25.72	72.062	.815	.941
P6	25.73	72.118	.816	.940
P7	25.72	71.173	.846	.938
P8	25.58	74.367	.774	.943

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29.36	94.859	9.740	8

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

/METHOD=ENTER HARGA_X

/SCATTERPLOT=(*ZPRED ,*ZRESID)

/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)

/SAVE RESID.

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA_X ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable:
KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y
- b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.905 ^a	.820	.818	4.154

- a. Predictors: (Constant), HARGA_X
- b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7699.666	1	7699.666	446.127	.000 ^b
	Residual	1691.374	98	17.259		
	Total	9391.040	99			

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y
- b. Predictors: (Constant), HARGA_X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.389	1.343		1.779	.078	
	HARGA_X	.908	.043	.905	21.122	.000	1.000

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

Collinearity Diagnostics^a

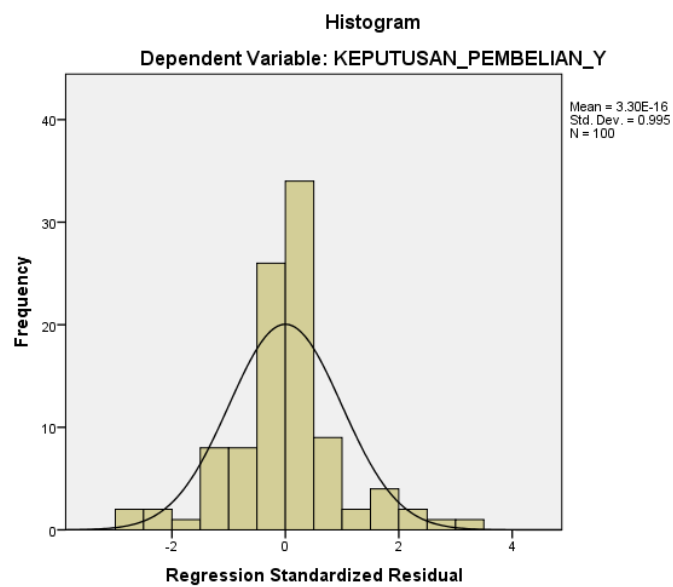
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	HARGA_X
1	1	1.951	1.000	.02	.02
	2	.049	6.306	.98	.98

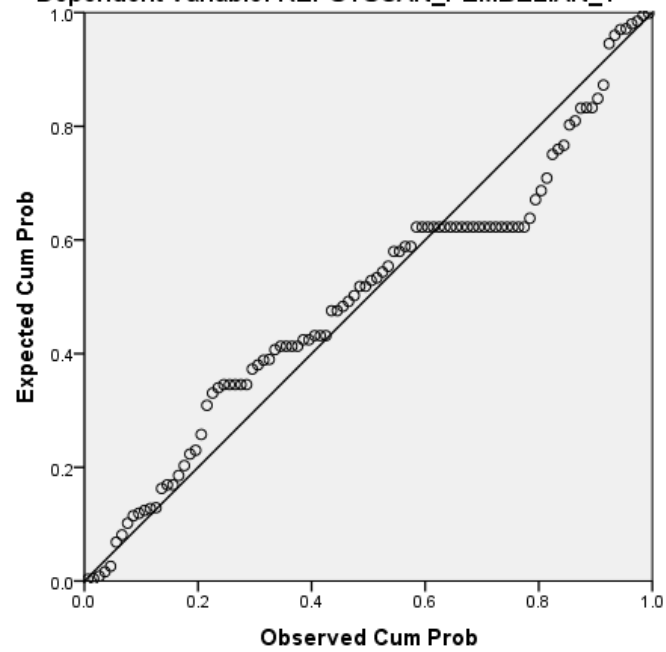
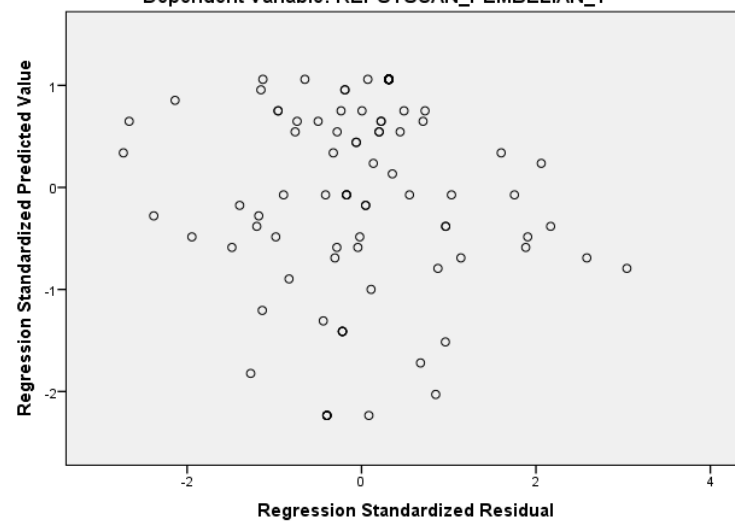
- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.65	38.70	29.36	8.819	100
Residual	-11.347	12.639	.000	4.133	100
Std. Predicted Value	-2.235	1.059	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.731	3.042	.000	.995	100

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y****Scatterplot****Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y**

Lampiran 6. T tabel

Titik Persentase Distribusi t ($df = 81 - 120$)

$\Pr$ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98989	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36996	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98328	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

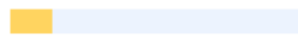
Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 7. Hasil Plagiat



Plagiarism Checker X - Report

Originality Assessment

14%

Overall Similarity

Date: Jun 29, 2025 (07:30 PM)**Matches:** 1513 / 10476 words**Sources:** 28**Remarks:** Moderate similarity detected, consider enhancing the document if necessary.**Verify Report:**

Scan this QR Code



Lampiran 8. Data Diri

A. Keterangan Diri

1. Nama Lengkap : Veronika Tari Buku
2. Tempat & Tanggal Lahir : Lete Enggen, 28 Desember 1999
3. Alamat : Lete Enggen
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Status Perkawinan : -
6. Agama : Katolik
7. No Tlp : 081382519360
8. Email : veronikataribuku@gmail.com



B. Pendidikan Formal

1. 2007 – 2013 : SD Inpres Karara
2. 2013 – 2015 : SMPN 1 Kodi Utara
3. 2015 – 2018 : SMA Triguna 1956, Jakarta Selatan, DKI Jakarta
4. 2021 – Sekarang : Program Studi Manajemen, STIE GICI Business School, Depok