

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di toko Kacamata Optikal Bintangara Bekasi cabang Bintangara di Bekasi, Jawa Barat dari bulan Maret hingga bulan Mei 2023, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera dibawah ini:

Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No.	Kegiatan	Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Observasi Awal												
2.	Persiapan Instrumen Penelitian												
3.	Pengumpulan Data												
4.	Pengolahan Data												
5.	Analisis dan Evaluasi												
6.	Penulisan Laporan												
7.	Seminar Hasil Penelitian												

Sumber : Penulis (2023)

3. 2. Jenis Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan bagaimana keadaan fenomena yang ada dilapangan. Berikut adalah penegertian menurut Sugiyono (2020:9) sebagai berikut:

“Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme atau enterpretif, digunakan untuk meneliti dalam kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan observasi, wawancara, dokumentasi), data yang diperoleh cenderung data kualitatif, analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian bersifat untuk memahami makna, memahami keunikan, mengkonstruksi fenomena, dan menemukan hipotesis.”

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis menggunakan tiga cara pengumpulan data yaitu dengan cara pengamatan (*observation*), wawancara (*interview*), dan Dokumentasi.

Penelitian ini berusaha untuk mengetahui atau menggambarkan tingkat kekuatankelemahan, peluang, dan ancaman dari usaha Kacamata Optik al Bintang a Bekasi. Penelitian ini diharapkan untuk memberikan suatu rumusan perencanaan strategi bisnis yang nantinya dapat diterapkan oleh pengelola usaha dalam meraih keunggulan bersaing.

3. 3. Teknik Pengumpulan Data

Demi memperoleh data atau informasi sebagai bahan analisis dalam penyusunan penelitian, maka diambil tiga teknik pengumpulan data yaitu:

- a. Observasi yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung pada usaha Kacamata Optik al Bintang a Bekasi sebagai sasaran objek penelitian.
- b. Wawancara yaitu dengan melakukan sesi tanya jawab secara langsung kepada pemilik usaha, manajer, karyawan dan konsumen usaha Kacamata Optik al Bintang a Bekasi.
- c. Dokumentasi yaitu dimaksudkan untuk memperoleh data tertulis dari usaha Kacamata Optik al Bintang a Bekasi berupa sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, serta data-data (dokumen) tentang strategi bisnis yang diharapkan dapat menjadi acuan dalam menganalisa penelitian ini.

3. 4. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2020:131) Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan, dan setelah selesai di lapangan. Permasalahan dalam penelitian ini akan dianalisis dengan cara mengetahui SWOT yang dimiliki toko kacamata optikal, kemudian dilanjutkan dengan menggunakan Matriks SWOT, Matrik IFE, Matrik EFE, Matrik I-E, dan Matriks QSP.