

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain dan Jenis Penelitian

Desain penelitian juga didefinisikan sebagai strategi yang dilakukan peneliti untuk menghubungkan setiap elemen penelitian dengan sistematis sehingga dalam menganalisis dan menentukan fokus penelitian menjadi lebih efektif dan efisien (Deepublish, 2023)

Desain penelitian ini menggunakan penelitian Komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif yang bertujuan untuk menganalisis fakta-fakta actual dalam suatu populasi. Dalam penelitian ini, akan dilakukan analisis terhadap kinerja keuangan PT. GOTO Gojek-Tokopedia sebelum dan sesudah proses merger.

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Keterangan	Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Informasi ACC Judul												
2	Penyusunan Proposal												
3	Bimbingan Poposal Skripsi												
4	Pengumpulan Draft Proposal Skripsi												
5	Seminar Proposal Penelitian												
6	Pengumpulan Data												
		Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
7	Pengolahan Data												
8	Bimbingan Hasil Penelitian												
9	Pengumpulan Draft Skripsi												
10	Seminar Hasil Skripsi												
11	Finalisasi												

### **3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian**

Objek dalam penelitian ini adalah kegiatan sebelum dan sesudah merger serta pengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur menggunakan perhitungan rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Aktivitas. Sumber data dalam penelitian ini berupa organisasi, yang berfungsi sebagai unit analisis. Dengan kata lain, unit analisis yang digunakan berasal dari hasil atau terkait dengan organisasi tersebut BEI. Lokasi penelitian pada penelitian ini adalah PT. GOTO Gojek – Tokopedia Tbk. Yang terdaftar di BEI beralamatkan di Indonesia *Stock Exchange Building Tower*, jalan jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190 serta situs BEI [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### **3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu jenis data mengenai jumlah, perbandingan, volume, dan tingkatan, yang berupa angka-angka. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung melalui media perantara, yang dikeluarkan oleh BEI, Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dan website perusahaan yang dijadikan sampel penelitian.

### **3.4 Populasi dan Sampel Penelitian**

Menurut Suryani dan Hendriyadi (2015) Populasi adalah sekelompok orang, kejadian, atau benda, yang memiliki karakteristik tertentu dan dijadikan objek penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan PT. GOTO Gojek-Tokopedia yang sudah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel penelitian ini adalah perusahaan PT. GOTO terdaftar di BEI yang melakukan aktivitas merger

Sampel menurut Sugiyono, (2016), sampel ialah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sedangkan menurut Sugiyono, (2017) sampel ialah bagian dari populasi yang menjadi sumber data dalam penelitian, dimana sampel merupakan bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Secara keseluruhan sampel adalah perwakilan dari kuantitas

dan karakteristik yang populasi miliki. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan Pada PT. GOTO periode tahun 2018-2023

### 3.5 Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan penentuan objek atau sifat yang akan dibahas sehingga menjadi variabel yang dapat di ukur. Definisi operasional memberikan petunjuk untuk mengetahui cara tertentu yang dipakai untuk meneliti dan mengoperasikan objek, sehingga memberikan peluang kepada peneliti yang lain untuk melakukan penggandaan pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukuran objek yang lebih baik, menurut Sugiyono dalam (Anissa, 2023)

Tabel 3.2 Operasional Variabel

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Ukuran	Skala
Kinerja Keuangan	Rasio Likuiditas	<i>Current Ratio</i>	$\frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Liabilitas Lancar}}$	Rasio
	Rasio Solvabilitas	<i>Debt Ratio</i>	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan Bersih}}$	Rasio
	Rasio Profitabilitas	<i>Return On Asset</i>	$ROA = \frac{\text{Laba Setelah Paj}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$	Rasio
	Rasio Aktivitas	<i>Fix Aset Turnover Ratio</i>	$\frac{\text{Penjualan}}{\text{Aktiva Tetap}}$	Rasio

### 3.6 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian adalah metode atau cara yang digunakan untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan dalam sebuah studi atau penelitian. Pemilihan Teknik pengumpulan data sangat penting karena dapat mempengaruhi validitas dan reliabilitas hasil penelitian yang harus disesuaikan dengan tujuan penelitian, jenis data yang dibutuhkan, sumber daya yang tersedia, dan pertimbangan etis. Kombinasi beberapa teknik pengumpulan data juga sering digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih lengkap tentang masalah penelitian (Wardhana, 2024).

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi, yaitu dengan cara mencatat atau mendokumentasikan data yang sudah ada.

Pengumpulan data dimulai dari pengumpulan data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia <https://www.idx.co.id/> dan situs resmi perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian. Selanjutnya pengumpulan keseluruhan data yang dibutuhkan guna menjawab persoalan penelitian.

### **3.7 Metode Analisis Data**

penelitian ini akan menyajikan gambaran mengenai hasil yang diperoleh dari pengolahan data laporan keuangan. Salah satu ciri penelitian dengan pendekatan kuantitatif adalah adanya analisis statistik melalui pengolahan data. Statistik deskriptif digunakan untuk mengubah data mentah menjadi bentuk yang lebih mudah dipahami dan diinterpretasikan oleh pembaca, seperti melalui nilai rata-rata (mean) dan standar deviasi.

Penambahan metode komparatif memungkinkan peneliti untuk membandingkan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada periode sebelum dan sesudah merger. Hal ini krusial untuk mengidentifikasi perubahan signifikan yang terjadi pada rasio-rasio keuangan (likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan aktivitas) dan mengevaluasi dampak merger tersebut secara lebih mendalam.