

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS TOKO HANDPHONE CERIA CELL

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

HELEN YUNIARTI
NIM : 2411907734



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS
TOKO HANDPHONE CERIA CELL**

Oleh :

Nama : Helen Yuniarti
NIM : 2411907734
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Catik Yustina Mart, SE, MM

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS
TOKO HANDPHONE CERIA CELL**

Oleh :

Nama : Helen Yuniarti
NIM : 2411907734
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 21 Agustus 2023
Waktu : 17.00 – 18.20

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Mei Iswandi, SE, MM (.....)

Anggota : Iman Hernawan, SIP, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HELEN YUNIARTI
NIM : 2411907734
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3276054206010001
Alamat : Jl. Biola VI No 128 RT004/RW007 Kota Depok

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Analisis Kelayakan Bisnis Toko Handphone Ceria Cell ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan, atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 21 Agustus 2023

HELEN YUNIARTI

ABSTRAK

HELEN YUNIARTI, NIM 2411907734. Analisis Kelayakan Bisnis Toko Handphone Ceria Cell, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok, 2023.

Indonesia merupakan negara yang sedang membangun perekonomian negara dengan adanya bisnis baru itu dapat mengurangi kelonjakan pengangguran di Indonesia. Semakin banyaknya bisnis baru yang dibuka berharap populasi pengangguran di Indonesia berkurang dan sebagian warga Indonesia mendapatkan pekerjaan.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis kelayakan bisnis pada toko handphone Ceria Cell. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek pemasaran, manajemen, teknis, dan keuangan pada toko handphone Ceria Cell memiliki potensi yang baik untuk dijadikan bisnis yang sukses. Pada aspek pemasaran, toko handphone Ceria Cell mampu menjangkau pasar yang luas melalui media sosial dan memiliki layanan purna jual yang baik. Pada aspek manajemen, toko handphone Ceria Cell memiliki manajemen yang profesional dan mampu mengelola stok barang dengan baik. Pada aspek teknis, toko handphone Ceria Cell memiliki teknisi yang handal dan terampil dalam memperbaiki perangkat telepon genggam. Pada aspek keuangan, toko handphone Ceria Cell memiliki prospek keuntungan yang baik dengan menggunakan metode Payback Period, Net Present Value (NPV), dan Return on Investment (ROI). Oleh karena itu, berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa bisnis toko handphone Ceria Cell layak untuk dilanjutkan dan dijadikan bisnis yang sukses.

Kata kunci : Studi Kelayakan, Aspek Pasar, Sumber Daya Manusia, Aspek Pemasaran, Aspek Keuangan.

ABSTRACT

HELEN YUNIARTI, NIM 2411907734, Business Feasibility Analysis of Ceria Cell Mobile Phone Shop , STIE GICI Bussiness School Depok, 2023

Indonesia is a country that is developing a country's economy with new businesses that can reduce the surge in unemployment in Indonesia. With more and more new businesses being opened, it is hoped that the unemployed population in Indonesia will decrease and some Indonesians will get jobs.

This study aims to conduct a business feasibility analysis at the Ceria Cell mobile phone shop. This research uses a qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation, and document studies. The results of the study show that the marketing, management, technical and financial aspects of the Ceria Cell mobile phone shop have good potential to become a successful business. In the marketing aspect, Ceria Cell's mobile shop is able to reach a wide market through social media and has good after-sales service. In the management aspect, the Ceria Cell mobile phone shop has professional management and is able to manage stock items well. On the technical aspect, Ceria Cell's mobile phone shop has technicians who are reliable and skilled in repairing mobile devices. On the financial aspect, the Ceria Cell mobile phone shop has good profit prospects using the Payback Period, Net Present Value (NPV) and Return on Investment (ROI) methods. Therefore, based on the research results, it can be concluded that the Ceria Cell mobile phone shop business is feasible to continue and become a successful business.

Keywords: Feasibility Study, Market Aspect, Human Resources, Marketing Aspect, Financial Aspect.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan Bisnis Toko Handphone Ceria Cell”. Penelitian yang berjudul Analisis Kelayakan Bisnis Toko Handphone Ceria Cell ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok.

Dalam penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH . selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok.
2. Ibu Altatit Dianawati, S. Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok.
3. Ibu Catik Yustina Mart, SE. MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dengan baik dan bersedia mengarahkan penulis dengan baik sehingga dapat menyusun skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
5. Para Staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Orang Tua Penulis yang selalu memberikan semangat ketika peneliti merasa lelah serta selalu memberikan doa sehingga kegiatan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Rekan mahasiswa angkatan 2019 yang selalu bersama-sama menjalani perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok yang telah bekerja sama dengan penuh antusias serta dedikasinya selama perkuliahan.

8. Dan yang terakhir untuk semua rekan saya yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk penulis selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan dan diberikan kelancaran dalam segala hal.

Depok, 21 Agustus 2023
Penulis,

HELEN YUNIARTI
NIM 2411907734

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian SKB.....	7
2.2 Ide / Gagasan.....	8
2.3 Aspek Pemasaran.....	8
2.3.1 Pasar dan Pemasaran.....	9
2.3.2 Marketing Mix.....	9
2.4 Aspek Manajemen.....	11
2.4.1 Pengertian Manajemen SDM.....	11
2.4.2 Perencanaan Manajemen SDM.....	12
2.5 Aspek Teknis.....	12
2.5.1 Pengertian Aspek Teknis.....	12

2.5.2	Seleksi dan Pemilihan Jasa.....	13
2.5.3	Penentuan Lokasi Usaha.....	13
2.5.4	Pemilihan Teknologi.....	13
2.6	Aspek Keuangan.....	14
2.6.1	Pengertian Aspek Keuangan.....	14
2.6.2	Sumber Pendanaan Bisnis.....	14
2.6.3	Kriteria Penilaian Investasi.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	17
3.2	Jenis Data.....	17
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	17
3.3.1	Wawancara.....	17
3.3.2	Fokus Kelompok.....	17
3.3.3	Observasi.....	18
3.3.4	Dokumen.....	18
3.4	Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	18
3.4.1	Aspek Pemasaran.....	18
3.4.2	Aspek Manajemen.....	19
3.4.3	Aspek Teknis.....	20
3.4.4	Analisis Keuangan.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	26
4.2	Hasil Analisis Aspek Pasar.....	27
4.2.1	Analisis Pasar.....	27
4.2.2	Hasil Peramalan Permintaan.....	27
4.2.3	Marketing Mix.....	28
4.3	Hasil Analisis Aspek Teknis.....	34
4.3.1	Hasil Analisis Lokasi.....	34
4.3.2	Hasil Analisis Proses Bisnis.....	36
4.3.3	Hasil Analisis Pemilihan Jasa Service.....	37

4.3.4 Hasil Analisis Layout.....	38
4.3.5 Hasil Analisis Pemilihan Teknologi.....	38
4.4 Hasil Analisis SDM.....	39
4.4.1 Job Analysis.....	39
4.4.2 Struktur Organisasi.....	39
4.4.3 Job Description.....	40
4.4.4 Job Specification.....	41
4.4.5 Rekrutmen.....	41
4.4.6 Kompensasi.....	42
4.5 Hasil Analisis Keuangan.....	42
4.5.1 Rencana Penjualan.....	42
4.6 Modal Kerja dan Modal Investasi.....	43
4.6.1 Modal Kerja.....	43
4.6.2 Modal Investasi.....	44
4.6.3 Sumber Dana.....	44
4.6.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	44
4.7 Depresiasi Peralatan.....	45
4.8 Aliran Kas Masuk Bersih.....	45
4.9 IRR.....	46
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49